



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Vpliv organizacijskega učenja in procesne usmerjenosti na uspešnost poslovanja v makedonskih podjetjih, 2007

Škerlavaj, Miha; Dimovski, Vlado; Černe, Matej

ADP - IDNo: PROCMK07

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2012

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/procmk07>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

PROCMK07

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_PROCMK07_V1

Glavni avtor(ji):

Škerlavaj, Miha, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani
Dimovski, Vlado, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani
Černe, Matej, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Izdelava:

EF - Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani (Ljubljana, Slovenija; 2007)

Datum izdelave:

2007

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

SPSS

Finančna podpora:

EF - Ekonomska fakulteta

Številka projekta:

ni podatka

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani
Od: 2012-07

Izročil:

EF - Ekonomska fakulteta
Datum: 2012-02

Raziskava je del serije:

ORGU - Organizacijsko učenje

Serija ORGU preučuje organizacijsko učenje v podjetjih. Zajema Slovenijo, Hrvaško, Južno Korejo, Španijo, Makedonijo in Turčijo. Teme, ki so zajete v seriji so: organizacijsko učenje, uspešnost poslovanja podjetij, uspešnost poslovanja in organizacijska kultura. Prva raziskava iz te serije je bila narejena leta 2003 v Sloveniji in se je ponovila leta 2004. Preučevala je vpliv informacijsko komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja. Leto kasneje sta bili izvedeni dve raziskavi, na Hrvaškem in v Maleziji, ki sta proučevali vpliv organizacijskega učenja in procesne usmerjenosti na uspešnost poslovanja v podjetjih. Leta 2007 je bila izvedena še raziskava v Makedoniji. Leta 2008 sta bili narejeni še dve raziskavi v Južni Koreji in Španiji, ukvarjali pa sta se z vplivom organizacijskega učenja in inovacij na uspešnost podjetij. V letu 2009 so raziskavo izvedli še v Turčiji.

Oblika citiranja:

Škerlavaj, Miha, Vlado Dimovski in Matej Černe. Vpliv organizacijskega učenja in procesne usmerjenosti na uspešnost poslovanja v makedonskih podjetjih, 2007 [datoteka podatkov]. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta [izdelava], 2007. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2012. ADP - IDNo: PROCMK07.https://doi.org/10.17898/ADP_PROCMK07_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede:

kultura organizacijskega učenja, procesna usmerjenost, ocena uspešnosti poslovanja, organizacijsko učenje, organizacijska kultura

Ključne besede ELSST:

UPRAVA PODJETJA, UPRAVA PODJETJA, PODJETJE, PODJETJE, USPEŠNOST DELOVANJA, UČENJE, KAZALEC USPEŠNOSTI

Vsebinska področja CESSDA:

GOSPODARSTVO
IZOBRAŽEVANJE

Vsebinsko področje CERIF:

Vodenje podjetij
organizacijsko učenje
organizacijska kultura
procesna usmerjenost
poslovanje podjetja

Povzetek:

Cilj te raziskave je bil predstaviti in testirati model izboljšanja poslovanja podjetij, ki temelji na vplivu organizacijske kulture učenja. Uporabljeni so bili podatki iz 202 makedonskih podjetij, ki imajo več kot 50 zaposlenih. Ta študija prispeva k posploševanju raziskovalnega modela, ki je že bil preizkušen v bolj razvitih državah, na podlagi podatkov, zbranih v Makedoniji, ki je razvijajoča se država v tranziciji.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

september 2004 - september 2007

Čas zbiranja podatkov:

september 2007

Čas izdelave:

2007-09

Država:

Republika Makedonija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Makedonije

Najmanjša geografska enota:

Prostorske enote niso določene.

Enota za analizo:

podjetje v Republiki Makedoniji

Populacija:

Podjetja v Republiki Makedoniji, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

Škerlavaj, Miha, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Černe, Matej, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Kekenovski, Ljubomir, Ekonomski fakultet, Univerzitet 'Sv. Kiril i Metodij' - Skopje

Trpkova, Marija, Ekonomski fakultet, Univerzitet 'Sv. Kiril i Metodij' - Skopje

Tevdovski, Dragan, Ekonomski fakultet, Univerzitet 'Sv. Kiril i Metodij' - Skopje

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Tip vzorca:

Slučajno (verjetnostno) vzorčenje. Zajet je bil slučajni vzorec 400 podjetij v Republiki Makedoniji, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi.

Način zbiranja podatkov:

Samoizpolnjevalna anketa poslana po pošti.

