



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Vpliv organizacijskega učenja na procesno usmerjenost in uspešnost poslovanja v hrvaških podjetjih 2005

Škerlavaj, Miha

ADP - IDNo: PROCHR05

Izdajatelj: Arhiv družboslovnih podatkov, 2010

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/prochr05>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

PROCHR05

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_PROCHR05_V1

Glavni avtor(ji):

Škerlavaj, Miha, Ekonomska fakulteta

Ostali (strokovni) sodelavci:

Hernaus, Tomislav

Dimovski, Vlado

Škrinjar, Rok

Indihar Štemberger, Mojca

Izdelava:

EF - Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani (Ljubljana, Slovenija; 2005)

Datum izdelave:

2005

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

SPSS

Finančna podpora:

EF - Ekonomska fakulteta

Številka projekta:

ni podatka

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2010-12

Izročil:

EF - Ekonomska fakulteta

Datum: 2010-08-24

Raziskava je del serije:

ORGU - Organizacijsko učenje

Serijsko preučuje organizacijsko učenje v podjetjih. Zajema Slovenijo, Hrvaško, Južno Korejo in Španijo. Teme, ki so zajete v seriji so: organizacijsko učenje, uspešnost poslovanja podjetij, uspešnost poslovanja in organizacijska kultura. Prva raziskava iz te serije je bila narejena leta 2003 v Sloveniji in se je ponovila leta 2004. Preučevala je vpliv informacijsko komunikacijskih tehnologij na organizacijsko učenje in uspešnost poslovanja. Leto kasneje sta bili izvedeni dve raziskavi, na Hrvaškem in v Maleziji, ki sta proučevali vpliv organizacijskega učenja in procesne usmerjenosti na uspešnost poslovanja v podjetjih. Zadnji dve raziskavi iz te serije sta bili narejeni leta 2008 v Južni

Koreji in Španiji, ukvarjali pa sta se z vplivom organizacijskega učenja in inovacij na uspešnost podjetij.

Oblika citiranja:

Škerlavaj, Miha in skupina. Vpliv organizacijskega učenja na procesno usmerjenost in uspešnost poslovanja v hrvaških podjetjih 2005 [datoteka podatkov]. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta [izdelava], 2005. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2010. ADP - IDNo: PROCHR05.https://doi.org/10.17898/ADP_PROCHR05_V1

Vsebina raziskave

Gljučne besede:

pridobivanje informacij, kakovost informacij, podajanje informacij, vedenjske spremembe, kognitivne spremembe, procesna usmerjenost, ocena uspešnosti poslovanja

Gljučne besede ELSST:

UPRAVA PODJETJA, UPRAVA PODJETJA, PODJETJE, PODJETJE, USPEŠNOST DELOVANJA, UČENJE, KAZALEC USPEŠNOSTI

Vsebinska področja CESSDA:

GOSPODARSTVO
IZOBRAŽEVANJE

Vsebinsko področja CERIF:

Vodenje podjetij
organizacijsko učenje
organizacijska kultura
uspešnost poslovanja

Povzetek:

Namen raziskave je bil raziskati proces organizacijskega učenja (OU) in njegovo povezavo z uspešnostjo poslovanja (UP), ter ugotoviti, kateri indikatorji uspešnosti poslovanja so najbolj pomembni. V ta namen so bili pridobljeni podatki od 202 hrvaških podjetij, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

september 2005 - oktober 2005

Čas zbiranja podatkov:

september 2005 - oktober 2005

Čas izdelave:

2005-09

Država:

Hrvaška

Geografsko pokritje:

Ozemlje Republike Hrvaške

Najmanjša geografska enota:

Ni določena.

Enota za analizo:

podjetje

Populacija:

Hrvaška podjetja, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

Škerlevaj, Miha - Škerlavaj, Miha, Ekonomska fakulteta

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Tip vzorca:

Slučajno vzorčenje. Zajeta je bila polovica populacije hrvaških podjetij, ki zaposlujejo več kot 50 ljudi, kar je 1850 podjetij.

Način zbiranja podatkov:

Samoizpolnjevalna anketa poslana po pošti.

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Izmed 1850 podjetij sta odgovorili 202 podjetji. 94 vprašalnikov je bilo vrnjenih anketarju, kar je nakazovalo na to, da naslov ali podjetje ne obstaja več. Ti so bili odšteti od vzorčnega okvirja 1850 podjetij, kar pomeni stopnjo odgovorov $202/1756 = 11,5\%$.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

8: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, zapolnjujejo raziskovalno praznino ali imajo široko uporabnost za več praktičnih problemov, imajo dolgoročno vrednost za znanost

Dostop do podatkov**Mesto:**

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 SPSS datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

Omejitve pri uporabi

Podatki se izročajo izključno za izobraževalne in raziskovalne namene. Za navedene namene se lahko uporablja podatke s šetstmesečnim zamikom od izvedbe raziskave.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Škerlavaj, Miha (2005). [PROCHR05 - Vpliv organizacijskega učenja na procesno usmerjenost in uspešnost poslovanja v hrvaških podjetjih 2005 \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

Povezane objave

1. Hernaus, Tomislav, Škerlavaj, Miha in Dimovski, Vlado (2008). [Relationship between organisational learning and organisational performance : the case of Croatia](#).
2. Dimovski, Vlado et al. (2008). [Comparative analysis of the organisational learning process in Slovenia, Croatia, and Malaysia](#).

