



**Arhiv družboslovnih podatkov**  
Fakulteta za družbene vede  
Kardeljeva ploščad 5  
1000 Ljubljana  
Tel: 01/5808-277  
[arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



Univerza v Ljubljani  
Fakulteta *za družbene vede*

# Slovenski utrip 9/2010: Mediji in lokalne volitve

**Makarovič, Matej; Rončević, Borut; Tomšič, Matevž; Besednjak  
Valič, Tamara**

**ADP - IDNo: SUTR1009**

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2013

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/sutr1009>

E-pošta za kontakt: [arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



## Opis raziskave

### Osnovne informacije o raziskavi

**ADP - IDNo:**

SUTR1009

**DOI:**

[https://doi.org/10.17898/ADP\\_SUTR1009\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1009_V1)

**Glavni avtor(ji):**

**Makarovič, Matej**, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

**Rončević, Borut**, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

**Tomšič, Matevž**, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

**Besednjak Valič, Tamara**, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

**Izdelava:**

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici (Nova Gorica, Slovenija; 2010)

**Datum izdelave:**

2010

**Kraj izdelave:**

Nova Gorica, Slovenija

**Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:**

RMplus

**Finančna podpora:**

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

**Številka projekta:**

910

**Izdajatelj:**

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2013-07

**Izročil:**

FUDS - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Datum: 2013-03-28

**Raziskava je del serije:**

**SUTR** - Slovenski utrip

Slovenski utrip je serija krajših anketnih raziskav, ki jih od leta 2009 dalje izvaja Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici. Izvajajo se v obliki telefonskih anket, vsakič na reprezentativnem nacionalnem vzorcu najmanj 900 anketirancev. Letno se izvede do 10 raziskav, ki analizirajo odnos javnega mnenja do znanja, identitete, demokracije, materialne blaginje, Evrope, političnih orientacij, množičnih medijev, medkulturnih stikov, iger na srečo in družbenega razvoja. Analiza vključuje tudi strankarsko-politične preference in odnos do izbranih aktualnih tem. Ponavljanje osnovnih vprašanj znotraj nosilnih tematskih področij omogoča primerljivost na medletni ravni.

**Oblika citiranja:**

Makarovič, Matej, Borut Rončević, Matevž Tomšič in Tamara Besednjak Valič. Slovenski utrip 9/2010: Mediji in lokalne volitve [datoteka podatkov]. Slovenija, Nova Gorica: Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici [izdelava], 2010. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2014. ADP - IDNo: SUTR1009.[https://doi.org/10.17898/ADP\\_SUTR1009\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_SUTR1009_V1)

## Vsebina raziskave

### Ključne besede:

zadovoljstvo s poročanjem medijev, pritiski na medije, naklonjenost medijev, zaupanje v medije, podpora vladi, strankarske preference, lokalne volitve

### Ključne besede ELSST:

MNOŽIČNI MEDIJI, MEDIJSKO POROČANJE, POLITIČNO STALIŠČE, ZAUPANJE, PRISTRANOST MNOŽIČNIH MEDIJEV, LOKALNE VOLITVE

### Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE - množični mediji

### Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede  
slovenski mediji  
lokalne volitve

### Povzetek:

Raziskava se dotika tematike medijev in lokalnih volitev. Ugotavlja, koliko so prebivalci Slovenije zadovoljni s slovenskimi mediji, kako ocenjujejo njihovo svobodo, odprtost za izražanje različnih stališč ter odnos do politične levice in desnice. Izmerjeno je tudi zaupanje v posamične medije, tematika pa je dodatno aktualna tudi v luči predlaganega novega medijskega zakona. Ker so se bližale tudi lokalne volitve, so bila postavljena tudi vprašanja o tem, koliko anketirancev se jih namerava udeležiti, koliko jih namerava voliti politično stranko in koliko lokalno listo, ter koliko možnosti imajo sedanji župani za ponovno zmago. Anketiranci so med drugim izrazili tudi svoj pogled na stadion v Stožicah. Poleg tega raziskava proučuje še kakšnih premikov sta bili čez poletje deležni podpora posameznim političnim strankam in seveda vladi.