Uporabljeni inštrument:

Standardiziran vprašalnik z večino vprašanj zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Samoizpolnjevalna anketa poslana po pošti.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Izmed 400 podjetij sta odgovorili 202 podjetji, kar pomeni stopnjo odgovora $202/400 = 50.5 \%$.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 SPSS datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Avtorske pravice pridržane. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika. Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Na voljo so pod licenco Creative Commons Priznanje avtorstva + Nekomercialno 2.5 Slovenija.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Škerlavaj, Miha (2007). [PROCМК07 - Vlijanje na organizaciskoto učenje i procesnata orientacijata vrz organizaciskata izvedba vo Makedonija, 2007 \[Vprašalnik\]](#).
2. Škerlavaj, Miha (2007). [PROCМК07 - Impact of organizational learning and process orientation on organizational performance in Macedonia, 2007 \[Vprašalnik\]](#).
3. Černe, Matej (2012). [PROCМК07 - Coding notes for variable "main industry" \[šifrant\]](#).

Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

Povezane objave

1. Škerlavaj, Miha et al. (2011). [The organisational learning culture and organisational performance in Macedonian companies.](#)

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: PROCMK07_P1_EN_V2_R2

Naslov podatkovne datoteke: PROCMK07 - Vpliv organizacijskega učenja in procesne usmerjenosti na uspešnost poslovanja v makedonskih podjetjih, 2007 [datoteka podatkov]

Format: *.sav - SPSS WIN 7. 0

število spremenljivk: 102

število enot: 202

Verzija: julij 2012

Spremenljivke

ID: **infacq1** Oznaka: **1. Employees in our organization are an extremely important source of information.**

Indicate the degree of agreement or disagreement that fits the situation in your company best:

Dobesedno vprašanje: 1. Employees in our organization are an extremely important source of information.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	1
2	disagree	12
3	nor disagree nor agree	41
4	agree	96
5	strongly agree	52
9	do not know	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infacq2** Oznaka: **Please circle one choice for each of the following statements. 2. Previous decisions are a very useful source of information for current decisions.**

Dobesedno vprašanje: 2. Previous decisions are a very useful source of information for current decisions.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	3
3	nor disagree nor agree	26
4	agree	117
5	strongly agree	53
9	do not know	0

Sysmiss	3
---------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq3 Oznaka: **3. New business methods and services are always worth trying even if they may prove risky.**

Dobesedno vprašanje: 3. New business methods and services are always worth trying even if they may prove risky.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	2
2	disagree	29
3	nor disagree nor agree	54
4	agree	87
5	strongly agree	27
9	do not know	0
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq4 Oznaka: **4. Reports prepared by external experts are an extremely important source of information.**

Dobesedno vprašanje: 4. Reports prepared by external experts are an extremely important source of information.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	2
2	disagree	17
3	nor disagree nor agree	51
4	agree	87
5	strongly agree	42
9	do not know	0
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq5 Oznaka: **5. Our organization uses clipping service - regular collection of papers and articles to our interest.**

Dobesedno vprašanje: 5. Our organization uses clipping service - regular collection of papers and articles to our interest.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	6
2	disagree	20
3	nor disagree nor agree	36
4	agree	73
5	strongly agree	63
9	do not know	0
Sysmiss		4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 198

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq6 Oznaka: **6. Our competitors are an extremely important source for learning new methods and services.**

Dobesedno vprašanje: 6. Our competitors are an extremely important source for learning new methods and services.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	8
3	nor disagree nor agree	38
4	agree	105
5	strongly agree	48
9	do not know	0
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq7 Oznaka: 7. Expertise on the industry, products, and services is an extremely important criterion for hiring a new employee.

Dobesedno vprašanje: 7. Expertise on the industry, products, and services is an extremely important criterion for hiring a new employee.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	8
2	disagree	10
3	nor disagree nor agree	52
4	agree	88
5	strongly agree	42
9	do not know	0
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq8 Oznaka: 8. Joint tasks and mergers contribute a great deal of knowledge about industry and economic environment, new methods and services/products.

Dobesedno vprašanje: 8. Joint tasks and mergers contribute a great deal of knowledge about industry and economic environment, new methods and services/products.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	7
3	nor disagree nor agree	27
4	agree	101
5	strongly agree	62
9	do not know	0
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq9 Oznaka: 9. Top managers in any important decision seek information or advice from the board of directors or owners (in general).

Dobesedno vprašanje: 9. Top managers in any important decision seek information or advice from the board of directors or owners (in general).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	1
2	disagree	5
3	nor disagree nor agree	46
4	agree	88
5	strongly agree	52
9	do not know	0
Sysmiss		10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 192

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq10 Oznaka: 10. Top managers in any important decision seek information or advice from sources outside the company (hiring experts, contacting top managers of other companies, etc).

Dobesedno vprašanje: 10. Top managers in any important decision seek information or advice from sources outside the company (hiring experts, contacting top managers of other companies, etc).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	5
2	disagree	22
3	nor disagree nor agree	56
4	agree	86
5	strongly agree	26
9	do not know	0
Sysmiss		7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 195

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq11 Oznaka: 11. Our organization has employees whose job is related to searching for external information.

