



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Medijske navade starejših (65 let in več), 2018

Rek, Mateja; Kovačič, Andrej; Milanovski Brumat, Kristina

ADP - IDNo: MPSTR18

Izdajatelj: Arhiv družboslovnih podatkov, 2020

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/mpstr18>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

MPSTR18

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_MPSTR18_V1

Glavni avtor(ji):

Rek, Mateja, Fakulteta za medije
Kovačič, Andrej, Fakulteta za medije
Milanovski Brumat, Kristina

Izdelava:

FAM - Fakulteta za medije (Ljubljana, Slovenija; 2018)

Datum izdelave:

2018

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

SPSS

Finančna podpora:

ARRS - Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Številka projekta:

ARRS 1000-16-2916

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani
Od: 2020-03

Izročil:

FAM - Fakulteta za medije
Datum: 2019-05-17

Raziskava je del serije:

MEDPIS - Medijska pismenost v Sloveniji

Raziskave medijske pismenosti so prvo celostno raziskovanje tematike v Sloveniji. Raziskovalno delo se opira na številne obstoječe raziskave ter analize primarnih in sekundarno pridobljenih podatkov. Podatki, ki se zbirajo v okviru Infrastrukturnega programa Fakultete za medije in predstavljajo temelj analize stanja medijske pismenosti in rabe medijev v Sloveniji. Raziskovanje se je pričelo leta 2014 in pokriva področja rabe medijev, varnosti na spletu, medijske vzgoje, rabe družbenih omrežij, izpostavljenosti medijem in raba elektronskih naprav, vpliv medijev na vsakdanje življenje ljudi, pomen zasebnosti in varnosti deljenja osebnih informacij na spletu. V sklopu raziskovanja medijev podatki vključujejo različne starostne skupine – od splošne reprezentativne populacije Slovenije do posamičnih skupin kot so osnovnošolci, srednješolci, predšolski otroci, brezposelni ter gluhi in slepi ali slabovidni.

Oblika citiranja:

Rek, M., Kovačič, A. in Milanovski Brumat, K. (2020). Medijske navade starejših (65 let in več), 2018 [Podatkovna datoteka]. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov. ADP - IDNo: MPSTR18. https://doi.org/10.17898/ADP_MPSTR18_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede ADP:

mediji, internet in klasični mediji, starejši ljudje, uporaba informacijskih in komunikacijskih sredstev, množični mediji

Ključne besede ELSST:

STAREJŠI, MEDIJSKA PISMENOST, INFORMACIJSKA DRUŽBA, IZPOSTAVLJENOST MEDIJEM, UPORABA MNOŽIČNIH MEDIJEV

Vsebinska področja CESSDA:

MEDIJI, KOMUNICIRANJE IN JEZIK - Množični mediji
MEDIJI, KOMUNICIRANJE IN JEZIK - Informacijska družba

Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede

Vsebinska področja ADP:

Dnevno spremljanje medijev
Družbena omrežja
Dostop do interneta
Uporaba telefona
Demografija

Povzetek:

Namen raziskave je bilo zbiranje podatkov o medijskih navadah starejših ljudi, starih 65 let ali več. Cilj je bil proučiti njihovo sposobnost kritičnega vrednotenja informacij v medijih ter izpostavljenost medijem. Zajete so tematike o dnevnem spremljanju medijev, o uporabi interneta in pametnega telefona ter mnenjska vprašanja. V raziskavi je sodelovalo 322 posameznikov.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

2018

Čas zbiranja podatkov:

10. maj 2018 - 30. september 2018

Čas izdelave:

2018

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

Slovenija

Najmanjša geografska enota:

Prostorske enote niso določene

Enota za analizo:

Posameznik

Populacija:

Posamezniki v Republiki Sloveniji, starejši od 65 let, ki živijo doma ali so vključeni v institucionalno oskrbo (domovi za starejše).

Vrsta podatkov:

Številski

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

FAM - Fakulteta za medije

Časovna opredelitev podatkov:

Presečno

Pogostost zbiranja podatkov:

Enkratno zbiranje podatkov

Tip vzorca:

Neverjetnostno: kvotno

Na terenu je bilo kontaktiranih 486 starejših od 65 let, pri čemer je bila pri izboru upoštevana okvirna razporeditev po spolu, starosti ter geografski pokritosti. K sodelovanju so bili pozvani osebno. Končni nabor je znašal 322 respondentov. Od tega je bilo v domovih za starejše občane izvedenih 28 anket.

Način zbiranja podatkov:

Osebni intervju: PAPI

Osebni intervju: CAPI/CAMI

Uporabljeni inštrument:

Strukturiran vprašalnik

Opis zbiranja podatkov:

Vse ankete so bile izpolnjene ob prisotnosti raziskovalca. V 31,4 % so bile izpolnjene na papir in nato vnesene v elektronsko obliko. V ostalih primerih je raziskovalec odgovore vnašal neposredno v elektronsko obliko ankete.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so očiščeni.