### Abstract:

ni podatka

## Metodologija

### Časovno pokritje:

avgust 2010 - september 2010

### Čas zbiranja podatkov:

23. avgust 2010 - 26. avgust 2010

### Čas izdelave:

2010

### Država:

Slovenija

### Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

**Najmanjša geografska enota:**

občina

**Enota za analizo:**

posameznik

**Populacija:**

Polnoletni prebivalci Republike Slovenije.

**Vrsta podatkov:**

Anketni podatki

**Izključeni:**

ni podatka

**Zbiranje podatkov je opravil:**

FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

**Časovna opredelitev podatkov:**

Raziskava v časovnem preseku.

**Pogostost zbiranja podatkov:**

Raziskava se izvaja približno desetkrat na leto, posamezna tema pa se ponavlja predvidoma enkrat letno.

**Tip vzorca:**

Stratificirano slučajno vzorčenje. Kot vzorčni okvir je bil uporabljen Telefonski imenik prebivalcev Slovenije. Način vzorčenja je stratificirano slučajno vzorčenje, kjer geografske regije predstavljajo stratume. Naključni vzorec iz vsakega stratuma se izbere sorazmerno z velikostjo (številom prebivalcev v posameznih regijah) stratuma. Nato je narejen naključen izbor v okviru gospodinjstva (metoda zadnjega rojstnega dne).

**Način zbiranja podatkov:**

Računalniško podprta telefonska anketa (CATI).

**Uporabljeni inštrument:**

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

**Opis zbiranja podatkov:**

Anketarji so usposobljeni za delo s CATI programom ter načinom komuniciranja z anketiranci upoštevajoč ESOMAR standarde. Anketarji so pred vsako klicno akcijo seznanjeni z vsebino anketnega vprašalnika, razumljivostjo vprašanj in teme. Opozorjeni so na določene specifične ali namene vprašanj v vprašalniku. Povprečno trajanje intervjuja je bilo 7 min, +- 1 min.

**Ukrepi za zmanjševanje manjkajočih podatkov:**

Ponovni klic na zasedene telefonske številke, sprotne in kasnejše kontrole dela anketarjev.

**Uteževanje:**

Podatki so uteženi po izobrazbi, tipu naselja, spolu in starosti. Utež je oblikovana s postopkom večkratnih iteracij po ranking metodi.

**Očiščenje podatkov:**

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

**Stopnja sodelovanja:**

Stopnja sodelovanja je bila 9,5 %.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

### **Dostop do podatkov**

**Mesto:**

Arhiv družboslovnih podatkov

**Velikost zbirke:**

1 SPSS datoteka podatkov.

**Skupaj datotek:**

1

### **Omejitve pri uporabi**

Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Na voljo so pod licenco Creative Commons Priznanje avtorstva + Nekomercialno 2.5 Slovenija.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

## Spremna gradiva

### Gradiva o izvedbi raziskave

1. Makarovič, Matej (2010). [SUTR1009 - Slovenski utrip oktober 2010: Slovenski mediji \[Vprašalnik\]](#).

### Rezultati raziskave

1. (2010). [SUTR1009 - SLOVENSKI UTRIP, september 2010, SLOVENSKI MEDIJI \[ostali dokumenti\]](#).
2. (). [Slovenski utrip \[ostalo gradivo\]](#).

### Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

## Opis podatkov

### Osnovne informacije o datoteki podatkov

**ID datoteke:** F1

**Naslov podatkovne datoteke:** SUTR1009 - Slovenski utrip 9/2010: Mediji in lokalne volitve [datoteka podatkov]

**Format:** \*.txt - TEKST

število spremenljivk: 37

število enot: 911

**Verzija:** februar 2014

### Spremenljivke

ID: **tip\_kraj** Oznaka: **Naselje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	manj vas, zaselek (pod 500 prebivalcev)	191
2	vas (500-1999 prebivalcev)	203
3	manj kraj (2000-9999 prebivalcev)	220
4	mesto (10.000 in ve prebivalcev)	297

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 911

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **sif\_obc** Oznaka: **Šifra občine**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Zakrita vrednost	911

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 911

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 0

ID: **urb\_rur** Oznaka: **Urbano/ruralno okolje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Urbano	545
2	Ruralno	366

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 911

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **stat\_reg** Oznaka: **Statistična regija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pomurska	53
2	Podravska	145
3	Koroška	33
4	Savinjska	116
5	Zasavska	17
6	Spodnjeposavska	31
7	Dolenjska	59
8	Osrednjeslovenska	231
9	Gorenjska	92
10	Notranjsko-kraška	23
11	Goriška	54
12	Obalno-kraška	57

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 911

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 12

ID: **q1\_1** Oznaka: **Koliko ste zadovoljni s poročanjem slovenskih medijev**

Dobesedno vprašanje: 1. Z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko ste zadovoljni s poročanjem slovenskih medijev, pri čemer pomeni 1 najnižjo, 5 pa najvišjo oceno kakovosti.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	najnižja ocena kakovosti	37
2		97
3		371
4		310
5	najvišja ocena kakovosti	85
6		11



### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 900

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q2\_1 Oznaka: **Stanje medijske svobode v Sloveniji?**

Dobesedno vprašanje: 2. Zdaj pa na enak način ocenite stanje medijske svobode v Sloveniji, pri čemer ocena 1 pomeni, da so mediji povsem nesvobodni, ocena 5 pa, da so povsem svobodni.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	povsem nesvobodni	57
2		139
3		370
4		217
5	povsem svobodni	106
6		22

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 889

Neveljavni odgovori: 22

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q3 Oznaka: **Ali menite, da bo predlagani Zakonu o medijih prispeval k večji stopnji medijske svobode v Sloveniji?**

Dobesedno vprašanje: 3. Ali menite, da bo predlagani Zakonu o medijih prispeval k večji stopnji medijske svobode v Sloveniji?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	DA	259
2	NE	428
3	Ne vem (Ne beri)	224

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 687

Neveljavni odgovori: 224

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q4\_1 Oznaka: **Odprtost slovenskega medijskega prostora za izražanje različnih stališč?**

Dobesedno vprašanje: 4. Odprtost slovenskega medijskega prostora za izražanje različnih stališč?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	popolna zaprtost	42
2		111
3		366
4		279
5	popolna odprtost	96
6		17

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 894

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q5** Oznaka: **Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni...**

Dobesedno vprašanje: 5. Komu so po vašem mnenju mediji bolj naklonjeni:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Politični levici	296
2	Politični desnici	97
3	Do obeh imajo enak odnos	385
9	Ne vem, brez odgovora (ne beri)	133

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 778

Neveljavni odgovori: 133

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **q6\_1** Oznaka: **Televizija Slovenija** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Televizija Slovenija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	30
2		71
3		228
4		378
5	mediju popolnoma zaupam	157
6		47

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 864

Neveljavni odgovori: 47

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_2** Oznaka: **Radio Slovenija** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Radio Slovenija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	29
2		28
3		210
4		376
5	mediju popolnoma zaupam	137
6		131

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 780

Neveljavni odgovori: 131

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_3** Oznaka: **POP TV** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: POP TV

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	24
2		76
3		276
4		313
5	mediju popolnoma zaupam	178
6		44

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 867

Neveljavni odgovori: 44

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_4** Oznaka: **Kanal A** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Kanal A

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	46
2		107
3		257
4		261
5	mediju popolnoma zaupam	127
6		113

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 798

Neveljavni odgovori: 113

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_5** Oznaka: **Delo** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Delo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	33
2		67
3		218
4		301
5	mediju popolnoma zaupam	90
6		202

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 709

Neveljavni odgovori: 202

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_6** Oznaka: **Dnevnik** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Dnevnik

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	mediju sploh ne zaupam	24
2		64
3		208
4		281
5	mediju popolnoma zaupam	103
6		231

