



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Pojavnost korupcije med novinarji v Sloveniji 2008

Komisija za preprečevanje korupcije

ADP - IDNo: KORUPN08

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2009

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/korupn08>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

KORUPN08

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_KORUPN08_V1

Glavni avtor(ji):

Komisija za preprečevanje korupcije

Ostali (strokovni) sodelavci:

Podesva, Vlasta, Ninamedia d.o.o.;vodji projekta

Kosak, Tadeja, Ninamedia d.o.o.;vodji projekta

Leban, Tina, Ninamedia d.o.o.;postavitev in organizacija raziskave

Damjanič, Nikola, Ninamedia d.o.o.;priprava poročila

Izdelava:

NINAMEDIA - Ninamedia d.o.o. (Ljubljana; april 2008)

Datum izdelave:

april 2008

Kraj izdelave:

Ljubljana

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

Ni podatka.

Finančna podpora:

KPK - Komisija za preprečevanje korupcije

Številka projekta:

KPK ZJN - JNMV 2007/1

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2009-07

Izročil:

KPK - Komisija za preprečevanje korupcije - Republika Slovenija

Datum: 2008-07-17

Raziskava je del serije:

KORUPN - Korupcija med novinarji

Serijski raziskavi o korupciji zajema tako raziskave med novinarji kot raziskave splošne slovenske populacije. Raziskava o javnem mnenju o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji je bila izvedena med splošno javnostjo. Raziskava o pojavnosti korupcije med novinarji v Sloveniji je bila izvedena med novinarji. Serijski raziskavi se osredotoča na pojav korupcije med slovenskimi novinarji. Namen raziskave je ugotoviti, kakšno je mnenje in aktualno stanje glede pojavnosti korupcije med novinarji v Sloveniji. Vprašanja se nanašajo na naslednja področja: pereči problemi v družbi, pomembnost vrednot, ocena korupcije, trend korupcije, razširjenost korupcije med

različnimi družbenimi akterji, pogostost pojavljanja korupcije, informiranje, mediji, poročanje novinarjev, podkupovanje novinarjev, preprečevanje podkupovanja novinarjev.

Oblika citiranja:

Komisija za preprečevanje korupcije. Pojavnost korupcije med novinarji v Sloveniji 2008 [datoteka podatkov]. Ljubljana, Slovenija: Ninamedia d.o.o [izdelava], 2008. Ljubljana, Slovenija: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], julij 2009. ADP - IDNo: KORUPN08.https://doi.org/10.17898/ADP_KORUPN08_V1

Vsebina raziskave

Gljučne besede:

pereči problemi v Sloveniji, pomembnost vrednot za posameznika, korupcija, primerjava korupcije v Sloveniji in tujini, trend korupcije, razširjenost podkupovanja in korupcije v državi, pogostost pojavljanja korupcije, informiranje, spremljanje množičnih medijev, poročanje novinarjev, podkupovanje novinarjev, ocena demografije

Gljučne besede ELSST:

KORUPCIJA, VREDNOTA, MNOŽIČNI MEDIJI, FINANČNI KRIMINAL, NOVINARSTVO, MEDIJSKO POROČANJE

Vsebinska področja CESSDA:

PRAVO, KRIMINAL IN PRAVNI SISTEMI - kriminal

Vsebinsko področja CERIF:

Kriminologija
OCENA RAZŠIRJENOSTI KORUPCIJE
VZROKI ZA KORUPCIJO
PRISPEVEK INSTITUCIJ V BOJU PROTI KORUPCIJI
SUBJEKTIVNA ZAZNAVA KORUPCIJE

Povzetek:

Raziskava se osredotoča na pojav korupcije med slovenskimi novinarji. Namen raziskave je ugotoviti, kakšno je mnenje in aktualno stanje glede pojavnosti korupcije med novinarji v Sloveniji. Vprašanja se osredotočajo na naslednja področja: pereči problemi v družbi, pomembnost vrednot za posameznika, ocena korupcije, primerjava korupcije v Sloveniji in tujini, trend korupcije, razširjenost podkupovanja in korupcije v državi, pogostost pojavljanja korupcije, informiranje, spremljanje množičnih medijev (radio, televizija, časopisi, internet), poročanje novinarjev, podkupovanje novinarjev. Raziskava z isto tematiko, vendar prilagojenim vprašalnikom, je bila istočasno izvedena med slovenskimi novinarji in med splošno javnostjo v Sloveniji. Opis raziskave med splošno javnostjo je dostopen pod IDNO KORUPJ08.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

april 2008

Čas zbiranja podatkov:

28. januar - 21. april 2008

Čas izdelave:

2008

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

regija

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Novinarji v Sloveniji starejši od 22 let.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

Novinarji v Sloveniji, katerih podatkov ni v javno dostopnih virih informacij.