Dobesedno vprašanje: 11. Our organization has employees whose job is related to searching for external information.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	strongly disagree	5
2	disagree	22
3	nor disagree nor agree	30
4	agree	100
5	strongly agree	42
9	do not know	0
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq12 Oznaka: **12. External sources (reports, consultants, newsletters, etc.) are extremely important for the operations of our organization.**

Dobesedno vprašanje: 12. External sources (reports, consultants, newsletters, etc.) are extremely important for the operations of our organization.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	2
2	disagree	11
3	nor disagree nor agree	22
4	agree	104
5	strongly agree	60
9	do not know	0
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infacq13 Oznaka: **13. In our organization we explicitly reward employees that are a source of quality information.**

Dobesedno vprašanje: 13. In our organization we explicitly reward employees that are a source of quality information.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	5
2	disagree	27
3	nor disagree nor agree	45

4	agree	76
5	strongly agree	43
9	do not know	0
Sysmiss		6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **info14** Oznaka: **14. In our organization we often organize internal training of our employees.**

Dobesedno vprašanje: 14. In our organization we often organize internal training of our employees.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	7
2	disagree	20
3	nor disagree nor agree	26
4	agree	96
5	strongly agree	48
9	do not know	0
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **info15** Oznaka: **15. We frequently send our employees to various seminars, workshops, conferences with intention to acquire information.**

Dobesedno vprašanje: 15. We frequently send our employees to various seminars, workshops, conferences with intention to acquire information.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	4
2	disagree	12
3	nor disagree nor agree	33
4	agree	99
5	strongly agree	52
9	do not know	0
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infod1 Oznaka: **1. Our information system allows for efficient and effective exchange of information within the organization.**

Dobesedno vprašanje: 1. Our information system allows for efficient and effective exchange of information within the organization.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	11
3	nor disagree nor agree	32
4	agree	101
5	strongly agree	56
9	do not know	0
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infod2 Oznaka: **2. All members of our organization are aware what the goals of the organization are.**

Dobesedno vprašanje: 2. All members of our organization are aware what the goals of the organization are.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	4
3	nor disagree nor agree	40
4	agree	107
5	strongly agree	49
9	do not know	0
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infod3 Oznaka: **3. We frequently held meetings with the purpose to inform employees.**

Dobesedno vprašanje: 3. We frequently held meetings with the purpose to inform employees.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	2
2	disagree	15
3	nor disagree nor agree	63
4	agree	80
5	strongly agree	37
9	do not know	0
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infod4 Oznaka: **4. We have formal mechanisms and systems that assure transfer of best practices among various areas of work (e.g. reward systems based of group performance).**

Dobesedno vprašanje: 4. We have formal mechanisms and systems that assure transfer of best practices among various areas of work (e.g. reward systems based of group performance).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	6
2	disagree	22
3	nor disagree nor agree	53
4	agree	90
5	strongly agree	25
9	do not know	0
Sysmiss		6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infod5 Oznaka: **5. In our organization we have individuals that work in more than one team or project groups together with individuals from other organizational units.**

Dobesedno vprašanje: 5. In our organization we have individuals that work in more than one team or project groups together with individuals from other organizational units.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	19
3	nor disagree nor agree	45
4	agree	90
5	strongly agree	39
9	do not know	0
Sysmiss		6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infod6 Oznaka: **6. We have individuals dedicated to collecting and internal dissemination of improvement propositions from employees.**

Dobesedno vprašanje: 6. We have individuals dedicated to collecting and internal dissemination of improvement propositions from employees.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	36
3	nor disagree nor agree	64
4	agree	52
5	strongly agree	29
9	do not know	0
Sysmiss		18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 184

Neveljavni odgovori: 18

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: qualinf1 Oznaka: **1. ... comprehensive (all that we need).** Information that is available in our organization is ...

Dobesedno vprašanje: 1. ... comprehensive (all that we need).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0

2	disagree	9
3	nor disagree nor agree	23
4	agree	94
5	strongly agree	60
9	do not know	0
Sysmiss		16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 186

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualinf2** Oznaka: **2. ... accurate (close enough to actual situation).**

Dobesedno vprašanje: 2. ... accurate (close enough to actual situation).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	8
3	nor disagree nor agree	26
4	agree	110
5	strongly agree	53
9	do not know	0
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualinf3** Oznaka: **3. ... clear (allow for simple interpretation).**

Dobesedno vprašanje: 3. ... clear (allow for simple interpretation).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	5
3	nor disagree nor agree	25
4	agree	105
5	strongly agree	64
9	do not know	0
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualinf4** Oznaka: **4. ... applicable (serve certain intent e.g. decision-taking).**

Dobesedno vprašanje: 4. ... applicable (serve certain intent e.g. decision-taking).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	5
3	nor disagree nor agree	23
4	agree	100
5	strongly agree	72
9	do not know	0
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualinf5** Oznaka: **5. ... concise (there is no information overload).**

Dobesedno vprašanje: 5. ... concise (there is no information overload).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	8
3	nor disagree nor agree	41
4	agree	89
5	strongly agree	60
9	do not know	0
Sysmiss		4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 198