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 680

Neveljavni odgovori: 231

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_7** Oznaka: **Večer** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Večer

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	19
2		61
3		205
4		188
5	mediju popolnoma zaupam	45
6		393

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 518

Neveljavni odgovori: 393

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_8** Oznaka: **Žurnal** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Žurnal

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	51
2		99
3		252
4		200
5	mediju popolnoma zaupam	75

---

6

234

---

### Opisne statistike

---

Veljavni odgovori: 677

Neveljavni odgovori: 234

---

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

---

ID: **q6\_9** Oznaka: **Žurnal24** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Žurnal24

---

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	40
2		83
3		241
4		216
5	mediju popolnoma zaupam	80
6		251

---

### Opisne statistike

---

Veljavni odgovori: 660

Neveljavni odgovori: 251

---

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

---

ID: **q6\_10** Oznaka: **Finance** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Finance

---

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	22
2		47
3		176
4		263
5	mediju popolnoma zaupam	78
6		325

---

### Opisne statistike

---

Veljavni odgovori: 586

---

Neveljavni odgovori: 325

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_11** Oznaka: **Slovenske novice** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Slovenske novice

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	120
2		149
3		244
4		145
5	mediju popolnoma zaupam	67
6		186

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 725

Neveljavni odgovori: 186

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_12** Oznaka: **Mladina** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Mladina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	38
2		50
3		180
4		225
5	mediju popolnoma zaupam	96
6		322

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 589

Neveljavni odgovori: 322

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_13** Oznaka: **Družina** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Družina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	60
2		64
3		155
4		152
5	mediju popolnoma zaupam	71
6		409

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 502

Neveljavni odgovori: 409

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_14** Oznaka: **Komercialne radijske postaje** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Komercialne radijske postaje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediju sploh ne zaupam	31
2		83
3		296
4		241
5	mediju popolnoma zaupam	56
6		204

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 707

Neveljavni odgovori: 204

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **q6\_15** Oznaka: **Lokalni tiskani mediji** 6. Navedli vam bomo nekaj slovenskih medijev, vi pa prosim za vsakega od njih z oceno od 1 do 5 ocenite, koliko mu zaupate! Ocena 1 pomeni, da mediju sploh ne zaupate, 5 pa, da mu popolnoma zaupate.

Dobesedno vprašanje: Lokalni tiskani mediji

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------



1	mediju sploh ne zaupam	29
2		84
3		279
4		256
5	mediju popolnoma zaupam	64
6		199

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 712

Neveljavni odgovori: 199

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: q7 Oznaka: **Ali podpirate sedanjo vlado?**

Dobesedno vprašanje: 7. Ali podpirate sedanjo vlado?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	DA	273
2	NE	560
3	Ne vem (Ne beri)	78

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 833

Neveljavni odgovori: 78

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q8 Oznaka: **Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?**

Dobesedno vprašanje: 8. Katero stranko bi volili, če bi bile to nedeljo parlamentarne volitve?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Socialni demokrati- SD	110
2	Slovenska demokratska stranka- SDS	144
3	Liberalna demokracija Slovenije- LDS	34
4	ZARES	19
5	Slovenska ljudska stranka- SLS	17
6	Nova Slovenija- NSI	15
7	Demokratska stranka upokojencev Slovenije- DESUS	39
8	Slovenska nacionalna stranka- SNS	35
9	drugo (anketar ne bere)	18
11	nobene (anketar ne bere)	212

99	ne bi šel na volitve (anketar ne bere)	66
10	ne vem (anketar ne bere)	202

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 709

Neveljavni odgovori: 202

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: q9 Oznaka: **Se nameravate udeležiti letošnjih lokalnih volitev?**

Dobesedno vprašanje: 9. Se nameravate udeležiti letošnjih lokalnih volitev?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	634
2	Ne	238
3	Ne vem (Ne beri)	39

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 872

Neveljavni odgovori: 39

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: q10 Oznaka: **Bi na volitvah v občinski svet volili eno od lokalnih list ali katero od političnih strank? Če je odgovor stranka: Katero?**

