



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Raziskava medijske pismenosti v Sloveniji 2014

Rek, Mateja; Kovačič, Andrej; Milanovski Brumat, Kristina

ADP - IDNo: MP14

Izdajatelj: Arhiv družboslovnih podatkov, 2016

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/mp14>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

MP14

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_MP14_V1

Glavni avtor(ji):

Rek, Mateja, Fakulteta za medije
Kovačič, Andrej, Fakulteta za medije
Milanovski Brumat, Kristina

Izdelava:

FAM - Fakulteta za medije (Ljubljana, Slovenija; 2014)

Datum izdelave:

2014

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

Google obrazci in SPSS

Finančna podpora:

ARRS - Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Številka projekta:

Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije 1000-16-2916

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani
Od: 2016-12

Izročil:

FAM - Fakulteta za medije
Datum: 2016-05-09

Raziskava je del serije:

MEDPIS - Medijska pismenost v Sloveniji

Raziskave medijske pismenosti so prvo celostno raziskovanje v Sloveniji. Raziskovalno delo se opira na številne obstoječe raziskave ter analize primarnih in sekundarno pridobljenih podatkov. Podatki, ki se zbirajo v okviru Infrastrukturnega programa Fakultete za medije in predstavljajo temelj analize stanja medijske pismenosti in rabe medijev v Sloveniji. Raziskovanje se je pričelo leta 2014 in pokriva področja rabe medijev, varnosti na spletu, medijske vzgoje, rabe družbenih omrežij, izpostavljenosti medijem in raba elektronskih naprav, vpliv medijev na vsakdanje življenje ljudi, pomen zasebnosti in varnosti deljenja osebnih informacij na spletu. V sklopu raziskovanja medijev podatki vključujejo različne starostne skupine – od splošne reprezentativne populacije Slovenije do posamičnih skupin kot so osnovnošolci, srednješolci, predšolski otroci, brezposelni ter gluhi in slepi ali slabovidni.

Oblika citiranja:

Rek, Mateja, Andrej Kovačič in Kristina Milanovski Brumat. Raziskava medijske pismenosti v Sloveniji 2014 [datoteka podatkov]. Slovenija, Ljubljana: Fakulteta za medije [izdelava], 2014. Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2016. ADP - IDNo: MP14. https://doi.org/10.17898/ADP_MP14_V1

Vsebina raziskave

Ključne besede:

zaupanje v medije, ocena objektivnosti poročanja medijev, informativna raba medijev, internet, uporaba množičnih medijev in interneta, kakovost informacij, družbena omrežja, informacijska pismenost

Ključne besede ELSST:

MEDIJSKA PISMENOST, MEDIJSKO POROČANJE, MNOŽIČNI MEDIJI, INTERNET, INFORMACIJSKE IN KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE, ZAUPANJE, IZPOSTAVLJENOST MEDIJEM, UPORABA MNOŽIČNIH MEDIJEV, BRANJE

Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE - množični mediji

Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede

Povzetek:

Medijska pismenost Slovenija 2014 zajema analizo stanja medijske pismenosti v Sloveniji. Kvantitativna raziskava omogoča mednarodno primerjavo posameznih indikatorjev medijske pismenosti. Raziskava se osredotoča na izpostavljenost medijem, uporabo sodobnih tehnologij, kritično razmišljanje in deljenje informacij na spletu.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

2013 - 2014

Čas zbiranja podatkov:

december 2013 - april 2014

Čas izdelave:

2014

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

Prostorske enote niso določene.

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Polnoletni prebivalci Republike Slovenije.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

FAM - Fakulteta za medije

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku. Predvidena ponovitev 2017-2018.

Tip vzorca:

Ne-slučajno vzorčenje. Kvotni vzorec. Z namenom pridobiti čim boljše pokritost prebivalstva pri vzorčenju je bilo organizirano anketiranje izvedeno na štirih lokacijah po Sloveniji in sicer v Ljubljani, Novem mestu, Novi Gorici ter v Mariboru. Na podlagi popisa prebivalcev Slovenije (iz leta 2011) je bil narejen vzorec, ki je pokril osnovno porazdelitev prebivalcev po izbranih krajih. Na posameznih lokacijah so bili respondenti naključno zajeti. Pri spletnem anketiranju so bili vključeni dodiplomski in podiplomski študentje fakultet FIŠ - Fakulteta za informacijske študije, FAM - Fakulteta za medije, DOBA - Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije in FUDŠ - Fakulteta za uporabne družbene študije na lokacijah v Ljubljani, Novem mestu, Novi Gorici ter v Mariboru, glede na dostopne e-maile.

Način zbiranja podatkov:

Osebno anketiranje na terenu z vprašalnikom na papirju.
Spletna anketa.

Uporabljeni inštrument:

Standardizirani vprašalnik z vprašanji zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Skupno je bila izvedena 301 anketa, od tega 235 na terenu in 66 preko spleta. Izpolnjevanje ankete je trajalo med 15 in 25 minut.

Uteževanje:

Podatki so uteženi po starosti in spolu.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv. Izvedena je bila kontrolna analiza konsistentnosti in verodostojnosti odgovorov.

Stopnja sodelovanja:

Stopnja sodelovanja v spletni anketi je bila 31,3 %.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

7: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, omejene na manj splošno populacijo, manj vplivne

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Podatki in dokumentacija so na voljo pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva 4.0. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Kontakt: Arhiv družboslovnih podatkov

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. Rek, Mateja (2014). [MP14 - RAZISKAVA FAKULTETE ZA MEDIJE \[Vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. Rek, Mateja, Kovačič, Andrej in Brumat, Kristina (2014). [MEDIJSKA PISMENOST - SLOVENIJA 2014](#).

Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

ID datoteke: F1

Naslov podatkovne datoteke: MP14 - Raziskava medijske pismenosti v Sloveniji 2014 [datoteka podatkov]

Format: *.txt - TEKST

število spremenljivk: 119

število enot: 301

Verzija: oktober 2016

Spremenljivke

ID: **V2** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno gledali televizijo?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje?

Dobesedno vprašanje: Gledali televizijo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	157
2	Vsaj enkrat tedensko	82
3	Manj kot enkrat tedensko	42
4	Nikoli	20
5	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V3** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno šli v kino?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje?

Dobesedno vprašanje: Šli v kino

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	2
2	Vsaj enkrat tedensko	8
3	Manj kot enkrat tedensko	108

4	Nikoli	166
5	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 284

Veljavni odgovori: 285.37

Neveljavni odgovori: 17

Neveljavni odgovori: 15.66

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V4** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno poslušali radio?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje?