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualinf6** Oznaka: **6. ... consistent (not in contradiction according to different sources).**

Dobesedno vprašanje: 6. ... consistent (not in contradiction according to different sources).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	10
3	nor disagree nor agree	39
4	agree	100
5	strongly agree	47
9	do not know	0
Sysmiss		6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualin7** Oznaka: **7. ... correct (true).**

Dobesedno vprašanje: 7. ... correct (true).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	2
3	nor disagree nor agree	34
4	agree	95
5	strongly agree	67
9	do not know	0
Sysmiss		4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 198

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualin8** Oznaka: **8. ... current (quickly available).**

Dobesedno vprašanje: 8. ... current (quickly available).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	0
3	nor disagree nor agree	47

4	agree	109
5	strongly agree	45
9	do not know	0
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualin9** Oznaka: **9. Access to the information is simple.**

Dobesedno vprašanje: 9. Access to the information is simple.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	2
2	disagree	11
3	nor disagree nor agree	46
4	agree	88
5	strongly agree	52
9	do not know	0
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **qualin10** Oznaka: **10. Information users in our company can self-adjust format and content of reports.**

Dobesedno vprašanje: 10. Information users in our company can self-adjust format and content of reports.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	13
3	nor disagree nor agree	54
4	agree	95
5	strongly agree	35
9	do not know	0
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint1** Oznaka: **1. Personal contacts** Indicate the degree of importance of the following statements about the vehicles for communication between management and the other employees in your organization.

Dobesedno vprašanje: 1. Personal contacts

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	7
3	nor disagree nor agree	24
4	agree	95
5	strongly agree	71
9	do not know	0
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint2** Oznaka: **2. Team meetings**

Dobesedno vprašanje: 2. Team meetings

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	3
3	nor disagree nor agree	21
4	agree	86
5	strongly agree	86
9	do not know	0
Sysmiss		6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint3** Oznaka: **3. Committees as decision-makers**

Dobesedno vprašanje: 3. Committees as decision-makers

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	4
2	disagree	13
3	nor disagree nor agree	17
4	agree	95
5	strongly agree	67
9	do not know	0
Sysmiss		6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint4** Oznaka: **4. Telephone contacts**

Dobesedno vprašanje: 4. Telephone contacts

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	2
2	disagree	8
3	nor disagree nor agree	32
4	agree	107
5	strongly agree	44
9	do not know	0
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint5** Oznaka: **5. Seminars, conferences, workshops**

Dobesedno vprašanje: 5. Seminars, conferences, workshops

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	1
2	disagree	7
3	nor disagree nor agree	51

4	agree	91
5	strongly agree	41
9	do not know	0
Sysmiss		11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 191

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infint6 Oznaka: **6. Written memos, notes, letters...**

Dobesedno vprašanje: 6. Written memos, notes, letters...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	6
3	nor disagree nor agree	33
4	agree	108
5	strongly agree	42
9	do not know	0
Sysmiss		10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 192

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infint7 Oznaka: **7. Special expert reports**

Dobesedno vprašanje: 7. Special expert reports

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	4
2	disagree	6
3	nor disagree nor agree	27
4	agree	115
5	strongly agree	41
9	do not know	0
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint8** Oznaka: **8. Formal chain of command reporting (in sense of reporting to superiors)**

Dobesedno vprašanje: 8. Formal chain of command reporting (in sense of reporting to superiors)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	6
3	nor disagree nor agree	30
4	agree	91
5	strongly agree	60
9	do not know	0
Sysmiss		12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 190

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint9** Oznaka: **9. Companies intranet as a mean of infor interpretation**

Dobesedno vprašanje: 9. Companies intranet as a mean of information interpretation

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	8
3	nor disagree nor agree	25
4	agree	67
5	strongly agree	77
9	do not know	0
Sysmiss		22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 180

Neveljavni odgovori: 22

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint10** Oznaka: **10. Forums (e-chat, e-debates...)**

Dobesedno vprašanje: 10. Forums (e-chat, e-debates...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	9
2	disagree	18
3	nor disagree nor agree	56
4	agree	82
5	strongly agree	23
9	do not know	0
Sysmiss		14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 188

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infint11 Oznaka: 11.Electronic e-mail

Dobesedno vprašanje: 11. Electronic e-mail

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	17
3	nor disagree nor agree	28
4	agree	76
5	strongly agree	69
9	do not know	0
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: infint12 Oznaka: 12. The more information the subordinate has the better he/she will perform. What is your attitude (as a manager) about informing the subordinates in your organization?