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteci podatkov

Naslov podatkovne datoteke: PROCHR05 - Vpliv organizacijskega učenja na procesno usmerjenost in uspešnost poslovanja v hrvaških podjetjih 2005 [datoteka podatkov], 2005

Format: *.por - prenosljiva SPSS datoteka

število spremenljivk: 88

število enot: 202

Spremenljivke

ID: prikupinf1 Oznaka: **1. Zaposleni u našoj organizaciji su izuzetno važni izvori informacija.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 1. Zaposleni u našoj organizaciji su izuzetno važni izvori informacija.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	0
2	nije točno	9
3	niti točno, niti netočno	43
4	točno	100
5	u potpunosti točno	49
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf2 Oznaka: **2. Prijašnje odluke su jako koristan izvor informacija za sadašnje odluke .** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 2. Prijašnje odluke su jako koristan izvor informacija za sadašnje odluke .

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	6
3	niti točno, niti netočno	31
4	točno	114
5	u potpunosti točno	48

Sysmiss	1
---------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf3 Oznaka: **3. Uvijek se isplati isprobati nove metode i alate, čak i ako je to rizično.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 3. Uvijek se isplati isprobati nove metode i alate, čak i ako je to rizično.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	12
3	ni točno, ni netočno	71
4	točno	92
5	u potpunosti točno	22
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf4 Oznaka: **4. Izvještaji vanjskih stručnjaka su izuzetno važan izvor informacija.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 4. Izvještaji vanjskih stručnjaka su izuzetno važan izvor informacija.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	0
2	nije točno	6
3	ni točno, ni netočno	63
4	točno	104
5	u potpunosti točno	26

Sysmiss	3
---------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf5 Oznaka: **5. Naša organizacija upotrebljava uslugu clippinga - redovitog prikupljanja članaka koji sadrže nama zanimljive teme.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 5. Naša organizacija upotrebljava uslugu clippinga - redovitog prikupljanja članaka koji sadrže nama zanimljive teme.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	31
2	nije točno	36
3	niti točno, niti netočno	46
4	točno	59
5	u potpunosti točno	26
Sysmiss		4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 198

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf6 Oznaka: **6. Poduzeća - konkurenti su izuzetno važan izvor učenja o novim metodama i uslugama.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 6. Poduzeća - konkurenti su izuzetno važan izvor učenja o novim metodama i uslugama.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	3
3	niti točno, niti netočno	37
4	točno	120

5	u potpunosti točno	38
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf7 Oznaka: **7. Znanje o djelatnosti, proizvodima i uslugama je važan kriterij pri zapošljavanju djelatnika.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 7. Znanje o djelatnosti, proizvodima i uslugama je važan kriterij pri zapošljavanju djelatnika.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	4
2	nije točno	12
3	niti točno, niti netočno	48
4	točno	97
5	u potpunosti točno	41

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf8 Oznaka: **8. Skupni projekti i timski rad utječu na podizanje razine znanja o djelatnosti, ekonomskom okruženju i novim proizvodima/uslugama.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 8. Skupni projekti i timski rad utječu na podizanje razine znanja o djelatnosti, ekonomskom okruženju i novim proizvodima/uslugama.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	2
3	niti točno, niti netočno	20

4	točno	103
5	u potpunosti točno	75

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf9 Oznaka: **9. Top menadžeri pri donošenju važnih odluka pokušavaju dobiti informacije ili savjete nadzornog odbora (za d.d.) tj. vlasnika.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 9. Top menadžeri pri donošenju važnih odluka pokušavaju dobiti informacije ili savjete nadzornog odbora (za d.d.) tj. vlasnika.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	8
2	nije točno	19
3	niti točno, niti netočno	31
4	točno	91
5	u potpunosti točno	44
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf10 Oznaka: **10. Top menadžeri pri donošenju važnih odluka pokušavaju dobiti informacije ili savjete od izvora izvan poduzeća (usluge konzultanata, kontaktiranje top menadžera iz drugih poduzeća).** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 10. Top menadžeri pri donošenju važnih odluka pokušavaju dobiti informacije ili savjete od izvora izvan poduzeća (usluge konzultanata, kontaktiranje top menadžera iz drugih poduzeća).

