



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Slovenski utrip 11/2011: Slovenski mediji in volilne preference

Makarovič, Matej; Rončević, Borut; Tomšič, Matevž; Besednjak Valič, Tamara

ADP - IDNo: SUTR1111

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2013

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/sutr1111>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

SUTR1111

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1111_V1

Glavni avtor(ji):

Makarovič, Matej, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Rončević, Borut, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Tomšič, Matevž, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Besednjak Valič, Tamara, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Izdelava:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici (Nova Gorica, Slovenija; 2011)

Datum izdelave:

2011

Kraj izdelave:

Nova Gorica, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

RMplus

Finančna podpora:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Številka projekta:

ni podatka

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani
Od: 2013-05

Izročil:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Datum: 2013-02

Raziskava je del serije:

SUTR - Slovenski utrip

Slovenski utrip je serija krajših anketnih raziskav, ki jih od leta 2009 dalje izvaja Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici. Izvajajo se v obliki telefonskih anket, vsakič na reprezentativnem nacionalnem vzorcu najmanj 900 anketirancev. Letno se izvede do 10 raziskav, ki analizirajo odnos javnega mnenja do znanja, identitete, demokracije, materialne blaginje, Evrope, političnih orientacij, množičnih medijev, medkulturnih stikov, iger na srečo in družbenega razvoja. Analiza vključuje tudi strankarsko-politične preference in odnos do izbranih aktualnih tem. Ponavljanje osnovnih vprašanj znotraj nosilnih tematskih področij omogoča primerljivost na medletni ravni.

Oblika citiranja:

Makarovič, Matej, Rončević Borut, Tomšič Matevž in Tamara Besednjak Valič. Slovenski utrip 11/2011: Slovenski mediji in volilne preference [datoteka podatkov]. Slovenija, Nova Gorica: Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici [izdelava], 2011. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2014. ADP - IDNo: SUTR1111.https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1111_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede:

zadovoljstvo s poročanjem medijev, pritiski na medije, naklonjenost medijev, zaupanje v medije, podpora vladi, strankarske preference

Ključne besede ELSST:

MNOŽIČNI MEDIJI, MEDIJSKO POROČANJE, POLITIČNO STALIŠČE, ZAUPANJE, PRISTRANOST MNOŽIČNIH MEDIJEV

Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE - množični mediji

Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede
Slovenski mediji

Povzetek:

Osnovna tema so tokrat slovenski mediji: ocena njihove svobode, zadovoljstvo z njimi in zaupanje vanje, pa tudi videnje njihovega odnosa do politike in strank. V aktualno-političnem delu raziskave je bilo tokrat prikazano, kako različne rezultate glede strankarski preferenc lahko povzroči na videz drobna razlika v načinu zastavitve vprašanja. S tem je vsaj deloma ponujen odgovor na pogosto vprašanje, zakaj se ankete različnih izvajalcev glede strankarskih preferenc med seboj zadnja časa tako razlikujejo.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

november 2011

Čas zbiranja podatkov:

november 2011

Čas izdelave:

2011

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

regija

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Osebe starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v R Sloveniji.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Pogostost zbiranja podatkov:

Mesečno

Tip vzorca:

Stratificirano slučajno vzorčenje. Kot vzorčni okvir je bil uporabljen Telefonski imenik prebivalcev Slovenije. Način vzorčenja je stratificirano slučajno vzorčenje, kjer geografske regije predstavljajo stratum. Naključni vzorec iz vsakega stratuma se izbere sorazmerno z velikostjo (številom prebivalcev v posameznih regijah) stratuma. Nato je narejen naključen izbor v okviru gospodinjstva (metoda zadnjega rojstnega dne).

Način zbiranja podatkov:

Računalniško podprta telefonska anketa (CATI).

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Anketarji so usposobljeni za delo s CATI programom ter načinom komuniciranja z anketiranci upoštevajoč ESOMAR standarde. Anketarji so pred vsako klicno akcijo seznanjeni z vsebino anketnega vprašalnika, razumljivostjo vprašanj in teme. Opozorjeni so na določene specifične ali namene vprašanj v vprašalniku. Povprečno trajanje intervjuja je bilo 7 min, +- 1min.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Ponovni klic na zasedene telefonske številke, sprotne in kasnejše kontrole dela anketarjev.