Dobesedno vprašanje: 12. The more information the subordinate has the better he/she will perform.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	1
2	disagree	8
3	nor disagree nor agree	26

4	agree	81
5	strongly agree	70
9	do not know	0
Sysmiss		16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 186

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **infint13** Oznaka: **13. Information to a subordinate must always be simple and concise.**

Dobesedno vprašanje: 13. Information to a subordinate must always be simple and concise.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	7
3	nor disagree nor agree	18
4	agree	57
5	strongly agree	107
9	do not know	0
Sysmiss		13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 189

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc1** Oznaka: **1. Adaptability to environmental pressures** Indicate the degree of change that best approximates the actual developments in your organization in last three years. What has happened to the following in last three years?

Dobesedno vprašanje: 1. Adaptability to environmental pressures

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	1
2	moderate decline/decrease	4
3	no change	29
4	moderate improvement/increase	99
5	substantial improvement/increase	57
9	do not know	0
Sysmiss		12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 190

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc2** Oznaka: **2. Quality of products / services**

Dobesedno vprašanje: 2. Quality of products / services

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	0
2	moderate decline/decrease	6
3	no change	18
4	moderate improvement/increase	102
5	substantial improvement/increase	65
9	do not know	0
Sysmiss		11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 191

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc3** Oznaka: **3. Number of products / services offered**

Dobesedno vprašanje: 3. Number of products / services offered

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	1
2	moderate decline/decrease	5
3	no change	38
4	moderate improvement/increase	79
5	substantial improvement/increase	69
9	do not know	0
Sysmiss		10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 192

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc4** Oznaka: **4. Technology of operation**

Dobesedno vprašanje: 4. Technology of operation

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	5
2	moderate decline/decrease	6
3	no change	49
4	moderate improvement/increase	83
5	substantial improvement/increase	49
9	do not know	0
Sysmiss		10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 192

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc5** Oznaka: **5. Speed of operations**

Dobesedno vprašanje: 5. Speed of operations

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	1
2	moderate decline/decrease	4
3	no change	46
4	moderate improvement/increase	101
5	substantial improvement/increase	42
9	do not know	0
Sysmiss		8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 194

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc6** Oznaka: **6. Introduction of new marketing approaches**

Dobesedno vprašanje: 6. Introduction of new marketing approaches

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	1
2	moderate decline/decrease	11
3	no change	44

4	moderate improvement/increase	99
5	substantial improvement/increase	38
9	do not know	0
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: bcc7 Oznaka: **7. Average productivity of employees**

Dobesedno vprašanje: 7. Average productivity of employees

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	0
2	moderate decline/decrease	7
3	no change	48
4	moderate improvement/increase	102
5	substantial improvement/increase	38
9	do not know	0
Sysmiss		7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 195

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: bcc8 Oznaka: **8. Satisfaction of employees**

Dobesedno vprašanje: 8. Satisfaction of employees

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	0
2	moderate decline/decrease	10
3	no change	56
4	moderate improvement/increase	96
5	substantial improvement/increase	38
9	do not know	0
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc9** Oznaka: **9. Overall atmosphere**

Dobesedno vprašanje: 9. Overall atmosphere

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	1
2	moderate decline/decrease	14
3	no change	49
4	moderate improvement/increase	94
5	substantial improvement/increase	43
9	do not know	0
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc10** Oznaka: **10. Personal communication between top managers and employees**

Dobesedno vprašanje: 10. Personal communication between top managers and employees

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	2
2	moderate decline/decrease	10
3	no change	39
4	moderate improvement/increase	104
5	substantial improvement/increase	46
9	do not know	0
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc11** Oznaka: **11. Team meetings' efficiency**

Dobesedno vprašanje: 11. Team meetings' efficiency

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	1
2	moderate decline/decrease	15
3	no change	49
4	moderate improvement/increase	109
5	substantial improvement/increase	28
9	do not know	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc12** Oznaka: **12. Employees level of understanding of companys strategic orientation**

Dobesedno vprašanje: 12. Employees level of understanding of companys strategic orientation

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	2
2	moderate decline/decrease	10
3	no change	56
4	moderate improvement/increase	103
5	substantial improvement/increase	30
9	do not know	0
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc13** Oznaka: **13. Employees level of understanding of major problems in the company**

Dobesedno vprašanje: 13. Employees level of understanding of major problems in the company

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	2
2	moderate decline/decrease	5
3	no change	56
4	moderate improvement/increase	96
5	substantial improvement/increase	40

9	do not know	0
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **bcc14** Oznaka: **14. Efficiency of information systems within the company**

Dobesedno vprašanje: 14. Efficiency of information systems within the company

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	substantial decline/decrease	2
2	moderate decline/decrease	9
3	no change	53
4	moderate improvement/increase	97
5	substantial improvement/increase	35
9	do not know	0
Sysmiss		6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procv1** Oznaka: **1. The average employee views the business as a series of linked processes.** Please estimate to what extent the following statements related to process orientation apply to your organization.