Dobesedno vprašanje: Poslušali radio

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	173
2	Vsaj enkrat tedensko	68
3	Manj kot enkrat tedensko	42
4	Nikoli	15
5	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 297.36

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 3.67

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V5** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih brali tiskani časopis?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje?

Dobesedno vprašanje: Brali tiskani časopis

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	83
2	Vsaj enkrat tedensko	102

3	Manj kot enkrat tedensko	69
4	Nikoli	39
5	Ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 293

Veljavni odgovori: 294.28

Neveljavni odgovori: 8

Neveljavni odgovori: 6.75

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V6** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno brali knjigo?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje?

Dobesedno vprašanje: Brali knjigo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	52
2	Vsaj enkrat tedensko	58
3	Manj kot enkrat tedensko	104
4	Nikoli	77
5	Ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 291

Veljavni odgovori: 294.19

Neveljavni odgovori: 10

Neveljavni odgovori: 6.84

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V7** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih predvajali video ali igrali video igro?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje?

Dobesedno vprašanje: Predvajali video ali igrali video igro

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	88

2	Vsaj enkrat tedensko	63
3	Manj kot enkrat tedensko	35
4	Nikoli	109
5	Ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 295

Veljavni odgovori: 294.03

Neveljavni odgovori: 6

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V8** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih uporabljali mobilni telefon?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje?

Dobesedno vprašanje: Uporabljali mobilni telefon

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	280
2	Vsaj enkrat tedensko	9
3	Manj kot enkrat tedensko	4
4	Nikoli	8
5	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V9** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno uporabljali splet?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno delali naslednje?

Dobesedno vprašanje: Uporabljali splet

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Praktično vsak dan	264
2	Vsaj enkrat tedensko	15
3	Manj kot enkrat tedensko	6
4	Nikoli	15
5	Ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 300

Veljavni odgovori: 299.92

Neveljavni odgovori: 1

Neveljavni odgovori: 1.11

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **V10** Oznaka: **Zanesljivost informacij časopisa (5-stopenjska lestvica)**. Na lestvici od 1 do 5 kjer je 1 = popolnoma nezanesljivo in 5= popolnoma zanesljivo ocenite zanesljivost informacij v naslednjih medijih. Prosimo, da izrazite svoje mnenje, tudi če navedenega medija ne uporabljate.

Dobesedno vprašanje: Časopis

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma nezanesljivo	8
2	2	38
3	3	136
4	4	89
5	5-popolnoma zanesljivo	21
6	Ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 292

Veljavni odgovori: 293.17

Neveljavni odgovori: 9

Neveljavni odgovori: 7.86

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V11** Oznaka: **Zanesljivost informacij na televiziji (5-stopenjska lestvica)**. Na lestvici od 1 do 5 kjer je 1 = popolnoma nezanesljivo in 5= popolnoma zanesljivo ocenite zanesljivost informacij v naslednjih medijih. Prosimo, da

izrazite svoje mnenje, tudi če navedenega medija ne uporabljate.

Dobesedno vprašanje: Televizija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma nezanesljivo	9
2	2	54
3	3	133
4	4	78
5	5-popolnoma zanesljivo	17
6	Ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 291

Veljavni odgovori: 292.06

Neveljavni odgovori: 10

Neveljavni odgovori: 8.97

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V12 Oznaka: **Zanesljivost informacij radio (5-stopenjska lestvica)**. Na lestvici od 1 do 5 kjer je 1 = popolnoma nezanesljivo in 5= popolnoma zanesljivo ocenite zanesljivost informacij v naslednjih medijih. Prosimo, da izrazite svoje mnenje, tudi če navedenega medija ne uporabljate.

Dobesedno vprašanje: Radio

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma nezanesljivo	7
2	2	32
3	3	140
4	4	93
5	5-popolnoma zanesljivo	20
6	Ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 292

Veljavni odgovori: 293.17

Neveljavni odgovori: 9

Neveljavni odgovori: 7.86

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V13** Oznaka: **Zanesljivost informacij splet (5-stopenjska lestvica)**. Na lestvici od 1 do 5 kjer je 1 = popolnoma nezanesljivo in 5= popolnoma zanesljivo ocenite zanesljivost informacij v naslednjih medijih. Prosimo, da izrazite svoje mnenje, tudi če navedenega medija ne uporabljate.

Dobesedno vprašanje: Splet

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma nezanesljivo	3
2	2	58
3	3	125
4	4	76
5	5-popolnoma zanesljivo	15
6	Ne vem	24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 277

Veljavni odgovori: 270.56

Neveljavni odgovori: 24

Neveljavni odgovori: 30.47

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V14** Oznaka: **Različne televizijske postaje iste informacije/novice predstavijo na različne načine?** V spodnji tabeli izrazite vaše mnenje o načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih. Prosimo, da izrazite svoje mnenje, tudi če ne uporabljate navedenega medija.

Dobesedno vprašanje: Različne televizijske postaje iste informacije/novice predstavijo na različne načine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	241
2	Ne	34
3	Ne vem	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 275

Veljavni odgovori: 271.18

Neveljavni odgovori: 26

Neveljavni odgovori: 29.85

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V15** Oznaka: **Različne radijske postaje iste informacije/novice predstavijo na različne načine?** V spodnji tabeli izrazite vaše mnenje o načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih. Prosimo, da izrazite svoje mnenje, tudi če ne uporabljate navedenega medija.

Dobesedno vprašanje: Različne radijske postaje iste informacije/novice predstavijo na različne načine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	214
2	Ne	45
3	Ne vem	42

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 259

Veljavni odgovori: 254.5

Neveljavni odgovori: 42

Neveljavni odgovori: 46.53

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V16** Oznaka: **Različni časopisi iste informacije/novice predstavijo na različne načine?** V spodnji tabeli izrazite vaše mnenje o načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih. Prosimo, da izrazite svoje mnenje, tudi če ne uporabljate navedenega medija.

Dobesedno vprašanje: Različni časopisi iste informacije/novice predstavijo na različne načine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	228
2	Ne	33
3	Ne vem	40

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 261

Veljavni odgovori: 256.38

Neveljavni odgovori: 40

Neveljavni odgovori: 44.65

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V17** Oznaka: **Različne spletne strani iste informacije/novice predstavijo na različne načine?** V spodnji tabeli izrazite vaše mnenje o načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih. Prosimo, da izrazite svoje mnenje, tudi če ne uporabljate navedenega medija.

Dobesedno vprašanje: Različne spletne strani iste informacije/novice predstavijo na različne načine

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	239
2	Ne	25
3	Ne vem	37

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 264

Veljavni odgovori: 257.21

Neveljavni odgovori: 37

Neveljavni odgovori: 43.82

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V18** Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: Če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih ne naredite nič.** Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih?