Uteževanje:

Podatki so uteženi po izobrazbi, tipu naselja in spolu. Utež je oblikovana s postopkom večkratnih iteracij po raking metodi.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Stopnja sodelovanja je bila 9,8 %.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 SPSS datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Avtorske pravice pridržane. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika. Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Na voljo so pod licenco Creative Commons Priznanje avtorstva + Nekomercialno 2.5 Slovenija.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Makarovič, Matej (2011). [SUTR1111 - Slovenski utrip 11/2011: Slovenski mediji and volilne preference \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. Makarovič, Matej (2011). [SUTR1111 - Slovenski utrip 11/2011: Slovenski mediji and volilne preference, predstavitev \[Power Point\]](#).
2. (). [Slovenski utrip \[ostalo gradivo\]](#).

Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: SUTR1111 - Slovenski utrip 11/2011: Slovenski mediji & volilne preference [datoteka podatkov]

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 36

število enot: 605

Verzija: februar 2014

Spremenljivke

ID: **tip_kraj** Oznaka: **Naselje**

Dobesedno vprašanje: Naselje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	manjša vas, zaselek (pod 500 prebivalcev)	311
2	vas (500-1999 prebivalcev)	175
3	manjši kraj (2000-9999 prebivalcev)	181
4	mesto (10.000 in več prebivalcev)	238

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 905

Veljavni odgovori: 905

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **urb_rur** Oznaka: **Urbano/ruralno okolje**

Dobesedno vprašanje: Urbano/ruralno okolje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Urbano	443
2	Ruralno	462

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 905

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **stat_reg** Oznaka: **Statistična regija**

Dobesedno vprašanje: Statistična regija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pomurska	50
2	Podravska	133
3	Koroška	74
4	Savinjska	110
5	Zasavska	19
6	Spodnjeposavska	32
7	Dolenjska	64
8	Osrednjeslovenska	215
9	Gorenjska	91
10	Notranjsko-Kraška	23
11	Goriška	48
12	Obalno-kraška	46

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 905

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 12

ID: **q1_1** Oznaka: **Zadovoljni s poročanjem slovenskih medijev**

Dobesedno vprašanje: 1. Z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko ste zadovoljni s poročanjem slovenskih medijev, pri čemer pomeni 1 najnižjo, 5 pa najvišjo oceno kakovosti

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	najnižja ocena kakovosti	41
2	2	93
3	3	385
4	4	297
5	najvišja ocena kakovosti	75
6	ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 891

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q2_1 Oznaka: Stanje medijske svobode

Dobesedno vprašanje: 2. Zdaj pa na enak način ocenite stanje medijske svobode v Sloveniji, pri čemer ocena 1 pomeni, da so mediji povsem nesvobodni, ocena 5 pa, da so povsem svobodni.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	povsem nesvobodni	47
2	2	124
3	3	340
4	4	249
5	povsem svobodni	127
6	ne vem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 887

Neveljavni odgovori: 18

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q3 Oznaka: Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:

Dobesedno vprašanje: 3. Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Politični levici	259
2	Politični desnici	110
3	Do obeh imajo enak odnos	419
4	Ne vem, brez odgovora	117

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 788

Neveljavni odgovori: 117

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q4_1 Oznaka: Nove politične stranke in liste

Dobesedno vprašanje: 4. Se vam zdi, da slovenski mediji enakopravno obravnavajo vse slovenske politike in stranke? Prosim vas, da za vsako od naslednjih skupin ocenite ali jim mediji namenjajo preveč, premalo ali ravno prav pozornosti. - nove politične stranke in liste

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Preveč	299
2	Ravno prav	369
3	Premalo	169

4	Ne vem	68
---	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 837

Neveljavni odgovori: 68

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **q4_2** Oznaka: **Dosedanje parlamentarne politične stranke**

Dobesedno vprašanje: 4. Se vam zdi, da slovenski mediji enakopravno obravnavajo vse slovenske politike in stranke? Prosim vas, da za vsako od naslednjih skupin ocenite ali jim mediji namenjajo preveč, premalo ali ravno prav pozornosti. - dosedanje parlamentarne politične stranke

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Preveč	358
2	Ravno prav	405
3	Premalo	86
4	Ne vem	56

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 849

Neveljavni odgovori: 56

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **q4_3** Oznaka: **Dosedanje zunajparlamentarne politične stranke**

Dobesedno vprašanje: 4. Se vam zdi, da slovenski mediji enakopravno obravnavajo vse slovenske politike in stranke? Prosim vas, da za vsako od naslednjih skupin ocenite ali jim mediji namenjajo preveč, premalo ali ravno prav pozornosti. - dosedanje zunajparlamentarne politične stranke

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Preveč	175
2	Ravno prav	344
3	Premalo	312
4	Ne vem	74

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 831

Neveljavni odgovori: 74

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **q5_1** Oznaka: **Televizija Slovenija**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 1. Televizija Slovenija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	38
2	2	69
3	3	226
4	4	354
5	popolnoma zaupate	158
6	ne vem	60

