



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Slovenski utrip 9/2013: Slovenski mediji

**Makarovič, Matej; Rončević, Borut; Tomšič, Matevž; Podgornik,
Nevenka; Suklan, Jana**

ADP - IDNo: SUTR1309

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2015

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/sutr1309>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

SUTR1309

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1309_V1

Glavni avtor(ji):

Makarovič, Matej, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Rončević, Borut, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Tomšič, Matevž, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Podgornik, Nevenka, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Suklan, Jana, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Izdelava:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici (Nova Gorica, Slovenija; 2013)

Datum izdelave:

2013

Kraj izdelave:

Nova Gorica, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

WebCATI

Finančna podpora:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Številka projekta:

Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici 510

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2015-03-10

Izročil:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Datum: 2014-09-18

Raziskava je del serije:

SUTR - Slovenski utrip

Slovenski utrip je serija krajših anketnih raziskav, ki jih od leta 2009 dalje izvaja Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici. Izvajajo se v obliki telefonskih anket, vsakič na reprezentativnem nacionalnem vzorcu najmanj 900 anketirancev. Letno se izvede do 10 raziskav, ki analizirajo odnos javnega mnenja do znanja, identitete, demokracije, materialne blaginje, Evrope, političnih orientacij, množičnih medijev, medkulturnih stikov, iger na srečo in družbenega razvoja. Analiza vključuje tudi strankarsko-politične preference in odnos do izbranih aktualnih tem. Ponavljanje osnovnih vprašanj znotraj nosilnih tematskih področij omogoča primerljivost na medletni ravni.

Oblika citiranja:

Makarovič, Matej, Borut Rončević, Matevž Tomšič, Nevenka Podgornik in Jana Suklan. Slovenski utrip 9/2013: Slovenski mediji [datoteka podatkov]. Slovenija, Nova Gorica: Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici [izdelava], 2013. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2015. ADP - IDNo: SUTR1309.https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1309_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede:

zadovoljstvo s poročanjem medijev, pritiski na medije, naklonjenost medijev, zaupanje v medije, podpora vladi, strankarske preference

Ključne besede ELSST:

MNOŽIČNI MEDIJI, MEDIJSKO POROČANJE, POLITIČNO STALIŠČE, ZAUPANJE, PRISTRANOST MNOŽIČNIH MEDIJEV

Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE - množični mediji

Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede
Slovenski mediji

Povzetek:

Osrednja tema so slovenski mediji: ocena njihove svobode, zadovoljstvo z njimi in zaupanje vanje, pa tudi videnje njihovega odnosa do politike in strank. Aktualno-politični del raziskave pokriva strankarske preference, trenutno podporo vladi, obseg političnega kadrovanja pod vlado Alenke Bratušek, imenovanje Gašpar Gašpar Mišiča na čelo Luke Koper, zamude pri uvajanju ključnih reformnih ukrepov ter nastop Janeza Janše na slovesnosti ob 20. obletnici postavitve farne plošče in 70. obletnici domobranstva.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

september 2013

Čas zbiranja podatkov:

9. september 2013 - 13. september 2013

Čas izdelave:

2013

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

regija

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Polnoletni prebivalci Republike Slovenije.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

Ljudje, ki živijo v gospodinjstvih brez telefona ali v institucijah.

Zbiranje podatkov je opravil:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Pogostost zbiranja podatkov:

Mesečno

Tip vzorca:

Stratificirano slučajno vzorčenje. Kot vzorčni okvir je bil uporabljen Telefonski imenik prebivalcev Slovenije. Način vzorčenja je stratificirano slučajno vzorčenje, kjer geografske regije predstavljajo stratum. Naključni vzorec iz vsakega stratuma se izbere sorazmerno z velikostjo (številom prebivalcev v posameznih regijah) stratuma. Nato je narejen naključen izbor v okviru gospodinjstva (metoda zadnjega rojstnega dne).

Način zbiranja podatkov:

Računalniško podprta telefonska anketa (CATI).

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Anketarji so usposobljeni za delo s CATI programom ter načinom komuniciranja z anketiranci upoštevajoč ESOMAR standarde. Anketarji so pred vsako klicno akcijo seznanjeni z vsebino anketnega vprašalnika, razumljivostjo vprašanj in teme. Opozorjeni so na določene specifične ali namene vprašanj v vprašalniku. Povprečno trajanje intervjuja je bilo 7 min, +- 1 min.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Ponovni klic na zasedene telefonske številke, sprotne in kasnejše kontrole dela anketarjev.