Dobesedno vprašanje: Ne upoštevate razlik

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	87
2	Ne	166
3	Ne vem	48

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 253

Veljavni odgovori: 250.68

Neveljavni odgovori: 48

Neveljavni odgovori: 50.35

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V19** Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: Če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih verjamete po malem vsakemu.** Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih?

Dobesedno vprašanje: Verjamete po malem vsakemu glede na vaše poznavanje posameznega vira (na primer splet, radio, televizija...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	202
2	Ne	77
3	Ne vem	22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 279

Veljavni odgovori: 278.8

Neveljavni odgovori: 22

Neveljavni odgovori: 22.23

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V20** Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: Če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih primerjate informacije z drugimi viri.** Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih?

Dobesedno vprašanje: Primerjate informacije z drugimi viri (na primer knjige, druge televizijske postaje, enciklopedije...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	182
2	Ne	109
3	Ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 291

Veljavni odgovori: 291.72

Neveljavni odgovori: 10

Neveljavni odgovori: 9.31

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V21 Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: Če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic povprašate druge.** Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih?

Dobesedno vprašanje: Povprašate prijatelje, družinske člane ali druge ljudi za njihovo mnenje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	192
2	Ne	98
3	Ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 290

Veljavni odgovori: 291.32

Neveljavni odgovori: 11

Neveljavni odgovori: 9.71

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: V22 Oznaka: **Če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih delite pomisleke v okviru civilnodružbenih organizacij?** Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih?

Dobesedno vprašanje: Delite pomisleke v okviru civilnodružbenih organizacij

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	83
2	Ne	199
3	Ne vem	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 282

Veljavni odgovori: 284.57

Neveljavni odgovori: 19

Neveljavni odgovori: 16.46

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V23** Oznaka: **Strinjanje z trditvijo: Navadno dobim informacije le iz enega vira.** Kaj naredite, če opazite razlike v načinu prikazovanja istih informacij/novic v različnih medijih?

Dobesedno vprašanje: Navadno dobite informacije le iz enega vira (en časopis, ena spletna stran, ena TV postaja)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	69
2	Ne	215
3	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 284

Veljavni odgovori: 287.84

Neveljavni odgovori: 17

Neveljavni odgovori: 13.19

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V24** Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili naslednje: "To bi v dejanskem življenju veliko bolj bolelo"** Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju časopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje?

Dobesedno vprašanje: "To bi v dejanskem življenju veliko bolj bolelo"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	242
2	Ne	48
3	Ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 290

Veljavni odgovori: 289.9

Neveljavni odgovori: 11

Neveljavni odgovori: 11.13

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V25** Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili naslednje: "Verjel sem, da je kajenje zabavno"** Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju časopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje?

Dobesedno vprašanje: "Verjel sem, da je kajenje zabavno"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	36
2	Ne	254
3	Ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 290

Veljavni odgovori: 291.66

Neveljavni odgovori: 11

Neveljavni odgovori: 9.37

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V26** Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili naslednje: "To je v resnici oglaševanje, čeprav je narejeno, da ne zgleda tako"** Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju časopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje?

Dobesedno vprašanje: "To je v resnici oglaševanje, čeprav je narejeno, da ne zgleda tako"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	261
2	Ne	28
3	Ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 289

Veljavni odgovori: 288.45

Neveljavni odgovori: 12

Neveljavni odgovori: 12.58

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V27** Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili naslednje: "To ni naravna oblika telesa, ki bi jo nekdo imel"** Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju časopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje?

Dobesedno vprašanje: "To ni naravna oblika telesa, ki bi jo nekdo imel"

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	246
2	Ne	43
3	Ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 289

Veljavni odgovori: 291.26

Neveljavni odgovori: 12

Neveljavni odgovori: 9.77

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V28** Oznaka: **Ste ob spremljanju medijev kdaj pomislili, da bi delili pomisleke z drugimi?** Ste ob spremljanju medijev (gledanju televizije, branju časopisa, deskanju po spletu, igranju video iger) kdaj pomislili naslednje?

Dobesedno vprašanje: ...da bi delili pomisleke z drugimi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	199
2	Ne	79
3	Ne vem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 278

Veljavni odgovori: 279.45

Neveljavni odgovori: 23

Neveljavni odgovori: 21.58

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V29** Oznaka: **Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo vsebino oglasov?** Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo naslednje:

Dobesedno vprašanje: Vsebino oglasov

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	223

2	Ne	48
3	Ne vem	30

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 271

Veljavni odgovori: 265.32

Neveljavni odgovori: 30

Neveljavni odgovori: 35.71

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V30** Oznaka: **Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo kdaj in kje so oglasi lahko prikazani?** Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo naslednje:

Dobesedno vprašanje: Kdaj in kje so oglasi lahko prikazani

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	232
2	Ne	44
3	Ne vem	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 276

Veljavni odgovori: 270.87

Neveljavni odgovori: 25

Neveljavni odgovori: 30.16

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V31** Oznaka: **Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo pravice avtorjev do zaščite njihovih avtorskih pravic?** Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo naslednje:

Dobesedno vprašanje: Pravice avtorjev do zaščite njihovih avtorskih pravic

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	266
2	Ne	12
3	Ne vem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 278

Veljavni odgovori: 280.16

Neveljavni odgovori: 23

Neveljavni odgovori: 20.87

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V32** Oznaka: **Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo nasilna ali erotična vsebina?** Ali po vašem mnenju obstajajo pravila (zakoni), ki regulirajo naslednje:

Dobesedno vprašanje: Vrste vsebine, ki je lahko predstavljena (na primer nasilna ali erotična vsebina)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	253
2	Ne	18
3	Ne vem	30

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 271

Veljavni odgovori: 271.68

Neveljavni odgovori: 30

Neveljavni odgovori: 29.35

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v120** Oznaka: **Ste v zadnjem letu sami ustvarili prispevek, novico ali članek** Ste v zadnjem letu sami ustvarili katero izmed naslednjih medijskih vsebin?

Dobesedno vprašanje: Prispevek, novico ali članek

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	118
2	Ne	178
3	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 296

Veljavni odgovori: 297.61

Neveljavni odgovori: 5

Neveljavni odgovori: 3.42

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v121** Oznaka: **Ste v zadnjem letu sami napisali pismo bralcev** Ste v zadnjem letu sami ustvarili katero izmed naslednjih medijskih vsebin?

Dobesedno vprašanje: Pismo bralcev

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	128
2	Ne	170
3	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 299.12

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 1.91

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v122** Oznaka: **Ste v zadnjem letu sami ustvarili kakršenkoli pisan tekst (knjigo, članek, poezijo...)** Ste v zadnjem letu sami ustvarili katero izmed naslednjih medijskih vsebin?

