



**Arhiv družboslovnih podatkov**  
Fakulteta za družbene vede  
Kardeljeva ploščad 5  
1000 Ljubljana  
Tel: 01/5808-277  
[arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



Univerza v Ljubljani  
Fakulteta *za družbene vede*

# Kitajski turisti v Sloveniji in Črni Gori, 2015: Pričakovanja, karakteristike in motivacija za potovanje

Raspor, Andrej; Lacmanović, Darko; Stranjančević, Ana; Bulatović,  
Iva

ADP - IDNo: TURKIT15

Izdajatelj: Arhiv družboslovnih podatkov, 2017

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/turkit15>

E-pošta za kontakt: [arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



## Opis raziskave

### Osnovne informacije o raziskavi

**ADP - IDNo:**

TURKIT15

**DOI:**

[https://doi.org/10.17898/ADP\\_TURKIT15\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_TURKIT15_V1)

**Glavni avtor(ji):**

**Raspor, Andrej**, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

**Lacmanović, Darko**, Fakultet za turizam - MTS, Univerzitet Mediteran

**Stranjančević, Ana**, Fakultet za turizam - MTS, Univerzitet Mediteran

**Bulatović, Iva**, Fakultet za turizam - MTS, Univerzitet Mediteran

**Izdelava:**

FUDS - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici (Nova Gorica, Slovenija; 2015)

**Datum izdelave:**

2015

**Kraj izdelave:**

Nova Gorica, Slovenija

**Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:**

SPSS, Excel

**Finančna podpora:**

**ARRS** - Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Projekt sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

**Številka projekta:**

Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije BI-ME/14-15-006

**Izdajatelj:**

**ADP** - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2017-06

**Izročil:**

**CEATM** - CEATM d.o.o.

Datum: 2017-04-21

**Oblika citiranja:**

Raspor, Andrej, Darko Lacmanović, Ana Stranjančević in Iva Bulatović. Kitajski turisti v Sloveniji in Črni Gori, 2015: Pričakovanja, karakteristike in motivacija za potovanje [datoteka kodirne knjige]. Slovenija, Nova Gorica: Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici [izdelava], 2015. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2017. ADP - IDNo: TURKIT15.[https://doi.org/10.17898/ADP\\_TURKIT15\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_TURKIT15_V1)

### Vsebina raziskave

**Ključne besede:**

Kitajska, Slovenija, Črna Gora, turizem, kitajski turisti, zadovoljstvo turistov

**Vsebinska področja CESSDA:**

DRUŽBA IN KULTURA - prosti čas, turizem in šport  
TRANSPORT, POTOVANJE IN MOBILNOST

**Vsebinsko področje CERIF:**

Sociologija  
turisti v Sloveniji in Črni Gori  
potovalne značilnosti in navade  
demografija

**Povzetek:**

Raziskava Kitajski turisti v Sloveniji in Črni Gori: pričakovanja, značilnosti in motivacija za potovanje je bila izvedena z namenom pridobiti nekaj pojasnil glede fenomena kitajskih turistov v Sloveniji in Črni Gori. Glavni cilj raziskave je bil raziskati osnovne lastnosti kitajskih turistov v obeh državah ter na osnovi izvedenih primerjav oblikovati smernice in predloge za bolj učinkovito trženje omenjenih destinacij ciljni populaciji.

**Abstract:**

ni podatka

**Metodologija****Časovno pokritje:**

marec 2015 - november 2015

**Čas zbiranja podatkov:**

1. marec 2015 - 30. november 2015

**Čas izdelave:**

2015

**Država:**

Slovenija, Črna Gora

**Geografsko pokritje:**

ozemlje Republike Slovenije  
ozemlje Republike Črne Gore

**Najmanjša geografska enota:**

država

**Enota za analizo:**

posameznik

**Populacija:**

Kitajski turisti v Sloveniji in Črni Gori.

**Vrsta podatkov:**

Anketni podatki

**Izključeni:**

ni podatka

**Zbiranje podatkov je opravil:**

CEATM - CEATM d.o.o.

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku. Enkratna izvedba.

Tip vzorca:

Neslučajno vzorčenje. Namensko vzorčenje. Volunterski vzorec. Vprašalnike so izpolnjevali kitajski turisti h katerim se je z namenom anketiranja pristopilo pred hoteli, restavracijami, bari, na ulici, itd. v več mestih po Sloveniji in Črni Gori.

Način zbiranja podatkov:

Osebnostno anketiranje na terenu z vprašalnikom na papirju.

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa. Vprašalnik je bil preveden v angleški in kitajski jezik s strani podjetja CEATM d.o.o. in je zajemal 36 vprašanj.

Opis zbiranja podatkov:

Izvedenih je bilo 254 anket, od tega 117 v Sloveniji in 137 v Črni Gori. Anketiranje v Sloveniji so opravljali zaposleni v podjetju CEATM d.o.o. medtem, ko so anketiranje v Črni Gori izvajali študenti Fakultet za turizam - MTS, Univerzitet Mediteran.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Anketiranje je bilo prilagojeno uram prihodov in odhodov turistov v hotele ter času kosila v restavracijah.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv. Velja opozoriti, da se številčenje nekaterih spremenljivk razlikuje glede na vprašalnik, pri čemer so opisi spremenljivk v podatkovni datoteki pravilni.

Stopnja sodelovanja:

Stopnje sodelovanja ni mogoče izračunati.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

5: raziskave, zanimive kot poizkus konceptualizacije novega področja na priložnostnih vzorcih

## Dostop do podatkov

**Mesto:**

Arhiv družboslovnih podatkov

**Velikost zbirke:**

1 datoteka podatkov.