Uteževanje:

Podatki so uteženi po izobrazbi, tipu naselja, spolu in starosti. Utež je oblikovana s postopkom večkratnih iteracij po raking metodi.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Stopnja sodelovanja je bila 15,4 %.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Na voljo so pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva + Nekomercialno 4.0. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Makarovič, Matej (2013). [SUTR1309 - Slovenski utrip SEPTEMBER 2013: Stanje v slovenskih medijih \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. Makarovič, Matej (2013). [»Stanje v slovenskih medijih«, SLOVENSKI UTRIP, Raziskava javnega mnenja, September 2013.](#)
2. (). [Slovenski utrip \[ostalo gradivo\]](#).

Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: SUTR1309 - Slovenski utrip 9/2013: Slovenski mediji [datoteka podatkov]

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 36

število enot: 903

Verzija: november 2014

Spremenljivke

ID: **tip_kraj** Oznaka: **Naselje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	manjša vas, zaselek (pod 500 prebivalcev)	309
2	vas (500-1999 prebivalcev)	188
3	manjši kraj (2000-9999 prebivalcev)	147
4	mesto (10.000 in več prebivalcev)	259

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 903

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **stat_reg** Oznaka: **Statistična regija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pomurska	52
2	Podravska	131
3	Koroška	36
4	Savinjska	112
5	Zasavska	18
6	Spodnjeposavska	32
7	Dolenjska	63
8	Osrednjeslovenska	227
9	Gorenjska	94
10	Notranjsko-kraška	25
11	Goriška	61
12	Obalno-kraška	52

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 903

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 12

ID: q1_1 Oznaka: **Zadovoljni s poročanjem slovenskih medijev?**

Dobesedno vprašanje: 1. Z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko ste zadovoljni s poročanjem slovenskih medijev, pri čemer pomeni 1 najnižjo, 5 pa najvišjo oceno kakovosti

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	najnižja ocena kakovosti	41
2		109
3		386
4		279
5	najvišja ocena kakovosti	78
6	9 Ne vem (anketar ne bere)	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 893

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q2_1 Oznaka: **Ocenite stanje medijske svobode v Sloveniji?**

Dobesedno vprašanje: 2. Zdaj pa na enak način ocenite stanje medijske svobode v Sloveniji, pri čemer ocena 1 pomeni, da so mediji povsem nesvobodni, ocena 5 pa, da so povsem svobodni.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	povsem nesvobodni	51
2		156
3		362
4		220
5	povsem svobodni	98
6	9 Ne vem (anketar ne bere)	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 887

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q3_1 Oznaka: **Odprtost slovenskega medijskega prostora za izražanje različnih stališč, političnih pogledov in nazorskih usmeritev?**

Dobesedno vprašanje: 3. Z oceno od 1 do 5 ocenite odprtost slovenskega medijskega prostora za izražanje različnih stališč, političnih pogledov in nazorskih usmeritev, pri čemer ocena 1 pomeni popolno zaprtost, ocena 5 pa popolno odprtost.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	popolna zaprtost	42
2		109
3		398
4		262
5	popolna odprtost	82
6	9 Ne vem (anketar ne bere)	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 893

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q4 Oznaka: **Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:**

Dobesedno vprašanje: 4. Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Politični levici	232
2	Politični desnici	95
3	Do obeh imajo enak odnos	422
9	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	154

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 749

Neveljavni odgovori: 154

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q5_1 Oznaka: **Televizija Slovenija** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.1. Televizija Slovenija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	35
2		76

3		258
4		366
5	popolnoma zaupam	143
6	9 Ne vem (ne beri)	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 878

Neveljavni odgovori: 25

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_2** Oznaka: **Radio Slovenija 5**. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.2. Radio Slovenija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	33
2		59
3		212
4		330
5	popolnoma zaupam	141
6	9 Ne vem (ne beri)	128

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 775

Neveljavni odgovori: 128

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_3** Oznaka: **POP TV 5**. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.3. POP TV

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	41
2		103
3		304
4		291
5	popolnoma zaupam	124
6	9 Ne vem (ne beri)	40

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 863

Neveljavni odgovori: 40

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_4** Oznaka: **Kanal A** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.4. Kanal A