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	3

2	nije točno	11
3	niti točno, niti netočno	48
4	točno	106
5	u potpunosti točno	27
Sysmiss		7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 195

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf11 Oznaka: **11. Naša organizacija ima zaposlene čiji je zadataka pretraživanje i pronalaženje informacija iz okoline poduzeća.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 11. Naša organizacija ima zaposlene čiji je zadataka pretraživanje i pronalaženje informacija iz okoline poduzeća.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	36
2	nije točno	53
3	niti točno, niti netočno	61
4	točno	41
5	u potpunosti točno	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: prikupinf12 Oznaka: **12. Vanjski izvori (izvještaji, konzultanti, časopisi, Internet...) su jako važni za poslovanje naše organizacije.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 12. Vanjski izvori (izvještaji, konzultanti, časopisi, Internet...) su jako važni za poslovanje naše organizacije.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
-----------	------------	-------------

1	uopće nije točno	3
2	nije točno	16
3	niti točno, niti netočno	71
4	točno	85
5	u potpunosti točno	26
9		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 9

ID: prikupinf13 Oznaka: **13. U našem poduzeću eksplicitno nagrađujemo zaposlene koji su izvori kvalitetnih informacija.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 13. U našem poduzeću eksplicitno nagrađujemo zaposlene koji su izvori kvalitetnih informacija.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	27
2	nije točno	56
3	niti točno, niti netočno	73
4	točno	37
5	u potpunosti točno	6
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: kvalinf1 Oznaka: **1. ... sveobuhvatne (sadrže sve što trebamo).** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 1. ... sveobuhvatne (sadrže sve što trebamo).

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	5
2	nije točno	27
3	niti točno, niti netočno	93
4	točno	63
5	u potpunosti točno	12
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalinf2** Oznaka: **2. ... točne (dovoljno blizu stvarnom stanju)**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 2. ... točne (dovoljno blizu stvarnom stanju).

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	1
2	nije točno	12
3	niti točno, niti netočno	68
4	točno	104
5	u potpunosti točno	16
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalinf3** Oznaka: **3. ... razumljive (omogućuju jednostavnu interpretaciju)**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 3. ... razumljive (omogućuju jednostavnu interpretaciju).

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	2
3	niti točno, niti netočno	68
4	točno	109
5	u potpunosti točno	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalinf4** Oznaka: **4. ... upotrebljive (služe određenoj namjeni npr. donošenju odluka)**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 4. ... upotrebljive (služe određenoj namjeni npr. donošenju odluka).

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	1
2	nije točno	3
3	niti točno, niti netočno	47
4	točno	133
5	u potpunosti točno	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalinf5** Oznaka: **5. ... sažete (ne previše opsežne)**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 5. ... sažete (ne previše opsežne).

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	2

2	nije točno	8
3	niti točno, niti netočno	51
4	točno	122
5	u potpunosti točno	17
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalinf6** Oznaka: **6. ... medusobno usklađene (nisu proturječne, bez obzira na izvor)**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 6. ... medusobno usklađene (nisu proturječne, bez obzira na izvor).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	3
2	nije točno	19
3	niti točno, niti netočno	84
4	točno	79
5	u potpunosti točno	15
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalinf7** Oznaka: **7. ... točne (istinite)**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 7. ... točne (istinite).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	3
2	nije točno	10

3	niti točno, niti netočno	82
4	točno	90
5	u potpunosti točno	16
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalinf8** Oznaka: **8. ... ažurne (odmah na raspolaganju)**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 8. ... ažurne (odmah na raspolaganju).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	4
2	nije točno	19
3	niti točno, niti netočno	89
4	točno	70
5	u potpunosti točno	19
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalinf9** Oznaka: **9. Pristup informacijama je jednostavan**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 9. Pristup informacijama je jednostavan.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	21
2	nije točno	35

3	niti točno, niti netočno	47
4	točno	70
5	u potpunosti točno	28
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **kvalin10** Oznaka: **10. Korisnici informacija u našem poduzeću samostalno određuju oblik i sadržaj izvještaja**. A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Informacije kojima raspolažemo u našem poduzeću su...

Dobesedno vprašanje: 10. Korisnici informacija u našem poduzeću samostalno određuju oblik i sadržaj izvještaja.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	14
2	nije točno	34
3	niti točno, niti netočno	42
4	točno	77
5	u potpunosti točno	31
Sysmiss		4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 198

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf1** Oznaka: **1. Osobni kontakti** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 1. Osobni kontakti

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	uopće nije točno	1
2	nije točno	1

3	niti točno, niti netočno	11
4	točno	140
5	u potpunosti točno	49

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf2** Oznaka: **2. Susreti timova A**. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 2. Susreti timova

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	6
2	nije točno	9
3	niti točno, niti netočno	26
4	točno	124
5	u potpunosti točno	37

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf3** Oznaka: **3. Timovi kao mjesta donošenja odluka A**. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 3. Timovi kao mjesta donošenja odluka

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	6
2	nije točno	13
3	niti točno, niti netočno	55
4	točno	98