**Skupaj datotek:**

1

## Omejitve pri uporabi

Podatki in dokumentacija so na voljo pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva 4.0. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Kontakt: Arhiv družboslovnih podatkov

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

## Spremna gradiva

### Gradiva o izvedbi raziskave

1. Raspor, Andrej (2015). [TURKIT15 - Survey about Chinese tourists in Slovenia, 2015 \[Vprašalnik\]](#).
2. Raspor, Andrej (2015). [TURKIT15 - Survey about Chinese tourists in Montenegro, 2015 \[Vprašalnik\]](#).

### Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

### Povezane objave

1. Lacmanović, Darko in Raspor, Andrej (2016). [Economic impact of Chinese outbound tourism in Slovenia, Croatia, Serbia and Montenegro.](#)
2. Stranjančević, Ana et al. (2016). [Tourist destination strenghts and opportunities: is Montenegro ready for Chinese tourists?.](#)
3. Bofulin, Martina et al. (2016). [Small destinations in large tourism market: the analysis of Western Balkan countries and the chinese outbound tourism.](#)
4. Bulatović, Iva et al. (2016). [The factors of satisfaction among Chinese tourists in Montenegro and Slovenia.](#)
5. Raspor, Andrej et al. (2016). [Chinese tourists in Slovenia and Montenegro: preferences, characteristics and trip motivation.](#)
6. Raspor, Andrej et al. (2016). [Using Web applications for travel planning: Case study of Chinese Tourists in Slovenia and Montenegro.](#)
7. Raspor, Andrej et al. (2017). [Tourism invisible part of exports: the analysis of Slovenia and Montenegro on the Chinese outbound tourism.](#)

## Opis podatkov

### Osnovne informacije o datoteki podatkov

**ID datoteke:** F1

**Naslov podatkovne datoteke:** TURKIT15 - Chinese tourists in Slovenia and Montenegro, 2015 [datoteka podatkov]

**Format:** \*.txt - TEKST

število spremenljivk: 151

število enot: 254

**Verzija:** junij 2017

### Spremenljivke

ID: **ID** Oznaka: **Id**

Dobesedno vprašanje: Id

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 254

Aritmetična sredina: 127.5

Standardni odklon: 73.468

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 254

ID: **Q1** Oznaka: **Have you ever been abroad (outside Mainland China) before?**

Dobesedno vprašanje: Have you ever been abroad (outside Mainland China) before?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	248
2	no	6
98	no answer	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q2a** Oznaka: **Have you ever been to: Africa** Have you ever been to:

Dobesedno vprašanje: Africa

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	37
2	no	189
98	no answer	28

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 226

Neveljavni odgovori: 28

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q2b** Oznaka: **Have you ever been to: Asia** Have you ever been to:

Dobesedno vprašanje: Asia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	216
2	no	28
98	no answer	10

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 244

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q2c** Oznaka: **Have you ever been to: Australia** Have you ever been to:

Dobesedno vprašanje: Australia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	101
2	no	136
98	no answer	17

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 237

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q2d** Oznaka: **Have you ever been to: Europe** Have you ever been to:

Dobesedno vprašanje: Europe

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------



1	yes	214
2	no	36
98	no answer	4

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 250

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q2e** Oznaka: **Have you ever been to: North America** Have you ever been to:

Dobesedno vprašanje: North America

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	167
2	no	67
98	no answer	20

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 234

Neveljavni odgovori: 20

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q2f** Oznaka: **Have you ever been to: South America** Have you ever been to:

Dobesedno vprašanje: South America

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	94
2	no	126
98	no answer	34

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 220

Neveljavni odgovori: 34

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q3** Oznaka: **How many times have you been in Europe?**

Dobesedno vprašanje: How many times have you been in Europe?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	once	40

2	twice	31
3	three times	36
4	four times	17
5	five times	13
6	more than 5 times	65
98		52

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 52

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **Q4a** Oznaka: **Where have you been in Europe? - Italy** Where have you been in Europe?

Dobesedno vprašanje: Italy

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	174
2	no	0
98	not selected	80

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **Q4b** Oznaka: **Where have you been in Europe? - Germany** Where have you been in Europe?

Dobesedno vprašanje: Germany

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	138
2	no	0
98	not selected	116

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **Q4c** Oznaka: **Where have you been in Europe? - France** Where have you been in Europe?

Dobesedno vprašanje: France

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	153
2	no	0
98	not selected	101

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **Q4d** Oznaka: **Where have you been in Europe? - Spain** Where have you been in Europe?

Dobesedno vprašanje: Spain

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	101
2	no	0
98	not selected	153

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **Q4e** Oznaka: **Where have you been in Europe? - UK** Where have you been in Europe?

Dobesedno vprašanje: UK

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	119
2	no	0
98	not selected	135

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **Q4f** Oznaka: **Where have you been in Europe? - other** Where have you been in Europe?

Dobesedno vprašanje: Other

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	143
2	no	0
98	not selected	111

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **Q5a** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia did you visit? - Slovenia** This part is connected with the countries of former Yugoslavia (Bosnia and Herzegovina, Croatia, Kosovo, Macedonia, Montenegro, Serbia, Slovenia). Which countries of former Yugoslavia did you visit?

Dobesedno vprašanje: Slovenia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	153
2	no	51
98	no answer	50

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 204

Neveljavni odgovori: 50

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q5b** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia did you visit? - Croatia** Which countries of former Yugoslavia did you visit?

Dobesedno vprašanje: Croatia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	116
2	no	73
98	no answer	65

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 189

Neveljavni odgovori: 65

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q5c** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia did you visit? - Kosovo** Which countries of former Yugoslavia did you visit?