Zbiranje podatkov je opravil:

Ninamedia d.o.o.

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Tip vzorca:

Brez vzorčenja, zajeta celotna populacija. V prvi fazi so bili iz različnih, javno dostopnih virov informacij, zbrani podatki o medijih ter novinarjih v Sloveniji. Dostop do podatkov novinarjev v Sloveniji je bil otežen, ker ne obstaja javen seznam vseh novinarjev (redno/honararno zaposlenih). V drugi fazi je bil pripravljen vzorčni okvir slovenskih novinarjev in sicer na način, da so bili iz razpoložljivih podatkov novinarjev (ime, priimek, medij, pri katerem je redno ali honorarno zaposlen), pripravljeni elektronski naslovi potencialnih anketirancev. V naslednji fazi so bila na elektronske naslove novinarjev poslana vabila k sodelovanju v spletni anketi.

Način zbiranja podatkov:

Spletna anketa.

Uporabljeni inštrument:

CATI Standardiziran vprašalnik z večino vprašanj zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Na elektronske naslove novinarjev so bila poslana vabila k sodelovanju v spletni anketi.

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Po določenem času so bili novinarji prek telefona ponovno povabljeni k sodelovanju.

Uteževanje:

Brez uteževanja.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

Od 1978 oseb, vključenih v spletno anketo, 282 ni bilo novinarjev, 576 je bilo napačnih naslovov, 767 ni sodelovalo v anketi. Realiziranih je bilo 353 anket med slovenskimi novinarji.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

7: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, omejene na manj splošno populacijo, manj vplivne

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 SPSS datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Avtorske pravice pridržane. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. NINAMEDIA (2008). [KORUPN08 - Javno mnenje o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji 2008 \[vprašalnik\]](#).
2. NINAMEDIA (2008). [KORUPN08 - Javno mnenje o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji 2008 - Nagovor novinarjev \[ostalo gradivo\]](#).

Rezultati raziskave

1. NINAMEDIA (2008). [KORUPN08 - Javno mnenje o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji 2008 \[ostali dokumenti\]](#).

Povezane objave

1. Ninamedia d.o.o (2008). [KORUPN08 - Pojavnost korupcije med slovenskimi novinarji - poročilo \[ostalo gradivo\] \(SI\)](#).

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

Naslov podatkovne datoteke: KORUPN08 - Pojavnost korupcije med novinarji v Sloveniji 2008 [datoteka podatkov], 2008

Format: *.por - prenosljiva SPSS datoteka

število spremenljivk: 190

število enot: 353

Dodatna pojasnila:

Podatkovna datoteka je šla skozi ustaljeni postopek urejanja v ADP. Podatki so pregledani, vrednosti odgovorov izven obsega predvidenih oznak so poenoteno označene kot izločilne (ne vem, brez odgovora).

Spremenljivke

ID: **A** Oznaka: **Kako velik problem je korupcija v Sloveniji?**

Dobesedno vprašanje: A. Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa , da je problem zelo velik) ocenite, kako velik problem je po vašem mnenju korupcija v Sloveniji.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	2
2	2	9
3	3	32
4	4	56
5	5	127
6	6	82
7	problem je zelo velik	42
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **B** Oznaka: **Ali je korupcija neizbežen del slovenske družbe?**

Dobesedno vprašanje: B. Ali menite, da je korupcija neizbežen del slovenske družbe?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	211
2	ne	117
3	ne vem	25

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 328

Neveljavni odgovori: 25

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **C** Oznaka: **Ali je korupcija neizbežen del svetovne družbe?**

Dobesedno vprašanje: C. Ali menite, da je korupcija neizbežen del svetovne družbe?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	243
2	ne	91
3	ne vem	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 334

Neveljavni odgovori: 19

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **D** Oznaka: **Ali se bo stopnja korupcije v Sloveniji povečala ali zmanjšala?**