Dobesedno vprašanje: 1. The average employee views the business as a series of linked processes.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	16
3	nor disagree nor agree	65
4	agree	79
5	strongly agree	26
9	do not know	0
Sysmiss		13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 189

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procv2** Oznaka: **2. Process terms such as input, output, process, and process owners are used in conversation in the organization.**

Dobesedno vprašanje: 2. Process terms such as input, output, process, and process owners are used in conversation in the organization.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	5
2	disagree	26
3	nor disagree nor agree	56
4	agree	84
5	strongly agree	19
9	do not know	0
Sysmiss		12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 190

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procv3** Oznaka: **3. Processes within the organization are defined and documented using inputs and outputs to and from our customers.**

Dobesedno vprašanje: 3. Processes within the organization are defined and documented using inputs and outputs to and from our customers.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	2
2	disagree	14
3	nor disagree nor agree	51
4	agree	98
5	strongly agree	28
9	do not know	0
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procv4** Oznaka: **4. The business processes are sufficiently defined so that most people in the organization know how they work.**

Dobesedno vprašanje: 4. The business processes are sufficiently defined so that most people in the organization know how they work.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	13
3	nor disagree nor agree	41
4	agree	108
5	strongly agree	28
9	do not know	0
Sysmiss		12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 190

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procj5** Oznaka: **5. Business informatization is based on processes (not business functions).**

Dobesedno vprašanje: 5. Business informatization is based on processes (not business functions).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	14
3	nor disagree nor agree	46
4	agree	97
5	strongly agree	29
9	do not know	0
Sysmiss		16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 186

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procj1** Oznaka: **1. Jobs are usually multidimensional and not just simple tasks.**

Dobesedno vprašanje: 1. Jobs are usually multidimensional and not just simple tasks.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	strongly disagree	0
2	disagree	10
3	nor disagree nor agree	53
4	agree	83
5	strongly agree	37
9	do not know	0
Sysmiss		19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 183

Neveljavni odgovori: 19

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procj2** Oznaka: **2. Employees have enough authority for job related problem-solving.**

Dobesedno vprašanje: 2. Employees have enough authority for job related problem-solving.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	10
3	nor disagree nor agree	34
4	agree	104
5	strongly agree	39
9	do not know	0
Sysmiss		15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 187

Neveljavni odgovori: 15

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procj3** Oznaka: **3. Due to constant changes in processes our employees learn constantly.**

Dobesedno vprašanje: 3. Due to constant changes in processes our employees learn constantly.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	9
3	nor disagree nor agree	46
4	agree	100
5	strongly agree	35
9	do not know	0

Sysmiss	12
---------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 190

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc1** Oznaka: **1. Process performance is measured in the organization.**

Dobesedno vprašanje: 1. Process performance is measured in the organization.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	2
2	disagree	14
3	nor disagree nor agree	36
4	agree	104
5	strongly agree	34
9	do not know	0
Sysmiss		12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 190

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc2** Oznaka: **2. Process measurements are defined.**

Dobesedno vprašanje: 2. Process measurements are defined.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	3
2	disagree	12
3	nor disagree nor agree	20
4	agree	108
5	strongly agree	44
9	do not know	0
Sysmiss		15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 187

Neveljavni odgovori: 15

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc3** Oznaka: **3. Resources are allocated based on process.**

Dobesedno vprašanje: 3. Resources are allocated based on process.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	1
2	disagree	8
3	nor disagree nor agree	35
4	agree	105
5	strongly agree	37
9	do not know	0
Sysmiss		16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 186

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc4** Oznaka: **4. Specific process performance goals are in place.**

Dobesedno vprašanje: 4. Specific process performance goals are in place.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	0
2	disagree	13
3	nor disagree nor agree	31
4	agree	111
5	strongly agree	34
9	do not know	0
Sysmiss		13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 189

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc5** Oznaka: **5. Process outcomes are measured.**

Dobesedno vprašanje: 5. Process outcomes are measured.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly disagree	1

2	disagree	11
3	nor disagree nor agree	38
4	agree	98
5	strongly agree	40
9	do not know	0
Sysmiss		14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 188

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **fin1** Oznaka: **ROA relative to industry average** Please evaluate organizational performance in last three years using following bi-polar scales:

Dobesedno vprašanje: 1. Return on assets (ROA, %) in our company is well below the industry average / Return on assets (ROA, %) in our company is well above the industry average.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly below industry average	5
2	slightly below industry average	15
3	close to industry average	40
4	slightly above industry average	74
5	strongly above industry average	40
9	do not know	0
Sysmiss		28

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 174

Neveljavni odgovori: 28

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **fin2** Oznaka: **value added per employee relative to industry average**

Dobesedno vprašanje: 2. Value added per employee in our company is well below the industry average. / Value added per employee in our company is well above the industry average.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	strongly below industry average	3
2	slightly below industry average	12
3	close to industry average	45
4	slightly above industry average	60

5	strongly above industry average	34
9	do not know	0
Sysmiss		48

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 154

Neveljavni odgovori: 48

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nfsup1** Oznaka: **relationships with suppliers**

