



**Arhiv družboslovnih podatkov**  
Fakulteta za družbene vede  
Kardeljeva ploščad 5  
1000 Ljubljana  
Tel: 01/5808-277  
[arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



Univerza v Ljubljani  
Fakulteta *za družbene vede*

# Anketa o masovnih komunikacijskih sredstvih (MKS) 1962

Vreg, France

ADP - IDNo: MKS62

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2002

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/mks62>

E-pošta za kontakt: [arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



## Opis raziskave

### Osnovne informacije o raziskavi

**ADP - IDNo:**

MKS62

**DOI:**

[https://doi.org/10.17898/ADP\\_MKS62\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_MKS62_V1)

**Glavni avtor(ji):**

Vreg, France, Univerza v Ljubljani

**Izdelava:**

ISU - Institut za sociologijo, Univerza v Ljubljani (Ljubljana; 1962)

**Datum izdelave:**

1962

**Kraj izdelave:**

Ljubljana

**Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:**

ni podatka

**Finančna podpora:**

ni podatka

**Številka projekta:**

ni podatka

**Izdajatelj:**

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2002-10-8

**Izročil:**

ISU - Institut za sociologijo

Datum: 2000-07-20

**Oblika citiranja:**

Vreg, France et al. Anketa o masovnih komunikacijskih sredstvih (MKS) 1962 [datoteka podatkov]. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Institut za sociologijo in filozofijo [izdelava], 1962. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], november 2002. ADP - IDNo: MKS62.[https://doi.org/10.17898/ADP\\_MKS62\\_V1](https://doi.org/10.17898/ADP_MKS62_V1)

### Vsebina raziskave

**Ključne besede:**

demografija, branje časopisov, najbolj zanimive vsebine, čas branja časopisov, branje revij, lastništvo radijskega sprejemnika, tehnični pogoji za spremljanje radijskega programa, poslušanje radia, poslušanje tujih radijskih postaj, nakup novega radijskega sprejemnika, najbolj privlačne radijske vsebine, spremljanje informativnih oddaj, spremljanje glasbenih oddaj, gledanje televizije, obiskovanje kina, najljubši filmi, kaj vam nudi kino, kaj vas odvrta od kina, aktivnosti v prostem času, šport, konjički, glasba, igranje glasbenih instrumentov, branje knjig, članstvo v

družbeno-političnih organizacijah, članstvo v sindikatu

**Ključne besede ELSST:**

INFORMACIJSKE IN KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE, MNOŽIČNI MEDIJI, BRANJE, BRALCI ČASOPISA, POSLUŠANJE RADIA, RADIJSKA POSTAJA, GLEDANJE TELEVIZIJE, OBISK KINEMATOGRAFOV, PROSTI ČAS

**Vsebinska področja CESSDA:**

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE

**Vsebinsko področja CERIF:**

Tisk in komunikacijske vede

demografija

tiskani mediji

radio

televizija

kino

prosti čas

politične organizacije

**Povzetek:**

Anketa o masovnih komunikacijskih sredstvih (MKS) sega na področje raziskav medijev in komunikacijskih navad. Vprašalnik se prične z obsežnim sklopom demografskih vprašanj. Temu sledijo vprašanja v zvezi z branjem dnevnih časopisov in revij: katere časopise in revije respondenti berejo, katere teme jih najbolj zanimajo, kdaj navadno berejo in ali berejo tiskane medije iz drugih jugoslovanskih republik. Sklop vprašanj o radiju vsebuje problematiko tehničnih možnosti sprejema radijskega signala, vprašanja v zvezi s pogostostjo poslušanja radijskega programa, vsebino in kvaliteto radijskega sporeda. Sledijo vprašanja o gledanju televizije. V poglavju o obiskovanju kino predstav najdemo vprašanja o najljubših filmih in dejavnostih, ki vplivajo na pogostost obiskovanja kina. Sledita sklopa vprašanj o prostočasnih aktivnostih in članstvu v družbeno-političnih organizacijah, ki zaključujeta vprašalnik.