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	66
2		138
3		275
4		240
5	popolnoma zaupam	108
6	9 Ne vem (ne beri)	76

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 827

Neveljavni odgovori: 76

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_5** Oznaka: **Delo** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.5. Delo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	58
2		72
3		216
4		262
5	popolnoma zaupam	84
6	9 Ne vem (ne beri)	211

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 692

Neveljavni odgovori: 211

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_6** Oznaka: **Dnevnik** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.6. Dnevnik

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	48
2		71
3		243
4		229
5	popolnoma zaupam	69
6	9 Ne vem (ne beri)	243

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 660

Neveljavni odgovori: 243

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_7** Oznaka: **Večer** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.7. Večer

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	38
2		62
3		214
4		185
5	popolnoma zaupam	42
6	9 Ne vem (ne beri)	362

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 541

Neveljavni odgovori: 362

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_8** Oznaka: **Žurnal** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.8. Žurnal

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	69
2		160
3		239
4		141
5	popolnoma zaupam	54
6	9 Ne vem (ne beri)	240

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 663

Neveljavni odgovori: 240

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_9** Oznaka: **Žurnal24** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.9. Žurnal24

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	67
2		130
3		236
4		138
5	popolnoma zaupam	50
6	9 Ne vem (ne beri)	282

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 621

Neveljavni odgovori: 282

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_10** Oznaka: **Finance** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.10. Finance

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	37
2		58
3		192
4		225

5	popolnoma zaupam	71
6	9 Ne vem (ne beri)	320

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 583

Neveljavni odgovori: 320

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_11** Oznaka: **Slovenske novice** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.11. Slovenske novice

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	104
2		157
3		224
4		131
5	popolnoma zaupam	61
6	9 Ne vem (ne beri)	226

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 677

Neveljavni odgovori: 226

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_12** Oznaka: **Primorske novice** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.12. Primorske novice

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	35
2		58
3		178
4		102
5	popolnoma zaupam	31
6	9 Ne vem (ne beri)	499

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 404

Neveljavni odgovori: 499

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_13** Oznaka: **Mladina** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.13. Mladina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	46
2		71
3		192
4		181
5	popolnoma zaupam	54
6	9 Ne vem (ne beri)	359

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 544

Neveljavni odgovori: 359

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_14** Oznaka: **Družina** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.14. Družina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	46
2		63
3		199
4		104
5	popolnoma zaupam	49
6	9 Ne vem (ne beri)	442

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 461

Neveljavni odgovori: 442

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_15** Oznaka: **Komercialne radijske postaje** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.15. Komercialne radijske postaje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	39
2		98
3		317
4		174
5	popolnoma zaupam	64
6	9 Ne vem (ne beri)	211

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 692

Neveljavni odgovori: 211

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5_16** Oznaka: **Lokalni tiskani mediji** 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: 5.16. Lokalni tiskani mediji

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupam	31
2		89
3		276
4		223
5	popolnoma zaupam	60
6	9 Ne vem (ne beri)	224

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 679

Neveljavni odgovori: 224

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6** Oznaka: **Ali podpirate sedanjo vlado?**

Dobesedno vprašanje: 6. Ali podpirate sedanjo vlado?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	301

2	Ne	511
3	Ne vem (ne beri)	91

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 812

Neveljavni odgovori: 91

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q7 Oznaka: **Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?**

Dobesedno vprašanje: 7. Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Socialni demokrati- SD	114
2	Slovenska demokratska stranka- SDS	81
3	Liberalna demokracija Slovenije- LDS	8
4	Pozitivna Slovenija– PS	41
5	Slovenska ljudska stranka- SLS	23
6	Nova Slovenija- NSI	17
7	Demokratska stranka upokojencev Slovenije- DESUS	27
8	Slovenska nacionalna stranka- SNS	4
9	Državljska lista - DL	8
10	Zares	1
11	drugo (anketar ne bere)	22
13	nobene (anketar ne bere)	285
99	ne bi šel na volitve (anketar ne bere)	75
12	ne vem (anketar ne bere)	197

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 706

Neveljavni odgovori: 197

Minimum: 1

Maksimum: 99

Aritmetična sredina: 17.501

Standardni odklon: 28.542

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: q8 Oznaka: **Ali se je pod vlado Alenke Bratušek obseg političnega kadrovanja v gospodarstvu in na drugih področjih v primerjavi z njenimi predhodnicami:**