Dobesedno vprašanje: Kakršenkoli pisan tekst (knjigo, članek, poezijo...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	100
2	Ne	196
3	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 296

Veljavni odgovori: 296.9

Neveljavni odgovori: 5

Neveljavni odgovori: 4.13

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v123** Oznaka: **Ste v zadnjem letu sami ustvarili kakršenkoli video ali audio izdelek (video, animacija, glasba)** Ste v zadnjem letu sami ustvarili katero izmed naslednjih medijskih vsebin?

Dobesedno vprašanje: Kakršenkoli video ali audio izdelek (video, animacija, glasba)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	107
2	Ne	191
3	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 299.12

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 1.91

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V33** Oznaka: **Ste v zadnjem letu izrazili svoje mnenje tako da ste kontaktirali politika ali politično stranko?** Ste v zadnjem letu izrazili svoje mnenje na enega izmed spodaj naštetih načinov?

Dobesedno vprašanje: Kontaktirali politika ali politično stranko

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	34
2	Ne	265
3	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 299

Veljavni odgovori: 300.23

Neveljavni odgovori: 2

Neveljavni odgovori: 0.8

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V34** Oznaka: **Ste v zadnjem letu donirali denar za civilno iniciativo ali politični namen?** Ste v zadnjem letu izrazili svoje mnenje na enega izmed spodaj naštetih načinov?

Dobesedno vprašanje: Donirali denar za civilno iniciativo ali politični namen

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	47
2	Ne	253
3	Ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 300

Veljavni odgovori: 300.63

Neveljavni odgovori: 1

Neveljavni odgovori: 0.4

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V35** Oznaka: **Ste v zadnjem letu podpisali peticijo v podporo civilnodružbeni ali politični iniciativi?** Ste v zadnjem letu izrazili svoje mnenje na enega izmed spodaj naštetih načinov?

Dobesedno vprašanje: Podpisali peticijo v podporo civilnodružbeni ali politični iniciativi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	126
2	Ne	173
3	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 299

Veljavni odgovori: 299.52

Neveljavni odgovori: 2

Neveljavni odgovori: 1.51

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V36** Oznaka: **Ste v zadnjem letu sodelovali v javnih, miroljubnih demonstracijah?** Ste v zadnjem letu izrazili svoje mnenje na enega izmed spodaj naštetih načinov?

Dobesedno vprašanje: Sodelovali v javnih, miroljubnih demonstracijah

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	52
2	Ne	246
3	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 299.83

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 1.2

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V37** Oznaka: **Ste v zadnjem letu komentirali politične ali civilne zadeve na blogu, Twitterju ali družbenem omrežju?** Ste v zadnjem letu izrazili svoje mnenje na enega izmed spodaj naštetih načinov?

Dobesedno vprašanje: Komentirali politične ali civilne zadeve na blogu, Twitterju ali družbenem omrežju

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	70
2	Ne	228
3	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 299.83

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 1.2

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V38** Oznaka: **Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno, da komunicirate s sorodniki, prijatelji in kolegi preko spleta?** Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno da ...

Dobesedno vprašanje: komunicirate s sorodniki, prijatelji in kolegi preko spleta

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	272
2	Ne	26

3	Ne vem	3
---	--------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 298.41

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 2.62

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V39** Oznaka: **Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno, da zaščitite svoje osebne podatke?** Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno da ...

Dobesedno vprašanje: zaščitite svoje osebne podatke (na primer domači naslov, telefonsko številko, kreditno kartico ali številko bančnega računa)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	210
2	Ne	60
3	Ne vem	31

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 270

Veljavni odgovori: 269.15

Neveljavni odgovori: 31

Neveljavni odgovori: 31.88

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V40** Oznaka: **Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno, da pri iskanju nove službe ali zamenjave obstoječe, službo iščete preko spleta?** Je vaše poznavanje računalnika in spleta zadostno da ...

Dobesedno vprašanje: ... v primeru iskanja nove službe ali zamenjave obstoječe, službo iščete preko spleta

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	240
2	Ne	50
3	Ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 290

Veljavni odgovori: 289.9

Neveljavni odgovori: 11

Neveljavni odgovori: 11.13

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V41** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi poslali ali prejeli elektronsko pošto?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: poslali ali prejeli elektronsko pošto

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	278
2	Ne	19
3	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 297

Veljavni odgovori: 298.72

Neveljavni odgovori: 4

Neveljavni odgovori: 2.31

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V42** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi iskali informacije o izdelkih ali storitvah?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: iskali informacije o izdelkih ali storitvah

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	272
2	Ne	24
3	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 296

Veljavni odgovori: 296.9

Neveljavni odgovori: 5

Neveljavni odgovori: 4.13

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V43** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi nalagali vsebine, ki ste jih sami ustvarili na katerokoli spletno stran?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: nalagali vsebine, ki ste jih sami ustvarili (slike, tekst, video, glasba...) na katerokoli spletno stran, da bi jih delili z drugimi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	185
2	Ne	114
3	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 299

Veljavni odgovori: 300.23

Neveljavni odgovori: 2

Neveljavni odgovori: 0.8

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V44** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi pisali blog?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: pisali blog

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	47
2	Ne	252
3	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 299

Veljavni odgovori: 300.23

Neveljavni odgovori: 2

Neveljavni odgovori: 0.8

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V45** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi gledali ali nalagali TV, filme ali video posnetke?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: gledali ali nalagali TV, filme ali video posnetke

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	196
2	Ne	102
3	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 299.12

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 1.91

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V46** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi poslušali ali nalagali glasbo?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: poslušali ali nalagali glasbo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	230
2	Ne	68
3	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 299.83

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 1.2

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V47** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi brali ali nalagali spletne novice, časopise, revije?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: brali ali nalagali spletne novice, časopise, revije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	233
2	Ne	65
3	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 299.83

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 1.2

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V48** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi uporabljali spletno bančništvo?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: uporabljali spletno bančništvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	154
2	Ne	145
3	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 299

Veljavni odgovori: 300.23

Neveljavni odgovori: 2

Neveljavni odgovori: 0.8

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V49** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi komunicirali z javnimi institucijami (na primer pridobili informacije)?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: komunicirali z javnimi institucijami (na primer pridobili informacije)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	168
2	Ne	129
3	Ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 297

Veljavni odgovori: 298.72

Neveljavni odgovori: 4

Neveljavni odgovori: 2.31

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V50** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi kupili izdelke ali storitve za osebno uporabo?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: kupili izdelke ali storitve za osebno uporabo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	178
2	Ne	121
3	Ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 299

Veljavni odgovori: 300.23

Neveljavni odgovori: 2

Neveljavni odgovori: 0.8

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V51** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi sodelovali na družbenih omrežij (kot na primer Facebook, Myspace, Twitter...)?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: sodelovali na družbenih omrežij (kot na primer Facebook, Myspace, Twitter...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	202
2	Ne	97

3	Ne vem	2
---	--------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 299

Veljavni odgovori: 300.23

Neveljavni odgovori: 2

Neveljavni odgovori: 0.8

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V52** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi sodelovali v razpravah glede civilnih ali političnih tem?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: sodelovali v razprave glede civilnih ali političnih tem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	48
2	Ne	247
3	Ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 295

Veljavni odgovori: 297.92

Neveljavni odgovori: 6

Neveljavni odgovori: 3.11

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V53** Oznaka: **Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi sodelovali z drugimi na skupnih projektih?** Ste v zadnjih treh mesecih uporabljali splet, da bi ...