Dobesedno vprašanje: Kosovo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	28
2	no	141
98	no answer	85

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 169

Neveljavni odgovori: 85

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q5d** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia did you visit? - Montenegro** Which countries of former Yugoslavia did you visit?

Dobesedno vprašanje: Montenegro

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	50
2	no	129
98	no answer	75

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 179

Neveljavni odgovori: 75

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q5e** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia did you visit? - Serbia** Which countries of former Yugoslavia did you visit?

Dobesedno vprašanje: Serbia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	43
2	no	131
98	no answer	80

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 174

Neveljavni odgovori: 80

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q5f** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia did you visit? - Bosnia and Herzegovina** Which countries of former Yugoslavia did you visit?

Dobesedno vprašanje: Bosnia and Herzegovina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	48
2	no	124
98	no answer	82

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 172

Neveljavni odgovori: 82

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q5g** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia did you visit? - Macedonia** Which countries of former Yugoslavia did you visit?

Dobesedno vprašanje: Macedonia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	32
2	no	139
98	no answer	83

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 171

Neveljavni odgovori: 83

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6a\_s** Oznaka: **Where have you heard about Slovenia? - TV** This part is about Slovenia (Slovenia was one of the countries of former Yugoslavia and now is a member of European Union). Where have you heard about Slovenia?

Dobesedno vprašanje: TV

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	48
2	no	48
97	not applicable	137
98	no answer	21

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 96

Neveljavni odgovori: 158

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6b\_s** Oznaka: **Where have you heard about Slovenia? - Friends** Where have you heard about Slovenia?

Dobesedno vprašanje: Friends

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	67
2	no	25
97	not applicable	137
98	no answer	25

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 92

Neveljavni odgovori: 162

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6c\_s** Oznaka: **Where have you heard about Slovenia? - Family and relatives** Where have you heard about Slovenia?

Dobesedno vprašanje: Family and relatives

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	42
2	no	48
97	not applicable	137
98	no answer	27

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 90

Neveljavni odgovori: 164

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6d\_s** Oznaka: **Where have you heard about Slovenia? - Travel brochure** Where have you heard about Slovenia?

Dobesedno vprašanje: Travel brochure

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	56
2	no	30

97	not applicable	137
98	no answer	31

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 86

Neveljavni odgovori: 168

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6e\_s** Oznaka: **Where have you heard about Slovenia? - Travel agency** Where have you heard about Slovenia?

Dobesedno vprašanje: Travel agency

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	32
2	no	41
97	not applicable	137
98	no answer	44

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 73

Neveljavni odgovori: 181

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6f\_s** Oznaka: **Where have you heard about Slovenia? - Booking.com** Where have you heard about Slovenia?

Dobesedno vprašanje: Booking.com

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	31
2	no	49
97	not applicable	137
98	no answer	37

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 80

Neveljavni odgovori: 174

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6g\_s** Oznaka: **Where have you heard about Slovenia? - Social network** Where have you heard about Slovenia?



Dobesedno vprašanje: Social network

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	37
2	no	39
97	not applicable	137
98	no answer	41

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 76

Neveljavni odgovori: 178

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6h\_s** Oznaka: **Where have you heard about Slovenia? - Other** Where have you heard about Slovenia?

Dobesedno vprašanje: Other

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	40
2	no	30
97	not applicable	137
98	no answer	47

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 70

Neveljavni odgovori: 184

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q7\_s** Oznaka: **How many days did you stay in Slovenia?**

Dobesedno vprašanje: How many days did you stay in Slovenia?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	less than two days	27
2	two to three days	42
3	more than 3 days	31
97	not applicable	137
98	no answer	17

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 100

Neveljavni odgovori: 154

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Q8a\_s** Oznaka: **Which places did you visit? - Ljubljana** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Ljubljana

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	38
2	no	49
97	not applicable	137
98	no answer	30

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 87

Neveljavni odgovori: 167

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8b\_s** Oznaka: **Which places did you visit? - Bled** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Bled

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	47
2	no	45
97	not applicable	137
98	no answer	25

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 92

Neveljavni odgovori: 162

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8c\_s** Oznaka: **Which places did you visit? - Postojna (cave)** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Postojna (cave)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	35
2	no	40
97	not applicable	137
98	no answer	42

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 75

Neveljavni odgovori: 179

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8d\_s** Oznaka: **Which places did you visit? - Maribor** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Maribor

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	23
2	no	52
97	not applicable	137
98	no answer	42

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 75

Neveljavni odgovori: 179

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8e\_s** Oznaka: **Which places did you visit? - Coastside (Piran, Portorož, Koper)** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Coastside (Piran, Portorož, Koper)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	23
2	no	52
97	not applicable	137
98	no answer	42

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 75

Neveljavni odgovori: 179

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8f\_s** Oznaka: **Which places did you visit? - Ptuj** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Ptuj

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	13
2	no	55
97	not applicable	137
98	no answer	49

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 68

Neveljavni odgovori: 186

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8g\_s** Oznaka: **Which places did you visit? - Other** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Other

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	18
2	no	46
97	not applicable	137
98	no answer	53

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 64

Neveljavni odgovori: 190

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q9a\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Unspoiled nature** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Unspoiled nature

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	6
2	2	4
3	3	7
4	4	24
5	I like the most	56
97	not applicable	137
98	no answer	20

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 97

Neveljavni odgovori: 157

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9b\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Coasts** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Coastside

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	3
2	2	0
3	3	16
4	4	22
5	I like the most	45
97	not applicable	137
98	no answer	31

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 86

Neveljavni odgovori: 168

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9c\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Historical and cultural heritage**  
What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Historical and cultural heritage

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	3
2	2	12
3	3	12
4	4	23
5	I like the most	39
97	not applicable	137
98	no answer	28

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 165

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9d\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Hospitality of people**  
What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Hospitality of people