5	u potpunosti točno	30
---	--------------------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf4** Oznaka: **4. Telefonski kontakti** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 4. Telefonski kontakti

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	7
3	ni točno, ni netočno	56
4	točno	116
5	u potpunosti točno	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf5** Oznaka: **5. Zapisnici, memorandumi, pisma,...** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 5. Zapisnici, memorandumi, pisma,...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	8
2	nije točno	10
3	ni točno, ni netočno	63
4	točno	103
5	u potpunosti točno	17
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf6** Oznaka: **6. Posebni izvještaji** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 6. Posebni izvještaji

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	5
2	nije točno	15
3	niti točno, niti netočno	51
4	točno	109
5	u potpunosti točno	21
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf7** Oznaka: **7. Formalni lanac ukazovanja (u smislu izvještavanja)** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 7. Formalni lanac ukazovanja (u smislu izvještavanja)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	9
2	nije točno	13
3	niti točno, niti netočno	76
4	točno	85
5	u potpunosti točno	17
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf8** Oznaka: **8. Intranet poduzeća kao način interpretacije informacija** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 8. Intranet poduzeća kao način interpretacije informacija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	20
2	nije točno	37
3	nitko točno, niti netočno	61
4	točno	68
5	u potpunosti točno	13
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf9** Oznaka: **9. Forumi (diskusijske skupine)** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite točnost sljedećih tvrdnji o sredstvima komunikacije između članova uprave i ostalih zaposlenih u vašoj organizaciji.. Za interpretaciju informacija su važni:

Dobesedno vprašanje: 9. Forumi (diskusijske skupine)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	15
2	nije točno	51
3	nitko točno, niti netočno	71
4	točno	53
5	u potpunosti točno	9
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf10** Oznaka: **10. Što više informacija posjeduje podređeni/a, bolje i uspješnije će djelovati.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Kakav je vaš osobni odnos (u funkciji menadžera) o informiranju zaposlenih u vašoj organizaciji?

Dobesedno vprašanje: 10. Što više informacija posjeduje podređeni/a, bolje i uspješnije će djelovati.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	7
3	niti točno, niti netočno	28
4	točno	88
5	u potpunosti točno	76
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **intinf11** Oznaka: **11. Informacije podređenima moraju biti uvijek jednostavne i sažete.** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Kakav je vaš osobni odnos (u funkciji menadžera) o informiranju zaposlenih u vašoj organizaciji?

Dobesedno vprašanje: 11. Informacije podređenima moraju biti uvijek jednostavne i sažete.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	0
2	nije točno	4
3	niti točno, niti netočno	23
4	točno	81
5	u potpunosti točno	93
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 2

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg1** Oznaka: **1. Prilagodljivost na pritiske iz okruženja** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 1. Prilagodljivost na pritiske iz okruženja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	4
2	umjeren pad	6
3	nema promjene	48
4	umjeren porast	106
5	značajan porast/poboljšanje	36
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg2** Oznaka: **2. Kvaliteta proizvoda ili usluga** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 2. Kvaliteta proizvoda ili usluga

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	1
2	umjeren pad	3
3	nema promjene	34
4	umjeren porast	102
5	značajan porast/poboljšanje	62

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg3** Oznaka: **3. Broj ponuđenih proizvoda ili usluga** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 3. Broj ponuđenih proizvoda ili usluga

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	2
2	umjeren pad	5
3	nema promjene	49
4	umjeren porast	104
5	značajan porast/poboljšanje	40
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg4** Oznaka: **4. Kvaliteta tehnologije poslovanja** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 4. Kvaliteta tehnologije poslovanja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	2
2	umjeren pad	3
3	nema promjene	38
4	umjeren porast	119
5	značajan porast/poboljšanje	38
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg5** Oznaka: **5. Brzina poslovanja** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 5. Brzina poslovanja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	3
2	umjeren pad	3
3	nema promjene	42
4	umjeren porast	107
5	značajan porast/poboljšanje	46
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg6** Oznaka: **6. Uvođenje novih tržišnih pristupa** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 6. Uvođenje novih tržišnih pristupa

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	4
2	umjeren pad	6
3	nema promjene	48
4	umjeren porast	108
5	značajan porast/poboljšanje	33
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg7** Oznaka: **7. Prosječna produktivnost zaposlenih** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 7. Prosječna produktivnost zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	3
2	umjeren pad	2
3	nema promjene	54
4	umjeren porast	111
5	značajan porast/poboljšanje	31
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg8** Oznaka: **8. Zadovoljstvo zaposlenih** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 8. Zadovoljstvo zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	5
2	umjeren pad	9
3	nema promjene	68
4	umjeren porast	95
5	značajan porast/poboljšanje	24
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg9** Oznaka: **9. Općenita atmosfera u poduzeću A**. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 9. Općenita atmosfera u poduzeću