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 845

Neveljavni odgovori: 60

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_2 Oznaka: **Radio Slovenija**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 2. Radio Slovenija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	24
2	2	34
3	3	198
4	4	337
5	popolnoma zaupate	150
6	ne vem	162

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 743

Neveljavni odgovori: 162

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_3 Oznaka: **POP TV**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 3. POP TV

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	37

2	2	79
3	3	243
4	4	306
5	popolnoma zaupate	179
6	ne vem	61

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 844

Neveljavni odgovori: 61

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_4 Oznaka: **Kanal A**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 4. Kanal A

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	58
2	2	104
3	3	247
4	4	262
5	popolnoma zaupate	144
6	ne vem	90

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 815

Neveljavni odgovori: 90

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_5 Oznaka: **Delo**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 5. Delo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	47
2	2	62
3	3	206
4	4	253
5	popolnoma zaupate	92
6	ne vem	245

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 660

Neveljavni odgovori: 245

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_6 Oznaka: **Dnevnik**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 6. Dnevnik

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	30
2	2	59
3	3	194
4	4	278
5	popolnoma zaupate	83
6	ne vem	261

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 644

Neveljavni odgovori: 261

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_7 Oznaka: **Večer**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 7. Večer

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	29
2	2	54
3	3	200
4	4	186
5	popolnoma zaupate	63
6	ne vem	373

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 532

Neveljavni odgovori: 373

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_8 Oznaka: **Žurnal**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 8. Žurnal

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	73
2	2	121
3	3	236
4	4	183
5	popolnoma zaupate	56
6	ne vem	236

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 669

Neveljavni odgovori: 236

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_9 Oznaka: **Žurnal24**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 9. Žurnal24

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	61
2	2	102
3	3	242
4	4	175
5	popolnoma zaupate	68
6	ne vem	257

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 648

Neveljavni odgovori: 257

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_10 Oznaka: **Finance**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 10. Finance

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	42
2	2	44
3	3	156
4	4	247
5	popolnoma zaupate	86
6	ne vem	330

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 575

Neveljavni odgovori: 330

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_11 Oznaka: **Slovenske novice**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 11. Slovenske novice

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	104
2	2	168
3	3	191
4	4	150
5	popolnoma zaupate	69
6	ne vem	223

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 682

Neveljavni odgovori: 223

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_12 Oznaka: **Mladina**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 12. Mladina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	63
2	2	68
3	3	156
4	4	184

5	popolnoma zaupate	90
6	ne vem	344

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 561

Neveljavni odgovori: 344

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_13 Oznaka: **Družina**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 13. Družina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	62
2	2	59
3	3	158
4	4	132
5	popolnoma zaupate	67
6	ne vem	427

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 478

Neveljavni odgovori: 427

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_14 Oznaka: **Komercialne radijske postaje**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 14. Komercialne radijske postaje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	46
2	2	87
3	3	257
4	4	208
5	popolnoma zaupate	89
6	ne vem	218

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 687

Neveljavni odgovori: 218

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q5_15 Oznaka: **Lokalni tiskani mediji**

Dobesedno vprašanje: 5. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate. 15. Lokalni tiskani mediji

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne zaupate	35
2	2	99
3	3	280
4	4	197
5	popolnoma zaupate	53
6	ne vem	241

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 664

Neveljavni odgovori: 241

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q6 Oznaka: **Se nameravate udeležiti letošnjih volitev v državni zbor?**

Dobesedno vprašanje: 6. 'Se nameravate udeležiti letošnjih volitev v državni zbor?'

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Zanesljivo	655
2	Verjetno	71
3	Ne	107
4	Ne vem	72

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 833

Neveljavni odgovori: 72

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q7 Oznaka: **A In katero stranko bi volili, če boste lahko izbirali med naslednjimi strankami?**

Dobesedno vprašanje: 7.A 'In katero stranko bi volili, če boste lahko izbirali med naslednjimi strankami?'

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Socialne demokrate (SD)	26

2	Novo Slovenijo (N.Si)	21
3	ZARES	3
4	Slovensko ljudsko stranko (SLS)	10
5	Slovensko demokratsko stranko (SDS)	138
6	Demokratsko stranko upokojencev Slovenije (DeSUS)	21
7	Stranko Zorana Jankovića	99
8	Liberalno demokracijo Slovenije (LDS)	11
9	Slovensko nacionalno stranko (SNS)	11
10	Stranko Gregorja Viranta	165
11	Stranko za trajnostni razvoj Slovenije	14
12	Gibanje za Slovenijo	2
13	SMS Zeleni	3
14	Drugo	7
15	Nobene	6
17	Ne bi šel na volitve	0
16	Ne vem	189
Sysmiss		179