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	3
2	2	3

3	3	25
4	4	10
5	I like the most	51
97	not applicable	137
98	no answer	25

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 92

Neveljavni odgovori: 162

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9e\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Peaceful destination** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Peaceful destination

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	3
3	3	18
4	4	15
5	I like the most	55
97	not applicable	137
98	no answer	26

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 91

Neveljavni odgovori: 163

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9f\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Quality of life** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Quality of life

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	6
3	3	21
4	4	16
5	I like the most	45
97	not applicable	137

98	no answer	29
----	-----------	----

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 88

Neveljavni odgovori: 166

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9g\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Cousine** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Cousine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	3
2	2	9
3	3	27
4	4	21
5	I like the most	32
97	not applicable	137
98	no answer	25

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 92

Neveljavni odgovori: 162

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9h\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Environment** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Environment

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	3
2	2	6
3	3	15
4	4	18
5	I like the most	52
97	not applicable	137
98	no answer	23

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 94

Neveljavni odgovori: 160

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9i\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Nightlife** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Nightlife

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	6
2	2	9
3	3	28
4	4	18
5	I like the most	25
97	not applicable	137
98	no answer	31

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 86

Neveljavni odgovori: 168

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9j\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Sport and recreation** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Sport and recreation

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	3
3	3	39
4	4	16
5	I like the most	34
97	not applicable	137
98	no answer	25

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 92

Neveljavni odgovori: 162

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5



ID: **Q9k\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Hotels** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Hotels

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	9
3	3	31
4	4	16
5	I like the most	33
97	not applicable	137
98	no answer	28

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 165

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9l\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Spa and wellness** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Spa and wellness

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	3
2	2	3
3	3	30
4	4	18
5	I like the most	35
97	not applicable	137
98	no answer	28

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 165

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9m\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Shopping** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Shopping

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	I like the least	3
2	2	6
3	3	34
4	4	18
5	I like the most	28
97	not applicable	137
98	no answer	28

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 89

Neveljavni odgovori: 165

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9n\_s** Oznaka: **What did you like the most when you visited Slovenia? - Lake and mountains** What did you like the most when you visited Slovenia (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Lake and mountains

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	3
2	2	3
3	3	21
4	4	9
5	I like the most	57
97	not applicable	137
98	no answer	24

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 93

Neveljavni odgovori: 161

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q10\_s** Oznaka: **Do you have desire to visit Slovenia again in the future (1 is absolutely no, 5 is absolutely yes) ?**

Dobesedno vprašanje: Do you have desire to visit Slovenia again in the future (1 is absolutely no, 5 is absolutely yes) ?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Absolutely no	3
2	2	8
3	3	20

4	4	7
5	Absolutely yes	68
97	not applicable	137
98	no answer	11

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 106

Neveljavni odgovori: 148

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q11a\_s** Oznaka: **In which form would you like to visit Slovenia in the future? - Tourist package with all other countries of Former Yugoslavia** In which form would you like to visit Slovenia in the future (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Tourist package with all other countries of Former Yugoslavia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	8
2	2	0
3	3	36
4	4	15
5	I like the most	32
97	not applicable	137
98	no answer	26

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 91

Neveljavni odgovori: 163

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q11b\_s** Oznaka: **In which form would you like to visit Slovenia in the future? - Tourist package with the West European countries (Italy, France, Germany, Austria, Switzerland)**. In which form would you like to visit Slovenia in the future (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Tourist package with the West European countries (Italy, France, Germany, Austria, Switzerland)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	18
2	2	3
3	3	16
4	4	15
5	I like the most	42

97	not applicable	137
98	no answer	23

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 94

Neveljavni odgovori: 160

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q11c\_s** Oznaka: **In which form would you like to visit Slovenia in the future? - As a single tourist destination** In which form would you like to visit Slovenia in the future (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: As a single tourist destination

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	12
2	2	6
3	3	34
4	4	16
5	I like the most	22
97	not applicable	137
98	no answer	27

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 90

Neveljavni odgovori: 164

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q12\_s** Oznaka: **Will you, as a part of your trip, visit some other country of Former Yugoslavia this time?**

Dobesedno vprašanje: Will you, as a part of your trip, visit some other country of Former Yugoslavia this time?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	72
2	no	27
97	not applicable	137
98	no answer	18

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 99

Neveljavni odgovori: 155

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13a\_s** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Slovenia** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Slovenia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
97	not applicable	137
98	no answer	117

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 254

ID: **Q13b\_s** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Croatia** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Croatia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	77
2	no	10
97	not applicable	137
98	no answer	30

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 87

Neveljavni odgovori: 167

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13c\_s** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Kosovo** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Kosovo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	30
2	no	34
97	not applicable	137
98	no answer	53

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 64

Neveljavni odgovori: 190

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13d\_s** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Montenegro** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Montenegro

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	51
2	no	28
97	not applicable	137
98	no answer	38

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 79

Neveljavni odgovori: 175

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13e\_s** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Serbia** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Serbia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	58
2	no	21
97	not applicable	137
98	no answer	38

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 79

Neveljavni odgovori: 175

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13f\_s** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Bosnia and Herzegovina** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Bosnia and Herzegovina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	55
2	no	25
97	not applicable	137
98	no answer	37

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 80

Neveljavni odgovori: 174

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13g\_s** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Macedonia** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Macedonia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	51
2	no	25
97	not applicable	137
98	no answer	41

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 76

Neveljavni odgovori: 178

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q14\_s** Oznaka: **How many days will you stay?**

Dobesedno vprašanje: How many days will you stay?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
97	not applicable	137
98	no answer	44

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 73

Neveljavni odgovori: 181

Minimum: 4

Maksimum: 40

Aritmetična sredina: 12.356

Standardni odklon: 8.796

Vrednosti spremenljivk: od 4 do 40

ID: **Q6a\_m** Oznaka: **Where have you heard about Montenegro? - TV** Where have you heard about Montenegro?