Dobesedno vprašanje: D. Ali menite, da se bo stopnja korupcije v Sloveniji v prihodnjih letih povečala ali zmanjšala?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	povečala	125
2	zmanjšala	74
3	enaka	124
4	ne vem	30

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 323

Neveljavni odgovori: 30

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **E** Oznaka: **Politične stranke** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: E. politične stranke

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	0
2	2	9
3	3	19

4	4	32
5	5	91
6	6	111
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	87
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **F** Oznaka: **Parlament** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: F. parlament

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	6
2	2	25
3	3	41
4	4	65
5	5	96
6	6	75
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	35
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 343

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **G** Oznaka: **Sodstvo** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: G. sodstvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	8
2	2	50
3	3	85
4	4	71

5	5	72
6	6	37
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	19
8	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 342

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **H** Oznaka: **Gospodarstvo** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: H. gospodarstvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	0
2	2	2
3	3	4
4	4	14
5	5	55
6	6	136
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	139
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **I** Oznaka: **Tožilstvo** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: I. tožilstvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	9
2	2	58
3	3	71
4	4	82
5	5	62

6	6	40
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	14
8	ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 336

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **J** Oznaka: **Vlada** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: J. vlada

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	7
2	2	17
3	3	41
4	4	60
5	5	79
6	6	78
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	65
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 347

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **K** Oznaka: **Policija** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: K. policija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	4
2	2	32
3	3	59
4	4	77
5	5	93
6	6	48

7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	26
8	ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 339

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **L** Oznaka: **Davčna služba** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: L. davčna služba

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	7
2	2	52
3	3	63
4	4	66
5	5	84
6	6	44
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	18
8	ne vem	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 334

Neveljavni odgovori: 19

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **M** Oznaka: **Carina** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: M. carina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	7
2	2	40
3	3	55
4	4	80
5	5	90
6	6	37
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	17

8	ne vem	27
---	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 326

Neveljavni odgovori: 27

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **N** Oznaka: **Mediji** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: N. mediji

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	13
2	2	65
3	3	76
4	4	81
5	5	66
6	6	36
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	10
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 347

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **O** Oznaka: **Zdravstvo** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: O. zdravstvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	2
2	2	15
3	3	30
4	4	57
5	5	77
6	6	103
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	65
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **P** Oznaka: **Izobraževanje** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: P. izobraževanje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	19
2	2	67
3	3	85
4	4	77
5	5	50
6	6	31
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	8
8	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 337

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **Q** Oznaka: **Vojska** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: Q. vojska

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	30
2	2	67
3	3	71
4	4	63
5	5	41
6	6	19
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	13
8	ne vem	49

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 304

Neveljavni odgovori: 49

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **R** Oznaka: **Nevladne organizacije** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: R. nevladne organizacije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	61
2	2	98
3	3	66
4	4	47
5	5	30
6	6	11
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	3
8	ne vem	37

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 316

Neveljavni odgovori: 37

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **S** Oznaka: **Religijske organizacije** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: S. religijske organizacije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	27
2	2	55
3	3	60
4	4	51
5	5	54
6	6	34
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	37
8	ne vem	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 318

Neveljavni odgovori: 35

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **T** Oznaka: **Javna uprava** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se korupcija sploh ne pojavlja, 7 pa, da se korupcija pojavlja zelo pogosto).

Dobesedno vprašanje: T. javna uprava

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	4
2	2	29
3	3	53
4	4	78
5	5	71
6	6	71
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	33
8	ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 339

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **U** Oznaka: **Med katerimi akterji je največ korupcije?**

Dobesedno vprašanje: U. Med katerimi izmed naštetih družbenih akterjev je po vašem mnenju največ korupcije?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	politiki	77
2	sodniki	7
3	javni uslužbenci	51
4	novinarji in uredniki	2
5	vlada	21
6	gospodarstvo	187
97	drugo	0
99	ne povem	1
98	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **V** Oznaka: **Med katerimi akterji je največ nepotizma?**

Dobesedno vprašanje: V. Med katerimi izmed naštetih družbenih akterjev je po vašem mnenju največ nepotizma (gre za dajanje dobrih služb ali družbenih položajev sorodnikom, prijateljem, znancem)?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	politiki	163
2	sodniki	0
3	javni uslužbenci	49
4	novinarji in uredniki	5
5	vlada	38
6	gospodarstvo	86
7	vsi naštet	0
97	drugo	0
99	ne povem	3
98	ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 344

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **W** Oznaka: **Razmere v slovenskem novinarstvu so slabe.** V nadaljevanju vam bomo naštetli nekaj trditev.