**Abstract:**

ni podatka

**Metodologija**

**Časovno pokritje:**

marec 1962 - marec 1962

**Čas zbiranja podatkov:**

18. marec 1962 - 31. marec 1962

**Čas izdelave:**

1962

**Država:**

Slovenija

**Geografsko pokritje:**

ozemlje (Socialistične) Republike Slovenije

**Najmanjša geografska enota:**

občina

**Enota za analizo:**

posameznik

**Populacija:**

Ciljna populacija so prebivalci (Socialistične) Republike Slovenije, ki so dopolnili 14 let.

**Vrsta podatkov:**

anketni podatki

**Izključeni:**

ni podatka

**Zbiranje podatkov je opravil:**

ISU - Institut za sociologijo, Univerza v Ljubljani

**Časovna opredelitev podatkov:**

raziskava v časovnem preseku

**Tip vzorca:**

Vzorec raziskave MKS je dvostopenjski in stratificiran glede na dva kriterija: migracijski in regionalni. V prvi fazi vzorčenja je bilo oblikovanih 320 enakomerno razporejenih anketnih okolišev s po 500 prebivalci. V drugi fazi pa je bilo v posameznih okoliših iz kartoteke gospodinjstev v registru prebivalstva z metodo slučajnega izbora (metoda rojstnih datumov) izbranih 50 oseb. Na koncu so bile iz vzorca izločene še osebe, ki ob začetku raziskave še niso dopolnile 14 let starosti.

**Način zbiranja podatkov:**

Osebno anketiranje na terenu z vprašalnikom na papirju.

**Uporabljeni inštrument:**

Standardiziran vprašalnik z večino vprašanj zaprtega tipa.

**Opis zbiranja podatkov:**

Posebej izšolani anketarji so na podlagi seznama z imeni in naslovi obiskali anketirance na njihovem domu.

**Uteževanje:**

Brez uteževanja.

**Očiščenje podatkov:**

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

**Uvrstitev raziskave po pomembnosti:**

9: najvišji rang, primerjalne ali kontinuirane raziskave, pomembne populacije, metodološko ustrezne

**Dostop do podatkov**

**Mesto:**

ni podatka

**Velikost zbirke:**

ni podatka

**Skupaj datotek:**

ni podatka

**Omejitve pri uporabi**

Pogoje dostopa preveri v Arhivu.

## Spremna gradiva

### Gradiva o izvedbi raziskave

1. Vreg, Franci (1962). MKS62 - Anketa o masovnih komunikacijskih sredstvih [vprašalnik].

### Rezultati raziskave

1. Blejec, Marjan (1965). MKS62 - Plan in analiza vzorca za anketo o množičnih komunikacijskih sredstvih [ostali dokumenti].
2. Stupan, Ana (1964). [MKS62 - Radio 63 - poročilo o raziskavi \[ostali dokumenti\]](#).
3. Šetinc, Franc (1964). [MKS62 - Tisk in publika; Po anketi o masovnih komunikacijskih sredstvih \[ostali dokumenti\]](#).
4. Tauber, Andreja (1966). Organizacija mreže izpraševalcev za sociološke raziskave.

### Povezane objave

1. Institut za sociologijo (1963). Poročilo iz ankete o masovnih komunikacijskih sredstvih: Družbeno-politična aktivnost delavcev [ostali dokumenti].
2. Franc, Šetinc (1964). Informativni bilten Št. 12 - Tisk in publika: Iz ankete o masovnih komunikacijskih sredstvih [ostali dokumenti].
3. Saksida, Stane, Caserman, Andrej in Kroflič, Marjan (1965). Prosti čas delavcev v SR Sloveniji: Iz podatkov MKS 1962.

## Opis podatkov

### Osnovne informacije o datoteki podatkov

### Spremenljivke

ID: V1 Oznaka: ADP IDNo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
MKS62		