Dobesedno vprašanje: sodelovali z drugimi na skupnih projektih

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	133
2	Ne	163
3	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 296

Veljavni odgovori: 297.61

Neveljavni odgovori: 5

Neveljavni odgovori: 3.42

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V54** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih namenoma kliknili na katerikoli oglas, ki ste ga videli na spletni strani ali elektronski pošti?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih:

Dobesedno vprašanje: namenoma kliknili na katerikoli oglas, ki ste ga videli na spletni strani ali elektronski pošti?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	26
2	Vsaj enkrat tedensko	46
3	Manj kot enkrat tedensko	60
4	Manj kot enkrat mesečno	57
5	Nikoli	105
6	Ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 294

Veljavni odgovori: 296.81

Neveljavni odgovori: 7

Neveljavni odgovori: 4.22

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V55** Oznaka: **Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih NEnamenoma kliknili na oglas, ki ste ga videli na spletni strani ali elektronski pošti?** Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih:

Dobesedno vprašanje: NEnamenoma kliknili na oglas, ki ste ga videli na spletni strani ali elektronski pošti?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	16
2	Vsaj enkrat tedensko	60
3	Manj kot enkrat tedensko	59
4	Manj kot enkrat mesečno	76
5	Nikoli	77

6	Ne vem	13
---	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 288

Veljavni odgovori: 290.15

Neveljavni odgovori: 13

Neveljavni odgovori: 10.88

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V56** Oznaka: **Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi preprečili prejemanje SPAM pošte s tem, da niste vpisali elektronskega naslova na spletu?** Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi:

Dobesedno vprašanje: preprečili prejemanje nezaželene elektronske pošte (SPAM) s tem, da niste vpisali elektronskega naslova na spletu

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	231
2	Ne	63
3	Ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 294

Veljavni odgovori: 294.34

Neveljavni odgovori: 7

Neveljavni odgovori: 6.69

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V57** Oznaka: **Ali ste kdaj naredili karkoli, da b preprečili okužbo z virusi (na primer tako, da ste namestili zaščito proti virusom)?** Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi:

Dobesedno vprašanje: preprečili okužbo z virusi (na primer tako, da ste namestili zaščito proti virusom)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	249
2	Ne	47
3	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 296

Veljavni odgovori: 296.9

Neveljavni odgovori: 5

Neveljavni odgovori: 4.13

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V58** Oznaka: **Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi preprečili neprijetne doživetja (npr. nezaželena elektronska pošta) da ste vzpostavili blokado ali filtre?** Ali ste kdaj naredili karkoli, da bi:

Dobesedno vprašanje: preprečili neprijetne doživetja (npr. nezaželena elektronska pošta) da ste vzpostavili blokado ali filtre

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	200
2	Ne	89
3	Ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 289

Veljavni odgovori: 290.92

Neveljavni odgovori: 12

Neveljavni odgovori: 10.11

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V59** Oznaka: **Kako navadno iščete informacije na spletu?**

Dobesedno vprašanje: Kako iščete informacije na spletu:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Naravnost na spletno stran	14
2	Spletni iskalniki	181
3	Oboje	88
4	Ne vem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 283

Veljavni odgovori: 277.93

Neveljavni odgovori: 18

Neveljavni odgovori: 23.1

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V60** Oznaka: **Če greste naravnost na določeno spletno stran, kako dobite naslov spletne strani?**

Dobesedno vprašanje: Če greste naravnost na določeno spletno stran, kako dobite naslov spletne strani?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Najdem sam	115
2	Priporočijo drugi	34
3	Oboje	96
4	Ne vem	56

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 245

Veljavni odgovori: 243.59

Neveljavni odgovori: 56

Neveljavni odgovori: 57.44

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V61** Oznaka: **Ali opazite razlike v informacijah glede na različne iskalnike (Google, Najdi.si, Yahoo...)?**

Dobesedno vprašanje: Ali opazite razlike v informacijah glede na različne iskalnike (Google, Najdi.si, Yahoo...)?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	146
2	Ne	11
3	Uporabljam le enega	118
4	Ne vem	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 275

Veljavni odgovori: 269.05

Neveljavni odgovori: 26

Neveljavni odgovori: 31.98

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V62** Oznaka: **Ali upoštevate splošni občutek in izgled strani ob prvem obisku nove spletne strani?** Kaj (če sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani?

Dobesedno vprašanje: Upoštevam splošni občutek in izgled strani

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	230
2	Ne	46
3	Ne vem	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 276

Veljavni odgovori: 273.34

Neveljavni odgovori: 25

Neveljavni odgovori: 27.69

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V63** Oznaka: **Ali preverite informacije preko spletnih strani ob prvem obisku nove spletne strani?** Kaj (če sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani?

Dobesedno vprašanje: Preverim informacije preko spletnih strani

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	160
2	Ne	110
3	Ne vem	31

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 270

Veljavni odgovori: 270.57

Neveljavni odgovori: 31

Neveljavni odgovori: 30.46

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V64** Oznaka: **Ali preverite http ali IP naslov spletne strani ob prvem obisku nove spletne strani?** Kaj (če sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani?

Dobesedno vprašanje: Preverim http ali IP naslov spletne strani

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	59
2	Ne	219
3	Ne vem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 278

Veljavni odgovori: 275.9

Neveljavni odgovori: 23

Neveljavni odgovori: 25.13

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V65** Oznaka: **Ali preverite ali so informacije skladne z vašim obstoječim znanjem ob prvem obisku nove spletne strani?** Kaj (če sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani?

Dobesedno vprašanje: Preverim ali so informacije skladne z mojim obstoječim znanjem?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	181
2	Ne	95
3	Ne vem	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 276

Veljavni odgovori: 276.15

Neveljavni odgovori: 25

Neveljavni odgovori: 24.88

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V66** Oznaka: **Ali preverite namen in verodostojnost avtorjev spletne strani (lastnik, avtor...) ob prvem obisku nove spletne strani?** Kaj (če sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani?