Dobesedno vprašanje: 8. Ali se je pod vlado Alenke Bratušek obseg političnega kadrovanja v gospodarstvu in na drugih področjih v primerjavi z njenimi predhodnicami:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Povečal	118
2	Zmanjšal	148
3	Ostal približno enak	542
4	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	95

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 808

Neveljavni odgovori: 95

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q9 Oznaka: **Ali podpirate imenovanje Gašpar Gašpar Mišiča na čelo Luke Koper?**

Dobesedno vprašanje: 9. Ali podpirate imenovanje Gašpar Gašpar Mišiča na čelo Luke Koper?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	114
2	Ne	629
3	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	160

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 743

Neveljavni odgovori: 160

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q10 Oznaka: **Nekateri prvaki koalicijskih strank (I. Lukšič, G. Virant, K. Erjavec) so ostro obsodili Gašpar Gašpar Mišičevo imenovanje. Katero stališče do njihovih reakcij vam je bližje:**

Dobesedno vprašanje: 10. Nekateri prvaki koalicijskih strank (I. Lukšič, G. Virant, K. Erjavec) so ostro obsodili Gašpar Gašpar Mišičevo imenovanje. Katero stališče do njihovih reakcij vam je bližje:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Te obsodbe so izraz njihove načelnosti in iskrenega prizadevanja, da se stvari izboljšajo	93
2	Te obsodbe so izraz politične preračunljivosti in dvoličnosti, saj se sami obnašajo podobno.	634
3	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	176

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 727

Neveljavni odgovori: 176

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **q11** Oznaka: **Kako ocenjujejo zamude pri uvajanju ključnih reformnih ukrepov, kot sta slaba banka in državni holding, h katerim se je zavezala vlada? Ali menite, da gre pri tem za...**

Dobesedno vprašanje: 11. Kako ocenjujejo zamude pri uvajanju ključnih reformnih ukrepov, kot sta slaba banka in državni holding, h katerim se je zavezala vlada? Ali menite, da gre pri tem za...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Objektivne okoliščine	132
2	Namerno zavlačevanje	607
3	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	164

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 739

Neveljavni odgovori: 164

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **q12** Oznaka: **Ali odobravate nastop Janeza Janše na slovesnosti ob 20. obletnici postavitve farne plošče in 70. obletnici domobranstva?**

Dobesedno vprašanje: 12. Ali odobravate nastop Janeza Janše na slovesnosti ob 20. Obletnici postavitve farne plošče in 70. obletnici domobranstva?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	147
2	Ne	608
3	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	148

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 755

Neveljavni odgovori: 148

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Spol** Oznaka: **Spol?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	M	446
2	Ž	457

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 903

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Izobrazb** Oznaka: **Kakšna je stopnja vaše izobrazbe?**

Dobesedno vprašanje: 14. Kakšna je stopnja vaše izobrazbe?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Osnovna ali manj	55
2	Poklicna	119
3	Srednja	390
4	Višja, visoka ali več	331
9	Brez odgovora	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 895

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **doh** Oznaka: **Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, VSE vaše prejemke...?**

Dobesedno vprašanje: 16. Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemke...?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pod 500	150
2	500-1000	383
3	Nad 1000-2000	183
4	Nad 2000	23
5	Nima dohodkov	77
9	b.o. (anketar ne bere)	87

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 816

Neveljavni odgovori: 87

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **LetoRo_1** Oznaka: **ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?. PIŠI CELO LETNICO: 1975**

Dobesedno vprašanje: 15. Zaupajte nam prosim še letnico vašega rojstva?

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 890

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1921

Maksimum: 1995

Aritmetična sredina: 1964.418

Standardni odklon: 16.462

Vrednosti spremenljivk: od 1921 do 1995

ID: **STAROST** Oznaka: **Starost**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 890

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 18

Maksimum: 92

Aritmetična sredina: 48.582

Standardni odklon: 16.462

Vrednosti spremenljivk: od 18 do 92

ID: **KSTAROST** Oznaka: **Starost po kategorijah**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	18-34 let	224
2	35-54 let	309
3	55 in več	357
Sysmiss		13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 890

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **kutez** Oznaka: **Korigirana utež po izobrazbi, tipu naselja, spolu in starosti**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 903

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.135

Maksimum: 4.066

Aritmetična sredina: 1

Standardni odklon: 0.94

Vrednosti spremenljivk: od 0.134626505936223 do 4.06592741935484