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 537

Neveljavni odgovori: 368

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 17

ID: q8 Oznaka: **In katero stranko bi volili, ČE BI ŠLI NA VOLITVE?**

Dobesedno vprašanje: 7.B 'In katero stranko bi volili, če bi šli na volitve?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Socialne demokrate (SD)	2
2	Novo Slovenijo (N.Si)	0
3	ZARES	1
4	Slovensko ljudsko stranko (SLS)	2
5	Slovensko demokratsko stranko (SDS)	3
6	Demokratsko stranko upokojencev Slovenije (DeSUS)	4
7	Stranko Zorana Jankovića	9
8	Liberalno demokracijo Slovenije (LDS)	1
9	Slovensko nacionalno stranko (SNS)	5
10	Stranko Gregorja Viranta	13

11	Stranko za trajnostni razvoj Slovenije	0
12	Gibanje za Slovenijo	1
13	SMS Zeleni	1
14	Drugo	3
15	Nobene	25
16	Ne vem	85
17	Ne bi šel na volitve	24
Sysmiss		726

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 70

Neveljavni odgovori: 835

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 15

ID: **q9** Oznaka: **Katero stranko pa STE volili v Državni zbor leta 2008?**

Dobesedno vprašanje: 8. Katero stranko pa ste volili v Državni zbor leta 2008?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Socialne demokrate (SD)	234
2	Novo Slovenijo (N.Si)	21
3	ZARES	23
4	Slovensko ljudsko stranko (SLS)	20
5	Slovensko demokratsko stranko (SDS)	210
6	Demokratsko stranko upokojencev Slovenije (DeSUS)	29
7	Liberalno demokracijo Slovenije (LDS)	38
8	Slovensko nacionalno stranko (SNS)	23
9	Drugo	16
10	Nobene	25
11	Ne spominjam se	139
12	Nisem šel na volitve	127

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 639

Neveljavni odgovori: 266

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 10

ID: **Spol** Oznaka: **Spol?**

Dobesedno vprašanje: 9. spol

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	M	430
2	Ž	475

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 905

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Izobrazb** Oznaka: **Kakšna je stopnja vaše izobrazbe?**

Dobesedno vprašanje: 10. izobrazba

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Osnovna ali manj	68
2	Poklicna	102
3	Srednja	410
4	Višja, visoka ali več	319
9	Brez odgovora	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 899

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **LetoRo_1** Oznaka: **ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?**

Dobesedno vprašanje: 11. ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 889

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1923

Maksimum: 1993

Aritmetična sredina: 1961.416

Standardni odklon: 16.955

Vrednosti spremenljivk: od 1923 do 1993

ID: **Vera** Oznaka: **Ste verni? Kateri verski skupnosti pripadate?**

Dobesedno vprašanje: 12. Ste verni? (če je): Kateri verski skupnosti pripadate?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ni veren, ateist, agnostik ipd.	280
2	Rimskokatoliški, krščanske vere, kristjan brez dodatnih opre	464
3	Pravoslavni	10
4	Evangeličanski	3
5	Islamski, muslimanski	9
6	Drugi verski skupnosti	4
7	Veren, ampak se ne šteje v nobeno versko skupnost	55
8	Brez odgovora	80

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 825

Neveljavni odgovori: 80

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **Doh** Oznaka: **Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemke...?**

Dobesedno vprašanje: 13. Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemke...?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pod 500 EUR	169
2	od 500 do 1000	393
3	Nad 1000 do 2000	201
4	Nad 2000 EUR	16
5	Nima dohodkov	55
9	brez odgovora	71

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 834

Neveljavni odgovori: 71

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **STAROST** Oznaka: **Starost**

Dobesedno vprašanje: 14. Povabilo k sodelovanju v fokusni skupini (standardno za politične teme)

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 889

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 18

Maksimum: 88

Aritmetična sredina: 49.584

Standardni odklon: 16.955

Vrednosti spremenljivk: od 18 do 88

ID: **KSTAROST** Oznaka: **Starost po kategorijah**

Dobesedno vprašanje: Starost po kategorijah

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	18-34 let	217
2	35-54 let	286
3	55 in več	386
Sysmiss		16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 889

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **KORUTEZ** Oznaka: **Korigirana utež po spolu, izobrazbi, naselju in starosti**

Dobesedno vprašanje: Korigirana utež po spolu, izobrazbi, naselju in starosti

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 905

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.162

Maksimum: 3.556

Aritmetična sredina: 1

Standardni odklon: 0.968

Vrednosti spremenljivk: od 0.161503406088764 do 3.55567216871513