Stopnja sodelovanja:

Stopnja sodelovanja je bila 66 %.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

7 - teoretsko ali praktično pomembne raziskave, omejene na manj splošno populacijo, manj vplivne

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 Podatkovna datoteka.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki in dokumentacija so na voljo pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva 4.0. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Kontakt: Arhiv družboslovnih podatkov

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Rek, Mateja in Kovačič, Andrej (2018). [MPSTR18 - Medijske navade starejših \(65 let in več\), 2018 \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. Rek, Mateja (). [Medijska pismenost](#).

Povezane objave

1. Rek, Mateja, Kovačič, Andrej in Brumat, Kristina (2018). [Medijske navade starejših \(65 let in več\)](#).

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: Medijske navade starejših (65 let in več), 2018 [Podatkovna datoteka]

Avtor podatkovne datoteke: Rek, Mateja; Kovačič, Andrej; Milanovski Brumat, Kristina

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 53

število enot: 322

Licenca: ccby

Verzija: 23. avgust 2019

Spremenljivke

ID: v1 Oznaka: **Koliko gledate televizijo, video ali filme?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	20
15	15 min	24
30	30 min	12
45	45 min	13
60	1 ura	35
90	1 ura 30 min	27
120	2 uri	41
180	3 ure	80
240	4 ure	38
300	5 ur	29
500	8 ur ali več	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 500

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v2 Oznaka: **Koliko poslušate radijski program?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	64

15	15 min	39
30	30 min	40
45	45 min	26
60	1 ura	50
90	1 ura 30 min	0
120	2 uri	31
180	3 ure	14
240	4 ure	16
300	5 ur	21
500	8 ur ali več	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 500

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v3 Oznaka: **Koliko ste v prostoru, kjer je prižgana televizija v minutah dnevno?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	2
15	15 min	15
30	30 min	20
45	45 min	10
60	1 ura	21
90	1 ura 30 min	31
120	2 uri	31
180	3 ure	63
240	4 ure	68
300	5 ur	24
500	8 ur ali več	28

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 500

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v4 Oznaka: **Koliko uporabljate telefon za pogovarjanje?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	58
15	15 min	132
30	30 min	74
45	45 min	34
60	1 ura	16
90	1 ura 30 min	8
120	2 uri	0
180	3 ure	0
240	4 ure	0
300	5 ur	0
500	8 ur ali več	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 90

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v5 Oznaka: **Koliko uporabljate mobilni telefon za vse namene skupaj?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	32
15	15 min	89
30	30 min	68
45	45 min	37
60	1 ura	28
90	1 ura 30 min	39
120	2 uri	25
180	3 ure	3
240	4 ure	0
300	5 ur	0
500	8 ur ali več	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 321

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 0

Maksimum: 180

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v6 Oznaka: **Koliko berete revije, časopise, in ostale tiskane medije v papirni obliki?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	67
15	15 min	54
30	30 min	70
45	45 min	10
60	1 ura	77
90	1 ura 30 min	38
120	2 uri	4
180	3 ure	1
240	4 ure	0
300	5 ur	0
500	8 ur ali več	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 321

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 0

Maksimum: 180

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v7 Oznaka: **Koliko igrate video igre kjerkoli (na rač., tablici, GSM ali konzolah)?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	308
15	15 min	6
30	30 min	1
45	45 min	0
60	1 ura	1
90	1 ura 30 min	1
120	2 uri	1
180	3 ure	1
240	4 ure	0
300	5 ur	0

500	8 ur ali več	0
-----	--------------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 319

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 0

Maksimum: 180

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v8 Oznaka: **Koliko uporabljate računalnik/tablico za učenje ali drugo delo v minutah dnevno?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	183
15	15 min	64
30	30 min	5
45	45 min	8
60	1 ura	16
90	1 ura 30 min	19
120	2 uri	8
180	3 ure	6
240	4 ure	10
300	5 ur	3
500	8 ur ali več	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 300

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v9 Oznaka: **Koliko uporabljate računalnik/tablico za vse namene skupaj?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	139
15	15 min	63
30	30 min	31
45	45 min	15
60	1 ura	26
90	1 ura 30 min	11

120	2 uri	12
180	3 ure	12
240	4 ure	7
300	5 ur	4
500	8 ur ali več	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 500

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v10 Oznaka: **Koliko ste prisotni na internetu v minutah dnevno?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	186
15	15 min	20
30	30 min	34
45	45 min	18
60	1 ura	28
90	1 ura 30 min	7
120	2 uri	11
180	3 ure	9
240	4 ure	9
300	5 ur	0
500	8 ur ali več	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 240