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	5
2	umjeren pad	9
3	nema promjene	53
4	umjeren porast	100
5	značajan porast/poboljšanje	34
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg10** Oznaka: **10. Komunikacija između top menadžera i zaposlenih A**. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 10. Komunikacija između top menadžera i zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	5
2	umjeren pad	7
3	nema promjene	45
4	umjeren porast	110
5	značajan porast/poboljšanje	32
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg11** Oznaka: **11. Učinkovitost timskih sastanaka** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 11. Učinkovitost timskih sastanaka

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	4
2	umjeren pad	5
3	nema promjene	57
4	umjeren porast	112
5	značajan porast/poboljšanje	21
Sysmiss		3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg12** Oznaka: **12. Razumijevanje strateškog usmjerenja organizacije od strane zaposlenih** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 12. Razumijevanje strateškog usmjerenja organizacije od strane zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	2
2	umjeren pad	13
3	nema promjene	64
4	umjeren porast	108
5	značajan porast/poboljšanje	13
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg13** Oznaka: **13. Razumijevanje glavnih problema organizacije od strane zaposlenih** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 13. Razumijevanje glavnih problema organizacije od strane zaposlenih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	4
2	umjeren pad	13
3	nema promjene	67
4	umjeren porast	97
5	značajan porast/poboljšanje	20
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **promuorg14** Oznaka: **14. Učinkovitost informacijskih sustava unutar organizacije** A. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o organizacijskom učenju odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Označite stupanj promjene koji najbolje odražava događaje u vašoj organizaciji u zadnje tri godine. Što se dogodilo s sljedećim u posljednje tri godine?

Dobesedno vprašanje: 14. Učinkovitost informacijskih sustava unutar organizacije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatan pad/slabljenje	4
2	umjeren pad	10
3	nema promjene	55
4	umjeren porast	106
5	značajan porast/poboljšanje	25
Sysmiss		2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procp1** Oznaka: **1. Prosječni zaposlenik vidi poslovanje poduzeća kao niz povezanih procesa.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 1. Prosječni zaposlenik vidi poslovanje poduzeća kao niz povezanih procesa.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	6
2	nije točno	21
3	niti točno, niti netočno	71
4	točno	88
5	u potpunosti točno	15
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procp2** Oznaka: **2. U organizaciji se često koriste izrazi kao što su: proces, ulaz u proces (input), izlaz iz procesa (output, rezultat) i skrbnik (vlasnik) procesa.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 2. U organizaciji se često koriste izrazi kao što su: proces, ulaz u proces (input), izlaz iz procesa (output, rezultat) i skrbnik (vlasnik) procesa.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	22
2	nije točno	49
3	niti točno, niti netočno	75
4	točno	45
5	u potpunosti točno	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procp3** Oznaka: **3. Procesi unutar organizacije su definirani i dokumentirani s jasno određenim ulazima/izlazima za naše kupce i dobavljače.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 3. Procesi unutar organizacije su definirani i dokumentirani s jasno određenim ulazima/izlazima za naše kupce i dobavljače.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	5
2	nije točno	13
3	niči točno, niči netočno	42
4	točno	110
5	u potpunosti točno	32

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procp4** Oznaka: **4. Poslovni procesi su definirani tako, da većina zaposlenih razumije kako se odvijaju.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 4. Poslovni procesi su definirani tako, da većina zaposlenih razumije kako se odvijaju.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	3
2	nije točno	10
3	niči točno, niči netočno	49
4	točno	118
5	u potpunosti točno	22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **procp5** Oznaka: **5. Informatizacija poslovanja temelji na procesima (ne na poslovnim funkcijama)**. B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 5. Informatizacija poslovanja temelji na procesima (ne na poslovnim funkcijama).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	8
2	nije točno	13
3	niti točno, niti netočno	51
4	točno	115
5	u potpunosti točno	14
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **radmje1** Oznaka: **1. Radna mjesta zahtijevaju izdavanje većeg broja više-dimenzionalnih naloga (ne jednostavnih zadatka)**. B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 1. Radna mjesta zahtijevaju izdavanje većeg broja više-dimenzionalnih naloga (ne jednostavnih zadatka).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	5
2	nije točno	35
3	niti točno, niti netočno	73
4	točno	76
5	u potpunosti točno	8
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **radmje2** Oznaka: **2. Zaposleni mogu samostalno rešavati probleme na radnom mestu.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 2. Zaposleni mogu samostalno rešavati probleme na radnom mestu.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	4
2	nije točno	8
3	niti točno, niti netočno	75
4	točno	102
5	u potpunosti točno	12
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **radmje3** Oznaka: **3. Zbog promjene procesa zaposleni moraju stalno učiti.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 3. Zbog promjene procesa zaposleni moraju stalno učiti.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	10
3	niti točno, niti netočno	63
4	točno	97
5	u potpunosti točno	30