Dobesedno vprašanje: Preverim namen in verodostojnost avtorjev spletne strani (lastnik, avtor...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	120
2	Ne	152
3	Ne vem	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 272

Veljavni odgovori: 272.42

Neveljavni odgovori: 29

Neveljavni odgovori: 28.61

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V67** Oznaka: **Ali vprašate druge ali so že obiskali to spletno stran ob prvem obisku nove spletne strani?**
Kaj (če sploh kaj) od navedenega naredite ob prvem obisku nove spletne strani?

Dobesedno vprašanje: Vprašam druge ali so že obiskali to spletno stran

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	144
2	Ne	128
3	Ne vem	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 272

Veljavni odgovori: 271.71

Neveljavni odgovori: 29

Neveljavni odgovori: 29.32

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V68** Oznaka: **Ocenite, kako težko je za vas razumeti kompleksna besedila (tehnična navodila ali specializirane članke) prvič, ko jih berete.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 zelo lahko in 5 zelo težko) ocenite (obkrožite po en odgovor v vrstici), kako težko je za vas:

Dobesedno vprašanje: Razumeti kompleksna besedila (tehnična navodila ali specializirane članke) prvič, ko jih berete

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-zelo lahko	32
2	2	83
3	3	125
4	4	36
5	5-zelo težko	21
6	Ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 297

Veljavni odgovori: 297.67

Neveljavni odgovori: 4

Neveljavni odgovori: 3.36

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V69** Oznaka: **Ocenite, kako težko je za vas pisati kompleksna besedila na jasen in logično strukturiran način.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 zelo lahko in 5 zelo težko) ocenite (obkrožite po en odgovor v vrstici), kako težko je za vas:

Dobesedno vprašanje: pisati kompleksna besedila, kot so na primer poročila povezana z vašim delom ali študijem, na jasen in logično strukturiran način

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-zelo lahko	33
2	2	84
3	3	111
4	4	37
5	5-zelo težko	19
6	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 284

Veljavni odgovori: 280.46

Neveljavni odgovori: 17

Neveljavni odgovori: 20.57

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V70 Oznaka: **Ocenite, kako težko je za vas jasno opredeliti, kakšne informacije potrebujete pri reševanju problemov ali nalog.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 zelo lahko in 5 zelo težko) ocenite (obkrožite po en odgovor v vrstici), kako težko je za vas:

Dobesedno vprašanje: jasno opredeliti, kakšne informacije potrebujete pri reševanju problemov ali nalog povezanih z vašim delom ali študijem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-zelo lahko	46
2	2	91
3	3	113
4	4	28
5	5-zelo težko	10
6	Ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 288

Veljavni odgovori: 285.24

Neveljavni odgovori: 13

Neveljavni odgovori: 15.79

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V71 Oznaka: **Ocenite, kako težko je za vas pravilno ovrednotiti nasprotujoče si informacije, ki ste jih zbrali za reševanje nalog.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 zelo lahko in 5 zelo težko) ocenite (obkrožite po en odgovor v vrstici), kako težko je za vas:

Dobesedno vprašanje: pravilno ovrednotiti nasprotujoče si informacije, ki ste jih zbrali za reševanje nalog povezanih z vašim delom ali študijem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-zelo lahko	27
2	2	88
3	3	113
4	4	38
5	5-zelo težko	17
6	Ne vem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 283

Veljavni odgovori: 278.3

Neveljavni odgovori: 18

Neveljavni odgovori: 22.73

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V72** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da je gledalce je potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Gledalce je potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	10
2	2	20
3	3	64
4	4	42
5	5-popolnoma ne strinjam	161
6	Ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 297

Veljavni odgovori: 296.96

Neveljavni odgovori: 4

Neveljavni odgovori: 4.07

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V73** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da dokler televizijska postaja nudi dober program ni pomembno kdo je lastnik oz . kako je financirana.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Dokler televizijska postaja nudi dober program ni pomembno kdo je lastnik oz . kako je financirana

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	21
2	2	32
3	3	68
4	4	50
5	5-popolnoma ne strinjam	119

6	Ne vem	11
---	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 290

Veljavni odgovori: 288.85

Neveljavni odgovori: 11

Neveljavni odgovori: 12.18

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V74** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da ko gledate televizijske novice, navadno verjamete temu, kar vidite.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Ko gledam televizijske novice, navadno verjamem temu, kar vidim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	35
2	2	77
3	3	104
4	4	55
5	5-popolnoma ne strinjam	26
6	Ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 297

Veljavni odgovori: 298.72

Neveljavni odgovori: 4

Neveljavni odgovori: 2.31

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V75** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da televizija pomembno vpliva na oblikovanje mnenja o političnih in drugih pomembnih temah.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Televizija pomembno vpliva na oblikovanje mnenja o političnih in drugih pomembnih temah

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	1-popolnoma strinjam	13
2	2	18
3	3	65
4	4	92
5	5-popolnoma ne strinjam	108
6	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 296

Veljavni odgovori: 296.9

Neveljavni odgovori: 5

Neveljavni odgovori: 4.13

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V76 Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da dokler časopis nudi novice ni pomembno kdo je lastnik ali kako je financiran.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Dokler časopis nudi novice ni pomembno kdo je lastnik ali kako je financiran

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	32
2	2	50
3	3	73
4	4	39
5	5-popolnoma ne strinjam	94
6	Ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 288

Veljavni odgovori: 287.34

Neveljavni odgovori: 13

Neveljavni odgovori: 13.69

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V77 Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da ko berete novice v časopisu , navadno verjamete temu kar preberete.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Ko berem novice v časopisu , navadno verjamem temu, kar preberem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	25
2	2	60
3	3	121
4	4	58
5	5-popolnoma ne strinjam	31
6	Ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 295

Veljavni odgovori: 295.79

Neveljavni odgovori: 6

Neveljavni odgovori: 5.24

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: V78 Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da je poslušalce radijskih postaj potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Poslušalce radijskih postaj je potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	16
2	2	33
3	3	67
4	4	38
5	5-popolnoma ne strinjam	142
6	Ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 296

Veljavni odgovori: 298.32

Neveljavni odgovori: 5

Neveljavni odgovori: 2.71

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V79** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da dokler radio posreduje dobre novice ni pomembno kdo je lastnik ali kako je financiran.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Dokler radio posreduje dobre novice ni pomembno kdo je lastnik ali kako je financiran

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	29
2	2	34
3	3	73
4	4	51
5	5-popolnoma ne strinjam	104
6	Ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 291