Dobesedno vprašanje: 1. Relations with suppliers are very poor and unstable. / We consider our relations with suppliers to be excellent because we maintain genuine partnerships with them.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very unstable and short-term	0
2	relatively unstable and short-term	6
3	average	28
4	good	73
5	excellent	42
9	do not know	0
Sysmiss		53

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 149

Neveljavni odgovori: 53

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nfsup2** Oznaka: **frequency of change of suppliers**

Dobesedno vprašanje: 2. We change suppliers very often. / We have long-term partner relationships with our suppliers.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very often	4
2	relatively often	7
3	average	33
4	relatively rarely	57
5	rarely	58
9	do not know	0
Sysmiss		43

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 159

Neveljavni odgovori: 43

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nfsup3** Oznaka: **involvement of suppliers in R&D**

Dobesedno vprašanje: 3. We do not involve our suppliers in research and development processes at all. / We strongly involve our suppliers in our research and development processes.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	5
2	bad	4
3	average	48
4	good	74
5	very good	38
9	do not know	0
Sysmiss		33

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 169

Neveljavni odgovori: 33

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp1** Oznaka: **net fluctuation of employees**

Dobesedno vprašanje: 4. The net fluctuation of employees due to internal reasons is very high within our company. / There are no cases in our company of people leaving for internal reasons.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very high net fluctuation	3
2	high	9
3	average	36
4	low	71
5	very low	56
9	ne vem	0
Sysmiss		27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 175

Neveljavni odgovori: 27

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp2** Oznaka: **work prosuctivity of employees**

Dobesedno vprašanje: 5. Productivity of employees is much lower than industry average. / Productivity of employees is much higher than industry average.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	2
2	bad	7
3	average	39
4	good	93
5	very good	38
9	do not know	0
Sysmiss		23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 179

Neveljavni odgovori: 23

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp3** Oznaka: **trust into leadership**

Dobesedno vprašanje: 6. Employees' trust into leadership is low. / Employees' trust into leadership is high.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	2
2	bad	4
3	average	37
4	good	87
5	very good	48
9	do not know	0
Sysmiss		24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 178

Neveljavni odgovori: 24

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp4** Oznaka: **employees mutual trust**

Dobesedno vprašanje: 7. Trust among employees themselves is weak. / Trust among employees themselves is strong.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	5

2	bad	4
3	average	40
4	good	87
5	very good	40
9	do not know	0
Sysmiss		26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 176

Neveljavni odgovori: 26

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp5** Oznaka: **work organization of employees**

Dobesedno vprašanje: 8. Work organization is inefficient. / Work organization is efficient.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	3
2	bad	7
3	average	34
4	good	89
5	very good	44
9	do not know	0
Sysmiss		25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 25

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp6** Oznaka: **committment of employees**

Dobesedno vprašanje: 9. Employees do not feel special commitment to the organization. / Employees feel very committed to the organization.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	1
2	bad	10
3	average	29
4	good	94
5	very good	45
9	do not know	0

Sysmiss	23
---------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 179

Neveljavni odgovori: 23

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp7** Oznaka: **employees prepared to go extra mile**

Dobesedno vprašanje: 10. Employees are not prepared to go an extra mile for the company. / Employees are prepared to go an extra mile for the company.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	2
2	bad	6
3	average	35
4	good	92
5	very good	46
9	do not know	0
Sysmiss		21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 181

Neveljavni odgovori: 21

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp8** Oznaka: **costs of work**

Dobesedno vprašanje: 11. Work costs per employee are well above the industry average. / Work costs per employee are well below the industry average.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	4
2	bad	12
3	average	63
4	good	77
5	very good	30
9	do not know	0
Sysmiss		16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 186

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp9** Oznaka: **absenteeism**

Dobesedno vprašanje: 12. Absenteeism is in our company (relative to competition) very high. / Absenteeism is in our company (relative to competition) very high.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	1
2	bad	9
3	average	40
4	good	96
5	very good	42
9	do not know	0
Sysmiss		14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 188

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp10** Oznaka: **satisfaction with work conditions**

Dobesedno vprašanje: 13. Employees are very dissatisfied with the situation within the company. / Employees are very satisfied with the situation within the company.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	1
2	bad	6
3	average	58
4	good	88
5	very good	32
9	do not know	0
Sysmiss		17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 185

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp11** Oznaka: **learning ability and adaptability**

Dobesedno vprašanje: 14. Learning ability and adaptability of employees is low (in comparison to competition). / Learning ability and adaptability of employees is high (in comparison to competition).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	0
2	bad	11
3	average	45
4	good	94
5	very good	39
9	do not know	0
Sysmiss		13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 189

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefemp12** Oznaka: **risk taking**

Dobesedno vprašanje: 15. Risk-taking within the company is worse than it is by our competitors. / Risk-taking within the company is better than it is by our competitors.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	4
2	bad	15
3	average	48
4	good	89
5	very good	37
9	do not know	0
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefcust1** Oznaka: **customers complaints number**