Dobesedno vprašanje: 10. Bi na volitvah v občinski svet volili eno od lokalnih list ali katero od političnih strank?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Lokalna lista	315
2	Socialni demokrati- SD	34
3	Slovenska demokratska stranka- SDS	51
4	Liberalna demokracija Slovenije- LDS	15
5	ZARES	3
6	Slovenska ljudska stranka- SLS	10
7	Nova Slovenija- NSI	3
8	Demokratska stranka upokojencev Slovenije- DESUS	4
9	Slovenska nacionalna stranka- SNS	11
10	drugo (anketar ne bere)	9
12	nobene (anketar ne bere)	15
99	ne bi šel na volitve (anketar ne bere)	2
11	ne vem (anketar ne bere)	201

---

Sysmiss	238
---------	-----

---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 472

Neveljavni odgovori: 439

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

---

ID: **q11** Oznaka: **Če se sedanji župan odloči ponovno kandidirati, bi glasovali zanj?**

Dobesedno vprašanje: 11. Če se sedanji župan odloči ponovno kandidirati, bi glasovali zanj?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	351
2	Ne	271
3	Ne vem (Ne beri)	51
Sysmiss		238

---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 622

Neveljavni odgovori: 289

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

---

ID: **q12** Oznaka: **S katero od naslednjih trditev o novem ljubljanskem stadionu v Stožicah se bolj strinjate:**

Dobesedno vprašanje: 12. S katero od naslednjih trditev o novem ljubljanskem stadionu v Stožicah se bolj strinjate:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	To je odlična naložba, na katero bomo Slovenci vedno ponosni	380
2	To je premalo premišljena naložba, ki bo prinesla hudo breme	424
3	Ne vem (Ne beri)	79
Sysmiss		28

---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 804

Neveljavni odgovori: 107

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

---

ID: **Spol** Oznaka: **Spol?**

Dobesedno vprašanje: Spol?

---

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	M	453
2	Ž	458

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 911

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **Izobrazb** Oznaka: **Kakšna je stopnja vaše izobrazbe?**

Dobesedno vprašanje: Kakšna je stopnja vaše izobrazbe?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Osnovna ali manj	71
2	Poklicna	93
3	Srednja	416
4	Višja, visoka ali več	324
9	Brez odgovora	7

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 904

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **LetoRoj** Oznaka: **ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?**

Dobesedno vprašanje: ZAUPAJTE NAM PROSIM ŠE LETNICO VAŠEGA ROJSTVA?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1921		1
1922		1
1925		2
1926		1
1928		3
1930		7
1931		6
1932		9
1933		9
1934		9
1935		9
1936		7

1937	10
1938	8
1939	15
1940	14
1941	17
1942	13
1943	10
1944	18

Prikazanih je 20 od 69 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 906

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1921 do 1992

ID: **Dohodek** Oznaka: **Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek? Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemke...?** Ali prejimate kakršenkoli mesečni dohodek?

Dobesedno vprašanje: Če ga, ali znaša ta dohodek, če upoštevate, vse vaše prejemke...?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pod 500	183
2	500-1000	365
3	Nad 1000-2000	199
4	Nad 2000	14
5	Nima dohodkov	74
9	b.o. (ne beri)	76

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 835

Neveljavni odgovori: 76

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **STAROST** Oznaka: **Starost**

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 906

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 18

Maksimum: 89

Aritmetična sredina: 50.325

Standardni odklon: 16.412

Vrednosti spremenljivk: od 18 do 89

ID: **KSTAROST** Oznaka: **Starost po kategorijah**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	18-34 let	182
2	35-54 let	321
3	55 in več	403
Sysmiss		5

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 906

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **kutez** Oznaka: **Korigirana utež po spolu, izobrazbi, naselju in starosti**

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 911

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.165

Maksimum: 3.878

Aritmetična sredina: 1.001

Standardni odklon: 1.036

Vrednosti spremenljivk: od 0.164705444026294 do 3.87782719186785