Dobesedno vprašanje: TV

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	18
2	no	97
97	not applicable	117
98	no answer	22

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 115

Neveljavni odgovori: 139

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6b\_m** Oznaka: **Where have you heard about Montenegro? - Friends** Where have you heard about Montenegro?

Dobesedno vprašanje: Friends

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	27
2	no	87
97	not applicable	117
98	no answer	23

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 114

Neveljavni odgovori: 140

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6c\_m** Oznaka: **Where have you heard about Montenegro? - Family and relatives** Where have you heard about Montenegro?

Dobesedno vprašanje: Family and relatives

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	35
2	no	82
97	not applicable	117
98	no answer	20

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 117

Neveljavni odgovori: 137

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2



ID: **Q6d\_m** Oznaka: **Where have you heard about Montenegro? - Travel brochure** Where have you heard about Montenegro?

Dobesedno vprašanje: Travel brochure

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	72
2	no	46
97	not applicable	117
98	no answer	19

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 118

Neveljavni odgovori: 136

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6e\_m** Oznaka: **Where have you heard about Montenegro? - Travel agency** Where have you heard about Montenegro?

Dobesedno vprašanje: Travel agency

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	105
2	no	15
97	not applicable	117
98	no answer	17

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 120

Neveljavni odgovori: 134

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6f\_m** Oznaka: **Where have you heard about Montenegro? - Booking.com** Where have you heard about Montenegro?

Dobesedno vprašanje: Booking.com

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	83
2	no	39
97	not applicable	117
98	no answer	15

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 122

Neveljavni odgovori: 132

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6g\_m** Oznaka: **Where have you heard about Montenegro? - Social network** Where have you heard about Montenegro?

Dobesedno vprašanje: Social network

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	62
2	no	58
97	not applicable	117
98	no answer	17

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 120

Neveljavni odgovori: 134

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q6h\_m** Oznaka: **Where have you heard about Montenegro? - Other** Where have you heard about Montenegro?

Dobesedno vprašanje: Other

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	76
2	no	40
97	not applicable	117
98	no answer	21

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 116

Neveljavni odgovori: 138

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q7\_m** Oznaka: **How many days did you stay in Montenegro?**

Dobesedno vprašanje: How many days did you stay in Montenegro?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	less than two days	69

2	two to three days	31
3	more than 3 days	33
97	not applicable	117
98	no answer	4

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 133

Neveljavni odgovori: 121

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Q8a\_m** Oznaka: **Which places did you visit? - Podgorica** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Podgorica

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	134
2	no	0
97	not applicable	117
98	no answer	3

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 134

Neveljavni odgovori: 120

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8b\_m** Oznaka: **Which places did you visit? - NP Skadarsko jezero** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: NP Skadarsko jezero

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	129
2	no	4
97	not applicable	117
98	no answer	4

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 133

Neveljavni odgovori: 121

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8c\_m** Oznaka: **Which places did you visit? - NP Biogradska gora** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: NP Biogradska gora

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	80
2	no	52
97	not applicable	117
98	no answer	5

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 132

Neveljavni odgovori: 122

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: Q8d\_m Oznaka: **Which places did you visit? - Coastside (Kotor, Budva,Ulcinj)** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Coastside (Kotor, Budva,Ulcinj)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	131
2	no	3
97	not applicable	117
98	no answer	3

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 134

Neveljavni odgovori: 120

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: Q8e\_m Oznaka: **Which places did you visit? - NP Lovcen** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: NP Lovcen

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	65
2	no	66
97	not applicable	117
98	no answer	6

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 131

Neveljavni odgovori: 123

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8f\_m** Oznaka: **Which places did you visit? - NP Durmitor** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: NP Durmitor

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	31
2	no	100
97	not applicable	117
98	no answer	6

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 131

Neveljavni odgovori: 123

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q8g\_m** Oznaka: **Which places did you visit? - Other** Which places did you visit?

Dobesedno vprašanje: Other

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	61
2	no	62
97	not applicable	117
98	no answer	14

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 123

Neveljavni odgovori: 131

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q9a\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Unspoiled nature** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Unspoiled nature

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	0
3	3	33
4	4	57
5	I like the most	38
97	not applicable	117
98	no answer	9

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 128

Neveljavni odgovori: 126

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9b\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Coastside** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Coastside

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	0
3	3	23
4	4	47
5	I like the most	58
97	not applicable	117
98	no answer	9

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 128

Neveljavni odgovori: 126

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9c\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Historical and cultural heritage** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Historical and cultural heritage

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	0
3	3	23
4	4	53
5	I like the most	52
97	not applicable	117
98	no answer	9

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 128

Neveljavni odgovori: 126

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9d\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Hospitality of people** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Hospitality of people

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	5
2	2	17
3	3	29
4	4	36
5	I like the most	38
97	not applicable	117
98	no answer	12

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 125

Neveljavni odgovori: 129

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9e\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Peaceful destination** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Peaceful destination

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	3
2	2	17
3	3	38
4	4	38
5	I like the most	32
97	not applicable	117
98	no answer	9

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 128

Neveljavni odgovori: 126

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9f\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Quality of life** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Quality of life

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	9
2	2	13
3	3	45
4	4	36
5	I like the most	19
97	not applicable	117
98	no answer	15

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 122

Neveljavni odgovori: 132

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9g\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Cousine** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Cousine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	17
2	2	27
3	3	48
4	4	24
5	I like the most	11
97	not applicable	117
98	no answer	10