Dobesedno vprašanje: 16. The number of customer complaints within the last period has increased strongly. / The number of customer complaints within the last period has decreased strongly.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	2

2	bad	18
3	average	37
4	good	83
5	very good	44
9	do not know	0
Sysmiss		18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 184

Neveljavni odgovori: 18

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefcust2** Oznaka: **customer complaints speed of solving**

Dobesedno vprašanje: 17. Speed of dealing with customer complaints (comparatively to competition) is low. / We deal with customer complaints faster than our competition.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	5
2	bad	6
3	average	32
4	good	82
5	very good	52
9	do not know	0
Sysmiss		25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 177

Neveljavni odgovori: 25

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefcust3** Oznaka: **losing/retaining clients**

Dobesedno vprašanje: 18. We loose existing clients and do not manage to attract new-ones. / We retain existing clients and manage to attract new-ones.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	3
2	bad	10
3	average	31
4	good	78
5	very good	60

9	do not know	0
Sysmiss		20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 182

Neveljavni odgovori: 20

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nfcust4** Oznaka: **reputation of company in customers eyes**

Dobesedno vprašanje: 19. Reputation of our company in eyes of the customers has declined. / Reputation of our company in eyes of the customers has improved.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	very bad	2
2	bad	6
3	average	44
4	good	77
5	very good	57
9	do not know	0
Sysmiss		16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 186

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **cmpyR** Oznaka: **Company name**

Dobesedno vprašanje: Name of the company:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	no data	0
2		9
3		34
4		35
5		32
Sysmiss		92

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 110

Neveljavni odgovori: 92

ID: **instryR** Oznaka: **main industry of the company**

Dobesedno vprašanje: Main industry of the company (the standard classification of activities in Republic of Macedonia)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1. Agriculture, forestry, hunting	1
2	2. Fishing	5
3	3. Mining	20
4	4. Manufacturing	35
5	5. Electricity, gas, water supply	19
6	6. Construction	0
7	7. Wholesale and retail trade, repairing motor vehicles	0
8	8. Hotels	0
9	9. Transport, warehousing and postal	0
10	10. Financial intermediation, financial services	0
11	11. Rental, hiring and real estate services	0
12	12. Public administration and safety, compulsory social secu	0
13	13. Education and training	0
14	14. Health care and social assistance	0
15	15. Municipal and other public affairs (inc. state newspaper	0
16	16. Private households with employed person	0
17	17. Territorial organizations and associations	0
18	18. Financial institutional (mostly banks)	0
19	19. Economic activity: see labels 7 and 9	0
20	20. Economic activity: see labels 7, 9, 18 and 11	0

Prikazanih je 20 od 26 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 80

Neveljavni odgovori: 122

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 24

ID: **numbemp** Oznaka: **average number of employees in 2006**

Dobesedno vprašanje: Average number of employees in 2006

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-49	1
2	50-249	1
3	250-499	17
4	500-999	25
5	1000 in več	17
Sysmiss		141

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 61

Neveljavni odgovori: 141

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **anureven** Oznaka: **revenues in 2006**

Dobesedno vprašanje: Revenues in 2006:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	up to 7.1 mio EUR	18
2	from 7.1 mio EUR up to 27.9 mio EUR	40
3	from 27.9 mio EUR	19
4		30
5		17
Sysmiss		78

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 124

Neveljavni odgovori: 78

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **srnmR** Oznaka: **surname of respondent**

Dobesedno vprašanje: Respondent's surname:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	no data	32
2		40

3	35
4	18
5	10
Sysmiss	67

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 135

Neveljavni odgovori: 67

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 1

ID: **nmR** Oznaka: **name of respondent**

Dobesedno vprašanje: Respondent's name:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	no data	12
2		21
3		14
4		15
5		9
Sysmiss		131

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 71

Neveljavni odgovori: 131

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 1

ID: **fnctnR** Oznaka:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1		14
2		23
3		13
4		11
5		7
Sysmiss		134

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 68

Neveljavni odgovori: 134

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **funccode_r** Oznaka: **coded function of respondent**

Dobesedno vprašanje: Function of respondent within organization

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1		14
2		16
3		8
4		7
5		7
Dz		2
E		1
Gj		1
Lj		1
N		1
V,Gj		1
Zakrita vrednost		0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 59

Neveljavni odgovori: 0

ID: **emailR** Oznaka: **e-mail of respondent**

Dobesedno vprašanje: Respondent's e-mail:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	no data	6
2		5
3		5
4		9
5		4
D		1
E		1
G		3
Lj		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 35

Neveljavni odgovori: 0

ID: **mailR** Oznaka: **respondent postal code**

Dobesedno vprašanje: Respondent's postal code:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	no data	4
2		7
3		1
4		6
5		2
E	E,Z	1
E,Z		1
G		2
Lj		1
Zj		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 26

Neveljavni odgovori: 0