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v11 Oznaka: **Koliko ste prisotni na družbenih omrežjih v minutah dnevno?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	0 min	254
15	15 min	32

30	30 min	10
45	45 min	12
60	1 ura	4
90	1 ura 30 min	5
120	2 uri	3
180	3 ure	2
240	4 ure	0
300	5 ur	0
500	8 ur ali več	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 180

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 500

ID: v12 Oznaka: **Koliko tekstualnih sporočil (katerakoli) pošljete dnevno?**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 15

Aritmetična sredina: 1.484

Standardni odklon: 2.424

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 15

ID: v13 Oznaka: **Že objavili objavljen ime in priimek (upoštevani le uporabniki družbenih omrežij).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	7
2	Imel sem nekaj pomislekov, vendar sem kljub temu objavil	22
3	Ne objavljam tega	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 50

Neveljavni odgovori: 272

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v14 Oznaka: **Že objavili kaj dela zadnje čase (upoštevani le uporabniki družbenih omrežij).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	1
2	Imel sem nekaj pomislekov, vendar sem kljub temu objavil	20
3	Ne objavljam tega	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 48

Neveljavni odgovori: 274

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v15 Oznaka: **Že objavili kako se počuti na splošno (upoštevani le uporabniki družbenih omrežij).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	1
2	Imel sem nekaj pomislekov, vendar sem kljub temu objavil	21
3	Ne objavljam tega	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 48

Neveljavni odgovori: 274

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v16 Oznaka: **Že objavili fotografije s potovanj, doživetij (upoštevani le uporabniki družbenih omrežij).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	1
2	Imel sem nekaj pomislekov, vendar sem kljub temu objavil	20

3	Ne objavljam tega	27
---	-------------------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 48

Neveljavni odgovori: 274

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v17 Oznaka: **Že objavili fotografije sebe v provokativni pozi (upoštevani le uporabniki družbenih omrežij).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	0
2	Imel sem nekaj pomislekov, vendar sem kljub temu objavil	6
3	Ne objavljam tega	42

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 48

Neveljavni odgovori: 274

Minimum: 2

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v18 Oznaka: **Že objavili osebne podatke, če imam s tem ugodnosti (upoštevani le uporabniki družbenih omrežij).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	1
2	Imel sem nekaj pomislekov, vendar sem kljub temu objavil	20
3	Ne objavljam tega	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 48

Neveljavni odgovori: 274

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v19 Oznaka: **Že objavili fotografije/video drugih, ko so jih ujeli delati nekaj nenavadnega, zabavnega (upoštevani le uporabniki družbenih omrežij).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	0
2	Imel sem nekaj pomislekov, vendar sem kljub temu objavil	20
3	Ne objavljam tega	30

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 50

Neveljavni odgovori: 272

Minimum: 2

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v20 Oznaka: **Imate na spletu objavljen svoj selfie (upoštevani le uporabniki družbenih omrežij)?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	0
2	Imel sem nekaj pomislekov, vendar sem kljub temu objavil	8
3	Ne objavljam tega	42

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 50

Neveljavni odgovori: 272

Minimum: 2

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v21 Oznaka: **Ali imate dostop interneta?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da, neomejen	151
2	Da, vendar omejen	4
3	Nimam dostopa	0
4	Ne želim upor. interneta	146
5	Ne morem upor. interneta	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v22 Oznaka: **Katere vrste telefon uporabljate?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Pametni telefon z internetno povezavo	128
2	Pametni telefon brez internetne povezave	138
3	Preprost oz prilagojen telefon	52
4	Ne želim upor. telefona	0
5	Ne morem upor. telefona	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v23 Oznaka: **Dokler medij nudi novice/zabavo, ni pomembno, kdo je lastnik ali kako je financiran.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	74
2	2	73
3	3	69
4	4	53
5	5-popolnoma se strinjam	51

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 320

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v24 Oznaka: **Ko gledam novice navadno verjamem temu, kar vidim na televiziji.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	58
2	2	88
3	3	83
4	4	66
5	5-popolnoma se strinjam	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 321

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v25 Oznaka: **Ko berem novice v časopisu navadno verjamem temu, kar preberem.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	62
2	2	74
3	3	95
4	4	70
5	5-popolnoma se strinjam	20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 321

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v26 Oznaka: **Ko gledam spletne strani, navadno verjamem temu, kar preberem ali vidim.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	25
2	2	51
3	3	60
4	4	54

5	5-popolnoma se strinjam	16
---	-------------------------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 206

Neveljavni odgovori: 116

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v27 Oznaka: **Na družbenih omrežjih (npr. Facebook) navadno verjamem temu, kar preberem ali vidim.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	28
2	2	35
3	3	23
4	4	28
5	5-popolnoma se strinjam	24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 138