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 127

Neveljavni odgovori: 127

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9h\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Environment** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Environment

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	6
2	2	15
3	3	43



4	4	50
5	I like the most	12
97	not applicable	117
98	no answer	11

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 126

Neveljavni odgovori: 128

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9i\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Nightlife** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Nightlife

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	20
2	2	25
3	3	46
4	4	23
5	I like the most	8
97	not applicable	117
98	no answer	15

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 122

Neveljavni odgovori: 132

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9j\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Sport and recreation** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Sport and recreation

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	20
2	2	25
3	3	46
4	4	24
5	I like the most	8
97	not applicable	117
98	no answer	14

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 123

Neveljavni odgovori: 131

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9k\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Hotels** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Hotels

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	13
3	3	38
4	4	58
5	I like the most	17
97	not applicable	117
98	no answer	11

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 126

Neveljavni odgovori: 128

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9l\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Spa and wellness** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Spa and wellness

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	7
2	2	36
3	3	43
4	4	23
5	I like the most	8
97	not applicable	117
98	no answer	20

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 117

Neveljavni odgovori: 137

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9m\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Shopping** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Shopping

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	9
2	2	27
3	3	45
4	4	33
5	I like the most	5
97	not applicable	117
98	no answer	18

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 119

Neveljavni odgovori: 135

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q9n\_m** Oznaka: **What did you like the most when you visited Montenegro? - Lake and mountains** What did you like the most when you visited Montenegro (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Lake and mountains

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	0
2	2	3
3	3	32
4	4	62
5	I like the most	29
97	not applicable	117
98	no answer	11

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 126

Neveljavni odgovori: 128

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q10\_m** Oznaka: **Do you have desire to visit Montenegro again in the future (1 is absolutely no, 5 is absolutely yes) ?**

Dobesedno vprašanje: Do you have desire to visit Montenegro again in the future (1 is absolutely no, 5 is absolutely yes)?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Absolutely no	9
2	2	49
3	3	52
4	4	17
5	Absolutely yes	8
97	not applicable	117
98	no answer	2

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 135

Neveljavni odgovori: 119

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q11a\_m** Oznaka: **In which form would you like to visit Montenegro in the future? - Tourist package with all other countries of Former Yugoslavia** In which form would you like to visit Montenegro in the future (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Tourist package with all other countries of Former Yugoslavia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	30
2	2	52
3	3	39
4	4	9
5	I like the most	4
97	not applicable	117
98	no answer	3

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 134

Neveljavni odgovori: 120

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q11b\_m** Oznaka: **In which form would you like to visit Montenegro in the future? - Tourist package with the South European / or Mediterranean countries (Croatia, Italy, France, Spain, Greece).** In which form would you like to visit Montenegro in the future (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: Tourist package with the South European / or Mediterranean countries (Croatia, Italy, France, Spain, Greece)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	18
2	2	27
3	3	40
4	4	25
5	I like the most	25
97	not applicable	117
98	no answer	2

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 135

Neveljavni odgovori: 119

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q11c\_m** Oznaka: **In which form would you like to visit Montenegro in the future? - As a single tourist destination** In which form would you like to visit Montenegro in the future (1 is I like the least, 5 is I like the most)?

Dobesedno vprašanje: As a single tourist destination

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	I like the least	47
2	2	44
3	3	29
4	4	8
5	I like the most	6
97	not applicable	117
98	no answer	3

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 134

Neveljavni odgovori: 120

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q12\_m** Oznaka: **Will you, as a part of your trip, visit some other country of Former Yugoslavia this time?**

Dobesedno vprašanje: Will you, as a part of your trip, visit some other country of former Yugoslavia this time?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	125
2	no	6
97	not applicable	117
98	no answer	6

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 131

Neveljavni odgovori: 123

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13a\_m** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Slovenia** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Slovenia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	97
2	no	19
97	not applicable	117
98	no answer	21

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 116

Neveljavni odgovori: 138

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13b\_m** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Croatia** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Croatia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	104
2	no	12
97	not applicable	117
98	no answer	21

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 116

Neveljavni odgovori: 138

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13c\_m** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Kosovo** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Kosovo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	yes	61
2	no	54
97	not applicable	117
98	no answer	22

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 115

Neveljavni odgovori: 139

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13d\_m** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Montenegro** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Montenegro

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
97	not applicable	117
98	no answer	137

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 254

ID: **Q13e\_m** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Serbia** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Serbia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	36
2	no	75
97	not applicable	117
98	no answer	26

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 111

Neveljavni odgovori: 143

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13f\_m** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Bosnia and Herzegovina** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Bosna and Herzegovina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	69
2	no	40
97	not applicable	117
98	no answer	28

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 109

Neveljavni odgovori: 145

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q13g\_m** Oznaka: **Which countries of former Yugoslavia will you visit? - Macedonia** Which countries of former Yugoslavia will you visit?

Dobesedno vprašanje: Macedonia

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	67
2	no	41
97	not applicable	117
98	no answer	29

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 108

Neveljavni odgovori: 146

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q14\_m** Oznaka: **How many days will you stay?**

Dobesedno vprašanje: How many days will you stay?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
97	not applicable	117
98	no answer	76

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 61

Neveljavni odgovori: 193

Minimum: 1

Maksimum: 18

Aritmetična sredina: 8.754



Standardni odklon: 2.785

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 18

ID: **Q15** Oznaka: **When is the most appropriate period for you to travel?** This part is connected with your travel characteristics and habits.