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc1** Oznaka: **1. U poduzeću mjerimo učinkovitost (vrijeme, troškovi ...) poslovnih procesa.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 1. U poduzeću mjerimo učinkovitost (vrijeme, troškovi ...) poslovnih procesa.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	4
2	nije točno	26
3	ni točno, ni netočno	52
4	točno	84
5	u potpunosti točno	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc2** Oznaka: **2. Mjere učinkovitosti procesa su definirane.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 2. Mjere učinkovitosti procesa su definirane.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	4
2	nije točno	30
3	ni točno, ni netočno	70
4	točno	71
5	u potpunosti točno	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc3** Oznaka: **3. Resursi se raspoređuju ovisi o procesima (a ne poslovnim funkcijama)**. B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 3. Resursi se raspoređuju ovisi o procesima (a ne poslovnim funkcijama).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	3
2	nije točno	11
3	nitri točno, nitri netočno	57
4	točno	113
5	u potpunosti točno	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 202

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc4** Oznaka: **4. Postavljeni su konkretni ciljevi za individualne mjere učinkovitosti procesa**. B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 4. Postavljeni su konkretni ciljevi za individualne mjere učinkovitosti procesa.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	6
2	nije točno	26
3	nitri točno, nitri netočno	62
4	točno	86
5	u potpunosti točno	21
9		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc5** Oznaka: **5. U poduzeću mjerimo kvalitetu izlaza (rezultata) procesa.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 5. U poduzeću mjerimo kvalitetu izlaza (rezultata) procesa.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	2
2	nije točno	10
3	niti točno, niti netočno	62
4	točno	97
5	u potpunosti točno	30
9		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc6** Oznaka: **6. Uspostavljena je kontrola kvalitete podataka u procesima u tijeku.** B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 6. Uspostavljena je kontrola kvalitete podataka u procesima u tijeku.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	22
2	nije točno	42
3	niti točno, niti netočno	77
4	točno	50
5	u potpunosti točno	9
9		1
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 200

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **mmproc7** Oznaka: **7. Protok informacija kroz proces je neometan i učinkovit (npr. nije potreban višekratan unos istih podataka)**. B. Ocijenite u kojoj mjeri sljedeće tvrdnje o procesnoj usmjerenosti odgovaraju stanju u vašoj organizaciji: Uz svaku tvrdnju zaokružite ocjenu koja najbolje odgovara stanju u vašem poduzeću..

Dobesedno vprašanje: 7. Protok informacija kroz proces je neometan i učinkovit (npr. nije potreban višekratan unos istih podataka).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	uopće nije točno	8
2	nije točno	35
3	nitko točno, nitko netočno	66
4	točno	72
5	u potpunosti točno	18
9		2
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 199

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **fin1** Oznaka: **ROA** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 1. Tvrdnja A: Dobičkovnost sredstava (ROA , v %) u našem poduzeću je bila znatno ispod prosjeka djelatnosti. Tvrdnja B: Dobičkovnost sredstava (ROA , v %) u našem poduzeću je bila znatno iznad prosjeka djelatnosti.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	dosta ispod prosjeka	8
2	nešto ispod prosjeka	13
3	uglavnom u prosjeku	68
4	nešto iznad prosjeka	57
5	dosta iznad prosjeka	11
9		2
Sysmiss		43

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 157

Neveljavni odgovori: 45

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **fin2** Oznaka: **DV po zaposlenom u odnosu na prosjek C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 2. Tvrdnja A: Dodana vrijednost po zaposlenom u našem poduzeću bila je znatno ispod prosjeka djelatnosti. Tvrdnja B: Dodana vrijednost po zaposlenom u našem poduzeću bila je znatno iznad prosjeka djelatnosti.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	dosta ispod prosjeka	8
2	nešto ispod prosjeka	16
3	uglavnom u prosjeku	76
4	nešto iznad prosjeka	57
5	dosta iznad prosjeka	12
Sysmiss		33

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 169

Neveljavni odgovori: 33

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefdob1** Oznaka: **odnosi s dobavljačima C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 3. Tvrdnja A: Odnosi s dobavljačima su jako slabi i nestabilni, te najčešće kratkotrajni. Tvrdnja B: Odnose s dobavljačima smatramo izvrsnima, udružujemo se u trajne partnerske odnose.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo nestabilni i kratkotrajni	8
2	relativno nestabilni i kratkotrajni	12
3	prosječni	35
4	dobri	99
5	odlični	43
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap1** Oznaka: **neto fluktuacija zaposlenih** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 4. Tvrdnja A: Neto fluktuacija zaposlenih (broj izmijenjenog osoblja u razdoblju zbog nezadovoljstva plaćom, mogućnostima za napredovanje, odnosima na poslu itd. - unutarnji razlozi) je u našem poduzeću jako visoka. Tvrdnja B: U našem poduzeću nema primjera odlaska zaposlenika zbog nezadovoljstva plaćom, mogućnostima za napredovanje, odnosima na poslu itd. - unutarnji razlozi).