Neveljavni odgovori: 184

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v28 Oznaka: **Na svetovnem spletu ali družbenih omrežjih vedno preverim namen in verodostojnost avtorjev spletne strani.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	42
2	2	26
3	3	17
4	4	17
5	5-popolnoma se strinjam	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 117

Neveljavni odgovori: 205

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **v29** Oznaka: **Internet mi je izboljšal življenje.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	45
2	2	36
3	3	24
4	4	48
5	5-popolnoma se strinjam	38

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 191

Neveljavni odgovori: 131

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **v30** Oznaka: **Mobilni telefon mi zelo koristi.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	19
2	2	45
3	3	60
4	4	114
5	5-popolnoma se strinjam	79

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 317

Neveljavni odgovori: 5

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **v31** Oznaka: **Novi tehnološki pripomočki so zelo koristni.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	44
2	2	67

3	3	71
4	4	65
5	5-popolnoma se strinjam	61

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 308

Neveljavni odgovori: 14

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v32 Oznaka: **Slovenskim medijem zaupam glede informacij.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	43
2	2	61
3	3	97
4	4	81
5	5-popolnoma se strinjam	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 311

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v33 Oznaka: **Mediji imajo velik vpliv name.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	82
2	2	116
3	3	50
4	4	42
5	5-popolnoma se strinjam	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 309

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v34 Oznaka: **če bi imel več denarja, bi bilo moje življenje boljše.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	44
2	2	73
3	3	56
4	4	77
5	5-popolnoma se strinjam	62

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 312

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v35 Oznaka: **Trditev: Zelo dobro vidim.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	13
2	2	68
3	3	87
4	4	93
5	5-popolnoma se strinjam	61

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v36 Oznaka: **Trditev: Zelo dobro slišim.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	20

2	2	47
3	3	62
4	4	106
5	5-popolnoma se strinjam	87

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **v37** Oznaka: **Trditev: Sem telesno aktiven.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	10
2	2	64
3	3	107
4	4	96
5	5-popolnoma se strinjam	43

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 320

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **v38** Oznaka: **Internet znam dobro uporabljati.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	93
2	2	71
3	3	60
4	4	53
5	5-popolnoma se strinjam	24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Neveljavni odgovori: 21

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **v39** Oznaka: **Veliko sem v stiku z mlajšimi (otroci, vnuki...).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	28
2	2	53
3	3	73
4	4	107
5	5-popolnoma se strinjam	61

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **v40** Oznaka: **Večkrat sem osamljen/a.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	99
2	2	88
3	3	44
4	4	59
5	5-popolnoma se strinjam	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 319

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **v41** Oznaka: **Veliko sem v stiku s starejšimi.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma se NE strinjam	18
2	2	50
3	3	102
4	4	92
5	5-popolnoma se strinjam	60

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v42 Oznaka: **Spol:**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ženski	161
2	Moški	159

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 320

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v43 Oznaka: **Letnica rojstva**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1923

Maksimum: 1954

Aritmetična sredina: 1940.73

Standardni odklon: 8.355

Vrednosti spremenljivk: od 1923 do 1954

ID: v44 Oznaka: **Kraj bivanja**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Mesto	198
2	Podeželje	124

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v45 Oznaka: **Izobrazba**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	osnovna šola ali manj	67
2	srednja ali poklicna šola	172
3	višja šola ali več	83

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v46 Oznaka: **Zaposlitev**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	invalidsko upokojen	11
2	Trenutno nezaposlen	0
3	Poln delovni čas	0
4	Polovičen	5
5	Upokojen	306
6	Drugo	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: v47 Oznaka: **Prva številka vaše poštne številke**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ljubljanski poštni okraj	121
2	Mariborski poštni okraj	104
3	Celjski poštni okraj	31
4	Kranjski poštni okraj	33
5	Novogoriški poštni okraj	14
6	Koprski poštni okraj	8
8	Novomeški poštni okraj	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 8

ID: v48 Oznaka: **Število vseh oseb v gospodinjstvu**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sam v gosp.	41
2	2	136
3	3	62
4	4	23
5	5	13
6	6	15
7	7 ali več	4
8	V zavodu/domu	28

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 8

ID: **v49** Oznaka: **Ste morda vključeni v katero društvo?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	83
2	ne	239

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v50** Oznaka: **Zelo dobro ali dobro vidi**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	154
2	ostali	168

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v51** Oznaka: **Zelo dobro ali dobro sliši**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	193
2	ostali	129

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v52** Oznaka: **Zelo dobro ali dobro je telesno aktiven**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	139
2	ostali	183

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v53** Oznaka: **Starostni skupini**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	65-74 let	146
2	75 let in več	176

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2