Veljavni odgovori: 292.43

Neveljavni odgovori: 10

Neveljavni odgovori: 8.6

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V80** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da ko poslušam radijske novice, navadno verjamem temu, kar slišim.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Ko poslušam radijske novice, navadno verjamem temu, kar slišim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	21
2	2	62
3	3	134
4	4	53
5	5-popolnoma ne strinjam	28
6	Ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 298

Veljavni odgovori: 299.12

Neveljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 1.91

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V81** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da je spletne uporabnike potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Spletne uporabnike je potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	11
2	2	25
3	3	69
4	4	49
5	5-popolnoma ne strinjam	140
6	Ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 294

Veljavni odgovori: 295.05

Neveljavni odgovori: 7

Neveljavni odgovori: 5.98

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V82** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da dokler splet nudi dobre spletne strani ni pomembno kdo je lastnik ali kako so financirane.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Dokler splet nudi dobre spletne strani ni pomembno kdo je lastnik ali kako so financirane

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	27
2	2	38
3	3	67

4	4	55
5	5-popolnoma ne strinjam	99
6	Ne vem	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 286

Veljavni odgovori: 287.96

Neveljavni odgovori: 15

Neveljavni odgovori: 13.07

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V83** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da ko gledam spletne strani navadno verjamem temu kar preberem ali vidim** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Ko gledam spletne strani navadno verjamem temu kar preberem ali vidim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	22
2	2	75
3	3	123
4	4	49
5	5-popolnoma ne strinjam	11
6	Ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 280

Veljavni odgovori: 276.02

Neveljavni odgovori: 21

Neveljavni odgovori: 25.01

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V84** Oznaka: **Ocenite, v kolikšni meri se strinjate, da na družbenih omrežjih (Facebook..) navadno verjamete temu kar preberete ali vidite.** Na lestvici od 1 do 5 (kjer je 1 sploh se ne strinjam in 5 se popolnoma strinjam) ocenite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

Dobesedno vprašanje: Na družbenih omrežjih (Facebook..) navadno verjamem temu kar preberem ali vidim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	1-popolnoma strinjam	65
2	2	85
3	3	82
4	4	23
5	5-popolnoma ne strinjam	10
6	Ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 265

Veljavni odgovori: 261.16

Neveljavni odgovori: 36

Neveljavni odgovori: 39.87

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V85** Oznaka: **Koliko časa ste na spletu DOMA povprečno na dan?** Čas na spletu povprečno na dan:

Dobesedno vprašanje: doma:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 25

Aritmetična sredina: 3.017

Aritmetična sredina: 2.59

Standardni odklon: 2.975

Standardni odklon: 2.748

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 25

ID: **V86** Oznaka: **Koliko časa ste na spletu V SLUŽBI povprečno na dan?** Čas na spletu povprečno na dan:

Dobesedno vprašanje: v službi:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 10

Aritmetična sredina: 2.239

Aritmetična sredina: 2.127

Standardni odklon: 2.708

Standardni odklon: 2.766

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 10

ID: **V94** Oznaka: **Koliko časa ste na spletu DRUGJE povprečno na dan?** Čas na spletu povprečno na dan:

Dobesedno vprašanje: drugje:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 12

Aritmetična sredina: 1.159

Aritmetična sredina: 0.909

Standardni odklon: 1.927

Standardni odklon: 1.734

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 12

ID: **V95** Oznaka: **Ali imate profil na družbenih omrežjih?**

Dobesedno vprašanje: Ali imate profil na družbenih omrežjih?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ne	79
2	Da, enega	107
3	Da, dva	40
4	Da, tri ali več	75

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **v115** Oznaka: **Ima Facebook profil** Ali imate profil na družbenih omrežjih:

Dobesedno vprašanje: Facebook

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ne	99
2	Da	202

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v116** Oznaka: **Ima LinkedIn profil** Ali imate profil na družbenih omrežjih:

Dobesedno vprašanje: LinkedIn

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ne	213
2	Da	88

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v117** Oznaka: **Ima Myspace profil** Ali imate profil na družbenih omrežjih:

Dobesedno vprašanje: Myspace

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ne	282
2	Da	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **v118** Oznaka: **Ima Twitter profil** Ali imate profil na družbenih omrežjih:

Dobesedno vprašanje: Twitter

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ne	234
2	Da	67

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V96** Oznaka: **Kako pogosto obiskujete družbena omrežja?**

Dobesedno vprašanje: Kako pogosto obiskujete družbena omrežja?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Praktično vsak dan	164

2	Vsak drugi dan	11
3	Nekajkrat na teden	21
4	Tedensko	7
5	Manj pogosto	59
6	Ne vem	39

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 262

Veljavni odgovori: 253.94

Neveljavni odgovori: 39

Neveljavni odgovori: 47.09

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V97** Oznaka: **Ali bi objavili informacije o tem kaj delate zadnje čase?** Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežjih ali spletnih straneh. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili?

Dobesedno vprašanje: informacije kaj delate zadnje čase

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	35
2	Pomisleki, a bi objavil	81
3	Ne bi tega objavil	165
4	Ne vem	20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 281

Veljavni odgovori: 280.99

Neveljavni odgovori: 20

Neveljavni odgovori: 20.04

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V98** Oznaka: **Ali bi objavili informacije glede kako se počutite na splošno?** Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežjih ali spletnih straneh. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili?

Dobesedno vprašanje: informacije kako se počutite na splošno

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	22
2	Pomisleki, a bi objavil	69
3	Ne bi tega objavil	193
4	Ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 284

Veljavni odgovori: 282.9

Neveljavni odgovori: 17

Neveljavni odgovori: 18.13

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V99** Oznaka: **Ali bi objavili informacije glede dela ali študija na družbenih omrežjih ali spletnih straneh?**

Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežjih ali spletnih straneh. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili?

Dobesedno vprašanje: informacije kako se počutite glede dela ali študija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	24
2	Pomisleki, a bi objavil	66
3	Ne bi tega objavil	188
4	Ne vem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 278

Veljavni odgovori: 276.61

Neveljavni odgovori: 23

Neveljavni odgovori: 24.42

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V100** Oznaka: **Ali bi objavili fotografije s potovanj?** Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežjih ali spletnih straneh. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili?

Dobesedno vprašanje: fotografije s potovanj

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	67
2	Pomisleki, a bi objavil	85
3	Ne bi tega objavil	128
4	Ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 280

Veljavni odgovori: 281.3

Neveljavni odgovori: 21

Neveljavni odgovori: 19.73

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V101** Oznaka: **Ali bi objavili fotografije iz zabave?** Spodaj so navedene nekatere vsebine, ki si jih ljudje lahko delijo preko družbenih omrežjih ali spletnih stranih. Zanima nas vaše mnenje glede zaščite zasebnosti. Ali bi objavili?