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	vrlo visoka neto fluktuacija	11
2	visoka	16
3	prosječna	54
4	niska	77
5	vrlo niska	39
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap2** Oznaka: **produktivnost rada zaposlenih** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 5. Tvrdnja A: Produktivnost rada zaposlenih je puno niža od prosjeka djelatnosti. Tvrdnja B: Produktivnost rada zaposlenih je puno viša od prosjeka djelatnosti.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	mного niža od prosjeka	6
2	niža od prosjeka	18
3	prosječna	70
4	bolja od prosjeka	74
5	mного bolja od prosjeka	21

Sysmiss	13
---------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 189

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap3** Oznaka: **povjerenje u vodstvo C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 6. Tvrdnja A: Povjerenje u vodstvo od strane zaposlenih je nisko. Tvrdnja B: Povjerenje u vodstvo od strane zaposlenih je visoko.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo nisko	6
2	nisko	11
3	prosječno	46
4	visoko	111
5	vrlo visoko	23
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap4** Oznaka: **međusobno povjerenje zaposlenih C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 7. Tvrdnja A: Međusobno povjerenje zaposlenih je vrlo nisko. Tvrdnja B: Međusobno povjerenje zaposlenih je vrlo visoko.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo nisko	8
2	nisko	15
3	prosječno	61
4	visoko	98
5	vrlo visoko	14

Sysmiss	6
---------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap5** Oznaka: **organizacija rada zaposlenih** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 8. Tvrdnja A: Organizacija rada zaposlenih je prilično neučinkovita. Tvrdnja B: Organizacija rada zaposlenih je jako učinkovita.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo neučinkovita	7
2	neučinkovita	17
3	prosječna	70
4	učinkovita	90
5	vrlo učinkovita	14
Sysmiss		4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 198

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap6** Oznaka: **pripadnost zaposlenih** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 9. Tvrdnja A: Zaposleni ne osjećaju posebnu pripadnost poduzeću. Tvrdnja B: Pripadnost zaposlenih poduzeću je na visokom nivou.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo niska	8
2	niska	14
3	prosječna	52
4	visoka	90
5	vrlo visoka	32

Sysmiss	6
---------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 196

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap7** Oznaka: **marljivost zaposlenih** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 10. Tvrdnja A: Marljivost zaposlenih je jako niska. Tvrdnja B: Marljivost zaposlenih je jako visoka.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo niska	5
2	niska	15
3	prosječna	68
4	visoka	88
5	vrlo visoka	22
Sysmiss		4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 198

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap8** Oznaka: **troškovi rada po zaposlenom** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 11. Tvrdnja A: Troškovi rada po zaposlenom su znatno iznad prosjeka djelatnosti. Tvrdnja B: Troškovi rada po zaposlenom su znatno niži od prosjeka djelatnosti.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatno iznad prosjeka	7
2	nešto iznad prosjeka	26
3	prosječni	105
4	nešto ispod prosjeka	50
5	znatno ispod prosjeka	3

Sysmiss	11
---------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 191

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap9** Oznaka: **odsutnost s posla C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 12. Tvrdnja A: Odsutnost s posla je u našem poduzeću (u odnosu na konkurenciju) jako visoka. Tvrdnja B: Odsutnost s posla je u našem poduzeću (u odnosu na konkurenciju) jako niska.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo visoka	12
2	visoka	18
3	prosječna	55
4	niska	82
5	vrlo niska	20
Sysmiss		15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 187

Neveljavni odgovori: 15

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap10** Oznaka: **zadovoljstvo zaposlenih s odnosima u poduzeću C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 13. Tvrdnja A: Zaposleni nisu zadovoljni s odnosima u poduzeću. Tvrdnja B: Zadovoljstvo zaposlenih je jako visoko.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo nisko	5
2	nisko	15
3	prosječno	74
4	visoko	91
5	vrlo visoko	10

Sysmiss	7
---------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 195

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap11** Oznaka: **sposobnost učenja i prilagodljivost zaposlenih** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 14. Tvrdnja A: Sposobnost učenja i prilagodljivost zaposlenih je niska (u odnosu na konkurenciju). Tvrdnja B: Sposobnost učenja i prilagodljivost zaposlenih je puno bolja od konkurencije.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo niska	6
2	niska	26
3	prosječna	63
4	visoka	79
5	vrlo visoka	16
Sysmiss		12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 190

Neveljavni odgovori: 12

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefzap12** Oznaka: **odnos prema poslovnom riziku** C. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 15. Tvrdnja A: Odnos prema poslovnom riziku u poduzeću je slab. Tvrdnja B: Odnos prema poslovnom riziku u poduzeću je dobar.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo slab	8
2	slab	17
3	prosječan	70
4	bolji	87
5	mnogo bolji	10