Dobesedno vprašanje: When is the most appropriate period for you to travel?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Jan	2
2	Feb	1
3	Mar	10
4	Apr	14
5	May	28
6	Jun	34
7	Jul	19
8	Aug	65
9	Sep	37
10	Oct	20
11	Nov	1
12	Dec	1
98	no answer	22

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 232

Neveljavni odgovori: 22

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 12

ID: **Q16** Oznaka: **When deciding where to travel, where do you look for information?**

Dobesedno vprašanje: When deciding where to travel, where do you look for information?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Friends	31
2	Family and relatives	10
3	Books or guides	44
4	travel agency	73
5	Fairs or exhibitions	13
6	Social networks (for example Renren)	7
7	Television	0
8	Booking.com, TripAdvisor etc.	51
9	Other	16

98	no answer	9
----	-----------	---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 245

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 9

ID: **Q17** Oznaka: **How much time did you spend for searching and booking your last trip?**

Dobesedno vprašanje: How much time did you spend for searching and booking your last trip?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-3 days	54
2	4-7 days	42
3	7-15 days	77
4	16 days or more	64
98	no answer	17

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 237

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **Q18** Oznaka: **Have you ever used mobile app when booking your trip?**

Dobesedno vprašanje: Have you ever used mobile app when booking your trip?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	122
2	no	92
3	Not yet, but I am willing to do so for the next trip	22
98	no answer	18

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 236

Neveljavni odgovori: 18

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Q19** Oznaka: **Do you wish to be able to create your own trip, completely personalized and according to your needs?**

Dobesedno vprašanje: Do you wish to be able to create your own trip, completely personalized and according to your needs?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	yes	220
2	no	17
98	no answer	17

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 237

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q20a** Oznaka: **How often do you use the following web pages when searching for travel information? - WeChat, QQ, Weibo, QQ** How often do you use the following web pages when searching for travel information?

Dobesedno vprašanje: WeChat, QQ, Weibo, QQ

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	always	95
2	sometimes	100
3	never	22
98	no answer	37

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 217

Neveljavni odgovori: 37

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Q20b** Oznaka: **How often do you use the following web pages when searching for travel information? - Webpages of tour agencies** How often do you use the following web pages when searching for travel information?

Dobesedno vprašanje: Webpages of tour agencies

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	always	82
2	sometimes	106
3	never	16
98	no answer	50

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 204

Neveljavni odgovori: 50

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Q20c** Oznaka: **How often do you use the following web pages when searching for travel information? - Daodao(TripAdvisor,Ctrip, Elong,Qunar etc)** How often do you use the following web pages when searching for travel information?

Dobesedno vprašanje: Daodao(TripAdvisor,Ctrip, Elong,Qunar etc)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	always	102
2	sometimes	92
3	never	19
98	no answer	41

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 213

Neveljavni odgovori: 41

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Q21** Oznaka: **You prefer to travel?**

Dobesedno vprašanje: You prefer to travel?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	with travel agency	97
2	individual	133
98	no answer	24

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 230

Neveljavni odgovori: 24

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q22** Oznaka: **If you had a chance, what would be your choice?**

Dobesedno vprašanje: If you had a chance, what would be your choice?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Golf tourism	41
2	Tito tour	145
3	VIP shopping tour	17
98	no answer	51

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 203

Neveljavni odgovori: 51

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Q23** Oznaka: **How do you choose your hotel?**

Dobesedno vprašanje: How do you choose your hotel?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	by myself	129
2	by travel agency	110
98	no answer	15

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 239

Neveljavni odgovori: 15

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q24** Oznaka: **Do you consider other peoples (tourists, tourism experts, tour operators) opinions important when you decide for your holidays?**

Dobesedno vprašanje: Do you consider other people's (tourists, tourism experts, tour operators) opinions important when you decide for your holidays?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	important	159
2	not important	67
98	no answer	28

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 226

Neveljavni odgovori: 28

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q25** Oznaka: **Who is usually accompanying you on your visit to a certain destination?**

Dobesedno vprašanje: Who is usually accompanying you on your visit to a certain destination?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Husband or wife /partner	90
2	Family and relatives	81
3	Friends and classmates	18
4	coworkers	7

5	bussiness partners	27
6	I travel alone	10
7	other	3
98	no answer	18

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 236

Neveljavni odgovori: 18

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **Q26** Oznaka: **How is your trip usually organized?**

Dobesedno vprašanje: How is your trip usually organized?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Travel agency organises the whole trip	99
2	Travel agency organises only part of the trip	41
3	Company in which I am working organises the trip	24
4	University institution in which I am studying organises the	0
5	I organize the trip for myself	59
6	Other	4
98	no answer	27

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 227

Neveljavni odgovori: 27

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **Q27** Oznaka: **How do you travel abroad?**

Dobesedno vprašanje: How do you travel abroad?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Individually	117
2	In a group	106
98	no answer	31

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 223

Neveljavni odgovori: 31

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q28a** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Visiting relatives and family** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Visiting relatives and family

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	38
2	2	44
3	3	65
4	4	23
5	The most important	17
98	no answer	67

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 187

Neveljavni odgovori: 67

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28b** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Visiting friends** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Visiting friends

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	32
2	2	31
3	3	67
4	4	34
5	The most important	16
98	no answer	74

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 180

Neveljavni odgovori: 74

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28c** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Education** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Education

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	44
2	2	41
3	3	71
4	4	16
5	The most important	7
98	no answer	75

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 179

Neveljavni odgovori: 75

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28d** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Shopping** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Shopping

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	30
2	2	34
3	3	73
4	4	30
5	The most important	15
98	no answer	72

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 182

Neveljavni odgovori: 72

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28e** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Honeymoon** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Honeymoon

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	47
2	2	43
3	3	62
4	4	9
5	The most important	18



---

98	no answer	75
----	-----------	----

---

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 179

Neveljavni odgovori: 75

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

---

ID: **Q28f** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Business reasons** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Business reasons

