



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Slovenski utrip 7/2014: Slovenski mediji

**Makarovič, Matej; Rončević, Borut; Tomšič, Matevž; Suklan, Jana;
Golob, Tea; Besednjak Valič, Tamara**

ADP - IDNo: SUTR1407

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2015

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/sutr1407>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

SUTR1407

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1407_V1

Glavni avtor(ji):

Makarovič, Matej, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Rončević, Borut, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Tomšič, Matevž, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Suklan, Jana, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Golob, Tea, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Besednjak Valič, Tamara, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Izdelava:

FUDS - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici (Nova Gorica, Slovenija; 2014)

Datum izdelave:

2014

Kraj izdelave:

Nova Gorica, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

WebCATI

Finančna podpora:

FUDS - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Številka projekta:

Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici 510

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani
Od: 2015-10

Izročil:

FUDS - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Datum: 2015-07-13

Raziskava je del serije:

SUTR - Slovenski utrip

Slovenski utrip je serija krajših anketnih raziskav, ki jih od leta 2009 dalje izvaja Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici. Izvajajo se v obliki telefonskih anket, vsakič na reprezentativnem nacionalnem vzorcu najmanj 900 anketirancev. Letno se izvede do 10 raziskav, ki analizirajo odnos javnega mnenja do znanja, identitete, demokracije, materialne blaginje, Evrope, političnih orientacij, množičnih medijev, medkulturnih stikov, iger na srečo in družbenega razvoja. Ankete vključujejo tudi strankarsko-politične preference in odnos do izbranih aktualnih tem, ponavljanje osnovnih vprašanj znotraj nosilnih tematskih področij pa omogoča primerljivost na medletni ravni.

Oblika citiranja:

Makarovič, Matej, Borut Rončević, Matevž Tomšič, Jana Suklan, Tea Golob in Tamara Besednjak Valič. Slovenski utrip 7/2014: Slovenski mediji [datoteka podatkov]. Slovenija, Nova Gorica: Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici [izdelava], 2014. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2015. ADP - IDNo: SUTR1407.https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1407_V1

Vsebina raziskave**Ključne besede:**

zadovoljstvo s poročanjem medijev, pritiski na medije, naklonjenost medijev, zaupanje v medije, podpora vladi, strankarske preference

Ključne besede ELSST:

MNOŽIČNI MEDIJI, MEDIJSKO POROČANJE, POLITIČNO STALIŠČE, ZAUPANJE, PRISTRANOST MNOŽIČNIH MEDIJEV

Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE - množični mediji

Vsebinsko področje CERIF:

Tisk in komunikacijske vede
Slovenski mediji

Povzetek:

Osrednja tema so bili slovenski mediji: ocena njihove svobode, zadovoljstvo z njimi in zaupanje vanje, pa tudi videnje njihovega odnosa do politike in strank. Aktualno-politični del raziskave pokriva strankarske preference, namen o udeležitvi na volitvah ter mnenje o zaporni kazni Janeza Janše.

Abstract:

ni podatka

Metodologija**Časovno pokritje:**

julij 2014

Čas zbiranja podatkov:

30. junij 2014 - 1. julij 2014

Čas izdelave:

2014

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

regija

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Polnoletni prebivalci Republike Slovenije.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

Ljudje, ki živijo v gospodinjstvih brez telefona ali v institucijah.

Zbiranje podatkov je opravil:

FUDS - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Pogostost zbiranja podatkov:

Mesečno

Tip vzorca:

Stratificirano slučajno vzorčenje. Kot vzorčni okvir je bil uporabljen Telefonski imenik prebivalcev Slovenije. Način vzorčenja je stratificirano slučajno vzorčenje, kjer geografske regije predstavljajo stratum. Naključni vzorec iz vsakega stratuma se izbere sorazmerno z velikostjo (številom prebivalcev v posameznih regijah) stratuma. Nato je narejen naključen izbor v okviru gospodinjstva (metoda zadnjega rojstnega dne).

Način zbiranja podatkov:

Računalniško podprta telefonska anketa (CATI).

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Anketarji so usposobljeni za delo s CATI programom ter načinom komuniciranja z anketiranci upoštevajoč ESOMAR standarde. Anketarji so pred vsako klicno akcijo seznanjeni z vsebino anketnega vprašalnika, razumljivostjo vprašanj in teme. Opozorjeni so na določene specifične ali namene vprašanj v vprašalniku. Povprečno trajanje intervjuja je bilo 7 min, +- 1 min.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Ponovni klic na zasedene telefonske številke, sprotne in kasnejše kontrole dela anketarjev.

Uteževanje:

Podatki so uteženi po izobrazbi, spolu in starosti. Utež je oblikovana s postopkom večkratnih iteracij po raking metodi.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Stopnja sodelovanja je bila 19,1 %.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki in dokumentacija so na voljo pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva 4.0. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Makarovič, Matej (2014). [SUTR1407 - Slovenski utrip – julij 2014 - mediji \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. Makarovič, Matej (2014). [»Stanje v slovenskih medijih«, SLOVENSKI UTRIP, Raziskava javnega mnenja](#).
2. (). [Slovenski utrip \[ostalo gradivo\]](#).

Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: SUTR1407 - Slovenski utrip 7/2014: Slovenski mediji [datoteka podatkov]

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 29

število enot: 907

Verzija: oktober 2015

Dodatna pojasnila:

Z junijem 2014 je prišlo do uvoza novega imenika zaradi ažuriranja telefonskih števil, ki zraven posamične telefonske številke ne vključuje spremenljivke tip_kraj, zato ta spremenljivka pri raziskavah od junija 2014 naprej, ni vključena.

Spremenljivke

ID: **stat_reg** Oznaka: **Statistična regija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pomurska	49
2	Podravska	131
3	Koroška	34
4	Savinjska	118
5	Zasavska	19
6	Spodnjeposavska	33
7	Dolenjska	68
8	Osrednjeslovenska	229
9	Gorenjska	93
10	Notranjsko-kraška	23
11	Goriška	55
12	Obalno-kraška	55

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 907

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 12

ID: **q1** Oznaka: **V kolikšni meri verjamete temu, kar vidite oziroma preberete v slovenskih medijih? Jim verjamete...**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Popolnoma	35
2	Delno	703
3	Sploh ne	165
4	ne vem (ne beri)	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 903

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q2_1 Oznaka: **Gledali televizijo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	647
2	Vsaj enkrat tedensko	191
3	Manj kot enkrat tedensko	41
4	Nikoli	28
5	Ne vem (ne beri)	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 907

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q2_2 Oznaka: **Šli v kino**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	1
2	Vsaj enkrat tedensko	19
3	Manj kot enkrat tedensko	179
4	Nikoli	705
5	Ne vem (ne beri)	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 904

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q2_3 Oznaka: **Poslušali radio**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	700
2	Vsaj enkrat tedensko	119
3	Manj kot enkrat tedensko	38
4	Nikoli	50
5	Ne vem (ne beri)	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 907

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q2_4 Oznaka: **Brali tiskani časopis**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	381
2	Vsaj enkrat tedensko	274
3	Manj kot enkrat tedensko	85
4	Nikoli	167
5	Ne vem (ne beri)	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 907

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q2_5 Oznaka: **Brali knjigo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	215
2	Vsaj enkrat tedensko	182
3	Manj kot enkrat tedensko	173
4	Nikoli	335
5	Ne vem (ne beri)	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 905

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q2_6 Oznaka: **Predvajali video ali igrali video igro**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	62
2	Vsaj enkrat tedensko	101
3	Manj kot enkrat tedensko	69
4	Nikoli	672
5	Ne vem (ne beri)	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 904

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q2_7 Oznaka: **Uporabljali mobilni telefon**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	857
2	Vsaj enkrat tedensko	38
3	Manj kot enkrat tedensko	4
4	Nikoli	8
5	Ne vem (ne beri)	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 907

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q2_8 Oznaka: **Uporabljali splet**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	583
2	Vsaj enkrat tedensko	73
3	Manj kot enkrat tedensko	35
4	Nikoli	215
5	Ne vem (ne beri)	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 906

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: q3_1 Oznaka: **Časopis**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1 Popolnoma nezanesljivo	41
2	2	88
3	3	488
4	4	243
5	5 Popolnoma zanesljivo	28
6	Ne vem	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 888

Neveljavni odgovori: 19

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q3_2 Oznaka: **Televizija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1 Popolnoma nezanesljivo	38
2	2	118
3	3	381
4	4	307
5	5 Popolnoma zanesljivo	53
6	Ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 897

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q3_3 Oznaka: **Radio**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1 Popolnoma nezanesljivo	22
2	2	66
3	3	346
4	4	351
5	5 Popolnoma zanesljivo	82

6	Ne vem	40
---	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 867

Neveljavni odgovori: 40

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q3_4 Oznaka: **Splet**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1 Popolnoma nezanesljivo	34
2	2	130
3	3	334
4	4	210
5	5 Popolnoma zanesljivo	56
6	Ne vem	143

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 764

Neveljavni odgovori: 143

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q4 Oznaka: **Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Politični levici	194
2	Politični desnici	111
3	Do obeh imajo enak odnos	384
9	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	218

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 689

Neveljavni odgovori: 218

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q5 Oznaka: **Kako na vas učinkuje trenutno medijsko poročanje o politiki in predvolilni kampanji. Se vam zdi, da vas mediji spodbujajo k volilni udeležbi, odvrčajo od nje, ali pa nimajo nobenega vpliva?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Spodbujajo	170

2	Odvračajo	183
3	Nimajo vpliva	498
4	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	56

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 851

Neveljavni odgovori: 56

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q6 Oznaka: **Se nameravate udeležiti volitev v državni zbor 13. julija?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Zanesljivo	531
2	Verjetno	122
3	Ne, najbrž ne	215
4	Ne vem	39