Sysmiss	10
---------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 192

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefstr1** Oznaka: **broj pritužbi kupaca u razdoblju C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 16. Tvrdnja A: Broj pritužbi kupaca u razdoblju se jako povećao. Tvrdnja B: Broj pritužbi kupaca u razdoblju se jako smanjio.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	znatno povećan	7
2	povećan	13
3	nije promijenjen	51
4	smanjen	91
5	znatno smanjen	35
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefstr2** Oznaka: **brzina rješavanja pritužbi kupaca C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 17. Tvrdnja A: Brzina rješavanja pritužbi kupaca (u odnosu na konkurenciju) je niska. Tvrdnja B: Pritužbe kupaca rješavamo znatno brže od konkurencije.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrlo niska	6
2	niska	10
3	prosječna	33
4	visoka	101
5	vrlo visoka	37

Sysmiss	15
---------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 187

Neveljavni odgovori: 15

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefstr3** Oznaka: **pridobivanje/čuvanje/gubljanje stranaka C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 18. Tvrdnja A: Gubimo postojeće stranke i ne uspijevamo pridobiti nove. Tvrdnja B: Zadržavamo postojeće stranke i uspijevamo pridobiti sve više novih.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	vrlo nisko	6
2	nisko	11
3	prosječno	29
4	visoko	98
5	vrlo visoko	49
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 193

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **nefstr4** Oznaka: **ugled poduzeća kod stranaka C**. Molimo ocijenite uspješnost poslovanja u zadnje tri godine koristeći sljedeće (međusobno suprotne) tvrdnje:

Dobesedno vprašanje: 19. Tvrdnja A: Ugled našeg poduzeća kod stranaka je znatno pao. Tvrdnja B: Ugled našeg poduzeća kod stranaka se jako poboljšao.

Vrednosti	Kategorije	Frekvencija
1	znatno smanjen	6
2	smanjen	9
3	bez promjene	34
4	bolji	101
5	znatno bolji	41

9	1
Sysmiss	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 191

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **udiozaobr1** Oznaka: **udio radnog vremena za izobrazbu/osposobljavanje**

Dobesedno vprašanje: Udio radnog vremena kojeg zaposleni u poduzeću u prosjeku koriste za izobrazbu i osposobljavanje:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ispod 1 sata na tjedan	61
2	od 1 do 2 sata na tjedan	58
3	od 2 do 3 sata na tjedan	13
4	od 3 do 4 sata na tjedan	7
5	4 i više sati tjedno	5
6	nemamo taj podatak	53
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **djalatnost** Oznaka: **glavna djelatnost poduzeća**

Dobesedno vprašanje: Koja je vaša glavna djelatnost (zaokružite odgovarajuće slovo):

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	poljoprivreda, lov, stočarstvo	5
2	ribarstvo	0
3	rudarstvo	3
4	prerađivačke djelatnosti	64
5	opskrba električnom energijom, plinom, vodom	10

6	graditeljstvo	32
7	trgovina, popravak motornih vozila	27
8	ugostiteljsvo	13
9	promet, skladištenje, veze	11
10	financijsko posredništvo	6
11	nekretnine, najam, poslovne usluge	0
12	javna uprava, obrana, socijalno osiguranje	0
13	prosvjeta	0
14	zdravstvo, socijalna pomoć	1
15	druge javne, skupne i osobne usluge	25
Sysmiss		5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 197

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 15

ID: **brozaposl** Oznaka: **prosječan broj zaposlenih u 2004**

Dobesedno vprašanje: Prosječan broj zaposlenih u 2004:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-49	4
2	50-99	74
3	100-249	66
4	250-499	33
5	500-999	12
6	1000 i više	12
Sysmiss		1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 201

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **godprom** Oznaka: **čisti prihodi od prodaje 2004**

Dobesedno vprašanje: Opseg godišnjeg prometa (čisti prihodi od prodaje) u 2004:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ispod 50 milijuna kuna	101

2	od 50 mil kn do 200 mil kn	68
3	od 200 mil kn	29
Sysmiss		4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 198

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **funkuorg** Oznaka: **funkcija u organizaciji**

Dobesedno vprašanje: Vaša funkcija u organizaciji:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
	HR manager	1
	IT podrška	1
	Rukovoditelj financija i računovodstva	1
	bilancist i analitičar	1
	direktor	57
	direktor financija	1
	direktor kontrolinga i ekonomike	1
	direktor proizvodnje	1
	direktor sektora kadrovi i informatika	1
	direktor sektora pravnih općih i kadrovskih poslova	1
	direktor stručnih servisa	1
	direktor trgovine	1
	direktorica	8
	doditelj odjela	1
	financije i računovodstvo	1
	financijski direktor	3
	financijsko-računovodstveni sektor	1
	generalni direktor	4
	glavni direktor	1
	interni revizor	1

Prikazanih je 20 od 78 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 184

Neveljavni odgovori: 0

ID: **poduzee** Oznaka: **poduzeće**

Dobesedno vprašanje: Naziv poduzeća:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0