Dobesedno vprašanje: fotografije iz zabave

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Z veseljem	40
2	Pomisleki, a bi objavil	70
3	Ne bi tega objavil	168
4	Ne vem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 278

Veljavni odgovori: 280.5

Neveljavni odgovori: 23

Neveljavni odgovori: 20.53

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V102** Oznaka: **Najvišja stopnja izobrazbe, ki jo trenutno imate:**

Dobesedno vprašanje: Najvišja stopnja izobrazbe, ki jo trenutno imate:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Osnovna šola ali manj	18
2	Srednja šola	176
3	Višja šola / diploma	91
5	Magisterij / doktorat	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **V103** Oznaka: **Ali še študirate na fakulteti ali višji šoli:**

Dobesedno vprašanje: Ali še študirate na fakulteti ali višji šoli:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Da	180
2	Ne	121
3	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **V104** Oznaka: **Ali ste trenutno zaposleni:**

Dobesedno vprašanje: Ali ste trenutno zaposleni:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	polno zaposlen	124
2	polovično zaposlen	12
3	iščem zaposlitev	19
5	študent	123

6	upokojen	20
7	ne iščem zaposlitve	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **V105** Oznaka: **Živite v mestu ali na podeželju?**

Dobesedno vprašanje: Živite v:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	V mestu	110
2	v okolici mesta	111
3	na podeželju	80

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **V106** Oznaka: **Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?**

Dobesedno vprašanje: Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 8

Aritmetična sredina: 3.445

Aritmetična sredina: 3.345

Standardni odklon: 1.231

Standardni odklon: 1.196

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 8

ID: **V107** Oznaka: **Število otrok do 7 let** Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?

Dobesedno vprašanje: Od tega število otrok do 7 let

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 300

Veljavni odgovori: 299.92

Neveljavni odgovori: 1

Neveljavni odgovori: 1.11

Minimum: 0

Maksimum: 4

Aritmetična sredina: 0.25

Aritmetična sredina: 0.287

Standardni odklon: 0.695

Standardni odklon: 0.735

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 4

ID: **V108** Oznaka: **Število otrok od 7 in 15 let** Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?

Dobesedno vprašanje: Od tega število otrok med 7 in 15 let

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 5

Aritmetična sredina: 0.309

Aritmetična sredina: 0.318

Standardni odklon: 0.693

Standardni odklon: 0.679

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 5

ID: **V109** Oznaka: **Neto mesečni prihodki GOSPODINJSTVA – vsi prihodki vseh članov skupaj:**

Dobesedno vprašanje: Kakšne neto mesečne prihodke ima vaše GOSPODINJSTVO - vsi prihodki vseh članov skupaj:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do 1100 €	51
2	1100 € do 1350	48
3	1350 € do 1650	32
4	1650 € do 2750	77
5	2750 € do 3300	52
6	3300 € do 4450	20
7	4450 € do 8800	8
8	nad 8800	6
9	Ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 294

Veljavni odgovori: 296.81

Neveljavni odgovori: 7

Neveljavni odgovori: 4.22

Minimum: 1

Maksimum: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 9

ID: **V110** Oznaka: **Spol anketiranega**

Dobesedno vprašanje: Spol:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Moški	146
2	Ženski	155

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v113 Oznaka: **Starostna skupina**

Dobesedno vprašanje: Starostna skupina:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	18-24	88
2	25-34	75
3	35-44	45
4	45-54	40
5	55-64	25
6	nad 65	28

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: v114 Oznaka: **Starostna skupina (mlajši, srednji, starejši)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	manj kot 25	88
2	25-64	185
3	nad 65	28

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **v119** Oznaka: **Weigt**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.4

Maksimum: 2.16

Aritmetična sredina: 1

Standardni odklon: 0.489

Vrednosti spremenljivk: od 0.4 do 2.16

ID: **filter_** Oznaka: **v113 = 1 (FILTER)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not Selected	213
1	Selected	88

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 1

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: **d1** Oznaka: **Profil na družbenih omrežjih**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
Facebook		92
Facebook, Google+		1
Facebook, Instagram		1
Facebook, LinkedIn		26
Facebook, LinkedIn, G+		1
Facebook, LinkedIn, Instagram		1
Facebook, LinkedIn, lastna spletno stran		3
Facebook, LinkedIn, lastna spletno stran, YouPorn		1
Facebook, LinkedIn, tumbrl		2

Facebook, Myspace, LinkedIn	6
Facebook, Myspace, LinkedIn, lastna spletno stran	1
Facebook, Twitter	18
Facebook, Twitter, LinkedIn	21
Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Povia	1
Facebook, Twitter, LinkedIn, lastna spletno stran	4
Facebook, Twitter, LinkedIn, lastna spletno stran, tumblr	1
Facebook, Twitter, LinkedIn, snapchat ;)	1
Facebook, Twitter, Myspace	2
Facebook, Twitter, Myspace, LinkedIn	4
Facebook, Twitter, Myspace, LinkedIn, lastna spletno stran	2

Prikazanih je 20 od 38 kategorij. Za vse podatke si pogledjte opis raziskave na spletni strani.

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 300

Veljavni odgovori: 299.92

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

ID: **int_r** Oznaka: **Internet skupna datoteka**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 301

Veljavni odgovori: 301.03

Neveljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0

Maksimum: 42

Aritmetična sredina: 6.415

Aritmetična sredina: 5.626

Standardni odklon: 5.826

Standardni odklon: 5.447

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 42

ID: **V85_r** Oznaka: **Koliko časa preživite DOMA na internetu v povprečju na dan**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0		25
1		86

2	56
3	30
4	38
5	25
6	12
7	8
8	8
9	1
10	2
12	1
Sysmiss	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 292

Veljavni odgovori: 293.88

Neveljavni odgovori: 9

Neveljavni odgovori: 7.15

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 12

ID: V86_r Oznaka: **Kako pogosto preživite V SLUŽBI na internetu v povprečju na dan**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0		112
1		50
2		41
3		19
4		22
5		14
6		8
7		6
8		16
10		4
Sysmiss		9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 292

Veljavni odgovori: 293.88

Neveljavni odgovori: 9

Neveljavni odgovori: 7.15

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 10

ID: V94_r Oznaka: **koliko časa prežitve na internetu v povprečju na dan DRUGJE**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 292

Veljavni odgovori: 293.88

Neveljavni odgovori: 9

Neveljavni odgovori: 7.15

Minimum: 0

Maksimum: 10

Aritmetična sredina: 0.942

Aritmetična sredina: 0.741

Standardni odklon: 1.329

Standardni odklon: 1.23

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 10