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 868

Neveljavni odgovori: 39

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q7 Oznaka: **Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Socialni demokrati- SD (preskok na vprašanje Q9)	37
2	Slovenska demokratska stranka- SDS (preskok na vprašanje Q9)	102
3	Pozitivna Slovenija- PS (preskok na vprašanje Q9)	13
4	Slovenska ljudska stranka- SLS (preskok na vprašanje Q9)	10
5	Nova Slovenija- krščanski demokrati- NSI (preskok na vprašanje Q9)	19
6	Demokratska stranka upokojencev Slovenije- DESUS (preskok na vprašanje Q9)	36
7	Slovenska nacionalna stranka- SNS (preskok na vprašanje Q9)	3
8	Državljska lista - DL (preskok na vprašanje Q9)	2

9	Stranka Mira Cerarja – SMC (preskok na vprašanje Q9)	170
10	Zavezništvo Alenke Bratušek (preskok na vprašanje Q9)	8
11	Verjamem (Igorja Šoltesa) (preskok na vprašanje Q9)	4
12	Solidarnost (preskok na vprašanje Q9)	3
13	Združena levica (preskok na vprašanje Q9)	10
-2	manjkajoča vrednost	215
14	ne vem (anketar ne bere)	204
15	nobene (anketar ne bere)	29
16	ne bi šel na volitve (anketar ne bere) (preskok na vprašanje)	2
17	drugo (anketar ne bere) (preskok na vprašanje Q9)	40

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 417

Neveljavni odgovori: 490

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 13

ID: q8 Oznaka: **Pa bi lahko vseeno rekli, da vam je katera stranka kaj bližja od drugih? Katera?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Socialni demokrati- SD	4
2	Slovenska demokratska stranka- SDS	6
3	Pozitivna Slovenija– PS	2
4	Slovenska ljudska stranka- SLS	5
5	Nova Slovenija- krščanski demokrati- NSI	4
6	Demokratska stranka upokojencev Slovenije- DESUS	3
7	Slovenska nacionalna stranka- SNS	3
8	Državljska lista - DL	1
9	Stranka Mira Cerarja – SMC	29
10	Zavezništvo Alenke Bratušek	2
11	Verjamem (Igorja Šoltesa)	3
12	Solidarnost	1
13	Združena levica	2
-2	manjkajoča vrednost	674

14	ne vem (anketar ne bere)	119
15	nobena (anketar ne bere)	36
17	drugo (anketar ne bere)	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 65

Neveljavni odgovori: 842

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 13

ID: q9 Oznaka: **Se vam zdi, da dejstvo, da je moral voditelj največje opozicijske stranke tik pred volitvami oditi v zapor, kakorkoli ogroža poštenost teh volitev?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da. Legitimnost volitev je s tem ogrožena	259
2	Ne. Legitimnost volitev s tem ni ogrožena	540
3	Ne vem (ne beri)	108

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 799

Neveljavni odgovori: 108

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q10 Oznaka: **Bi moralo vrhovno sodišče nujno še pred volitvami odločiti o pritožbi Janeza Janše?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da, nujno	328
2	Ne, ni nujno	453
3	Ne vem (ne beri)	126

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 781

Neveljavni odgovori: 126

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q11 Oznaka: **Katero od naslednjih stališč v zvezi s tem je vam osebno najbližje?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Janša je kriv, zato si zasluži, da je v zaporu	391

2	Janša v tem primeru verjetno ni kriv, a si vseeno zasluži za	46
3	Janša si ne zasluži zapora, vendar je bolje, da se umakne iz	149
4	Janša si ne zasluži zapora in mora ostati v politiki	129
5	Ne vem (ne beri)	192

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 715

Neveljavni odgovori: 192

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **Spol** Oznaka: **Spol?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	M	417
2	Ž	490

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 907

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Izobrazb** Oznaka: **Kakšna je stopnja vaše izobrazbe?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Osnovna ali manj	66
2	Poklicna	103
3	Srednja	381
4	Višja, visoka ali več	354
9	Brez odgovora	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 904

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **doh** Oznaka: **Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemke...?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pod 500	163
2	500-1000	418
3	Nad 1000-2000	188
4	Nad 2000	21
5	Nima dohodkov	57
9	b.o. (anketar ne bere)	60

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 847

Neveljavni odgovori: 60

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: LetoRo_1 Oznaka: ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1925		1
1928		3
1929		2
1930		2
1931		5
1932		7
1933		1
1934		4
1935		7
1936		3
1937		3
1938		8
1939		6
1940		17
1941		9
1942		10
1943		9
1944		14
1945		15
1946		17

Prikazanih je 20 od 71 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 907

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1925 do 9999

ID: **STAROST** Oznaka: **starost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-2	manjkajoča vrednost	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 893

Neveljavni odgovori: 14

Minimum: 18

Maksimum: 89

Aritmetična sredina: 49.66

Standardni odklon: 17.033

Vrednosti spremenljivk: od 18 do 89

ID: **KSTAROST** Oznaka: **Starost po kategorijah**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	18-34 let	217
2	35-54 let	278
3	55 in več	398
-2	manjkajoča vrednost	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 893

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **kutez** Oznaka: **Korigirana utež po izobrazbi, spolu in starosti**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 907

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.332

Maksimum: 3.55

Aritmetična sredina: 1

Standardni odklon: 0.815

Vrednosti spremenljivk: od 0.33197717397479 do 3.54959112149533