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	32
2	2	30
3	3	58
4	4	37
5	The most important	32
98	no answer	65

---

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 189

Neveljavni odgovori: 65

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

---

ID: **Q28g** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Attending a conference/congress/seminar** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Attending a conference/congress/seminar

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	36
2	2	29
3	3	62
4	4	26
5	The most important	24
98	no answer	77

---

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 77

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

---

ID: **Q28h** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Sports and recreation** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Sports and recreation

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	21
2	2	45
3	3	66
4	4	22
5	The most important	39
98	no answer	61

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 61

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28i** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Diversity of culture and historical attractions** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Diversity of culture and historical attractions

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	11
2	2	7
3	3	38
4	4	64
5	The most important	70
98	no answer	64

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 190

Neveljavni odgovori: 64

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28j** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Wellness and spa** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Wellness and spa

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	7

2	2	28
3	3	87
4	4	24
5	The most important	37
98	no answer	71

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 183

Neveljavni odgovori: 71

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28k** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Religious reasons** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Religious reasons

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	38
2	2	24
3	3	56
4	4	37
5	The most important	21
98	no answer	78

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 176

Neveljavni odgovori: 78

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28l** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Well known country** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Well known country

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	22
2	2	19
3	3	48
4	4	46
5	The most important	51
98	no answer	68

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 186

Neveljavni odgovori: 68

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28m** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Cuisine** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Cuisine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	21
2	2	27
3	3	53
4	4	31
5	The most important	47
98	no answer	75

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 179

Neveljavni odgovori: 75

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28n** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Night life and entertainment** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Night life and entertainment

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	23
2	2	28
3	3	56
4	4	42
5	The most important	35
98	no answer	70

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 184

Neveljavni odgovori: 70

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28o** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Value for money** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Value for money

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	11
2	2	9
3	3	37
4	4	66
5	The most important	56
98	no answer	75

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 179

Neveljavni odgovori: 75

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28p** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Recommendation from family and friends**

What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Recommendation from family and friends

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	10
2	2	14
3	3	49
4	4	62
5	The most important	53
98	no answer	66

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 188

Neveljavni odgovori: 66

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q28r** Oznaka: **What are the reasons for you to travel abroad? - Unspoiled nature** What are the reasons for you to travel abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Unspoiled nature

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	9
2	2	15
3	3	51
4	4	51

5	The most important	56
98	no answer	72

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 182

Neveljavni odgovori: 72

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q29a** Oznaka: **How much are listed travel needs important for you when choosing a destination abroad? - Staff speaking Chinese** How much are listed travel needs important for you when choosing a destination abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Staff speaking Chinese

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	41
2	2	49
3	3	55
4	4	25
5	The most important	52
98	no answer	32

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 222

Neveljavni odgovori: 32

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q29b** Oznaka: **How much are listed travel needs important for you when choosing a destination abroad? - Chinese food** How much are listed travel needs important for you when choosing a destination abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Chinese food

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	51
2	2	39
3	3	66
4	4	24
5	The most important	35
98	no answer	39

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 215

Neveljavni odgovori: 39

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q29c** Oznaka: **How much are listed travel needs important for you when choosing a destination abroad? - Adaptation to chinese culture** How much are listed travel needs important for you when choosing a destination abroad (1 is the least important, 5 is the most important)?

Dobesedno vprašanje: Adaptation to chinese culture

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	The least important	54
2	2	37
3	3	65
4	4	26
5	The most important	31
98	no answer	41

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 213

Neveljavni odgovori: 41

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q30** Oznaka: **Where do you sleep when travelling abroad?**

Dobesedno vprašanje: Where do you sleep when travelling abroad?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	hotel 1-2*	5
2	hotel 3-4*	149
3	hotel 5*	30
4	apartment	5
5	hostel	7
6	B&B	33
7	other	1
98	no answer	24

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 230

Neveljavni odgovori: 24

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **Q31** Oznaka: **Gender:**

Dobesedno vprašanje: Gender:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Male	124
2	Female	107
98	no answer	23

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 231

Neveljavni odgovori: 23

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q32** Oznaka: **Year of Birth:**

Dobesedno vprašanje: Year of Birth:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
998	no answer	151

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 103

Neveljavni odgovori: 151

Minimum: 1942

Maksimum: 1990

Aritmetična sredina: 1976.544

Standardni odklon: 11.254

Vrednosti spremenljivk: od 1942 do 1990

ID: **Q33** Oznaka: **Status:**

Dobesedno vprašanje: Status:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	student	2
2	employed	194
3	retired	21
4	unemployed	6
5	other	6
98	no answer	25

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 229



Neveljavni odgovori: 25

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Q34** Oznaka: **In which part of China do you live?**

Dobesedno vprašanje: In which part of China do you live?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	East China	42
2	North China	18
3	NE China	41
4	NW China	25
5	South Central China	30
6	SW China	17
7	Other	56
98	no answer	25

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 229

Neveljavni odgovori: 25

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **Q35** Oznaka: **In which part of area do you live?**

Dobesedno vprašanje: In which part of area do you live?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Urban area	165
2	Rural area	48
98	no answer	41

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 213

Neveljavni odgovori: 41

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Q36** Oznaka: **How much is your yearly income?**

Dobesedno vprašanje: How much is your yearly income ?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	More than 120.000 RMB	55
2	60000-120000	45

3	25000-60000	79
4	15000-25000	30
5	less than 15000 RMB	3
98	no answer	42

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 212

Neveljavni odgovori: 42

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **Country** Oznaka: **Slovenia or Montenegro**

Dobesedno vprašanje: Country:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Chinese tourists in Slovenia	117
2	Chinese tourists in Montenegro	137
98	no answer	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 254

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2