Prosim, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje s trditvami.

Dobesedno vprašanje: W. Razmere v slovenskem novinarstvu so slabe.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	6
2	2	9
3	3	38
4	4	52
5	5	79
6	6	90
7	popolnoma se strinjam	78
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 352

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **X** Oznaka: **Običajno se zgledujem po nadrejenih.** V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje s trditvami.

Dobesedno vprašanje: X. Običajno se zgledujem po nadrejenih.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	125
2	2	84
3	3	49
4	4	51
5	5	19
6	6	16
7	popolnoma se strinjam	3
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 347

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **Y** Oznaka: **Slišal sem že za pojav korupcije med novinarji.** V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje s trditvami.

Dobesedno vprašanje: Y. Slišal sem že za pojav korupcije med novinarji.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	18
2	2	47
3	3	44
4	4	52
5	5	48
6	6	45
7	popolnoma se strinjam	89
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 343

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **Z** Oznaka: **Novinarji smo podvrženi različnim vplivom (političnim, gospodarskim ipd..)**. V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje s trditvami.

Dobesedno vprašanje: Z. Novinarji smo podvrženi različnim vplivom (političnim, gospodarskim ipd..).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	6
2	2	28
3	3	36
4	4	50
5	5	59
6	6	79
7	popolnoma se strinjam	93
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AA** Oznaka: **Integriteto razumem kot skladnost med posameznikovimi moralnimi prepričanji in ravnanjem**. V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje s trditvami.

Dobesedno vprašanje: AA. Integriteto razumem kot skladnost med posameznikovimi moralnimi prepričanji in ravnanjem.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	6
2	2	4
3	3	14
4	4	28
5	5	33
6	6	70
7	popolnoma se strinjam	186
8	ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 341

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AB** Oznaka: **Novinarji niso koruptivni**. V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje s trditvami.

Dobesedno vprašanje: AB. Novinarji niso koruptivni.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	72
2	2	69
3	3	74
4	4	64
5	5	34
6	6	22
7	popolnoma se strinjam	11
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AC** Oznaka: **Za preprečevanje neetičnega ravnanja v organizaciji je pomembna visoka stopnja integritete urednikov in šefov**. V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje s trditvami.

Dobesedno vprašanje: AC. Za preprečevanje neetičnega ravnanja v organizaciji je pomembna visoka stopnja integritete urednikov in šefov.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	1
2	2	8
3	3	12
4	4	18
5	5	41
6	6	77
7	popolnoma se strinjam	189
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AD** Oznaka: **Visoka raven integritete prispeva k uspešnosti in učinkovitosti novinarskega dela.** V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje s trditvami.

Dobesedno vprašanje: AD. Visoka raven integritete prispeva k uspešnosti in učinkovitosti novinarskega dela.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	3
2	2	7
3	3	5
4	4	20
5	5	43
6	6	88
7	popolnoma se strinjam	182
8	ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 348

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AE** Oznaka: **Pogoji dela in zagotavljanje infrastrukture** Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik), ocenite, kakšno raven ovire predstavljajo spodaj našeti dejavniki za kvalitetno opravljanje vašega poklica in vaš napredek.

Dobesedno vprašanje: AE. Pogoji dela in zagotavljanje infrastrukture

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	21
2	2	30
3	3	47
4	4	84
5	5	64
6	6	60
7	problem je zelo velik	47
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AF** Oznaka: **Višina plačila za vaše delo** Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik), ocenite, kakšno raven ovire predstavljajo spodaj naštetih dejavniki za kvalitetno opravljanje vašega poklica in vaš napredek.

Dobesedno vprašanje: AF. Višina plačila za vaše delo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	10
2	2	18
3	3	33
4	4	66
5	5	87
6	6	73
7	problem je zelo velik	66
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AG** Oznaka: **Obstoječa dohodninska zakonodaja** Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik), ocenite, kakšno raven ovire predstavljajo spodaj naštetih dejavniki za kvalitetno opravljanje vašega poklica in vaš napredek.

Dobesedno vprašanje: AG. Obstoječa dohodninska zakonodaja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	21
2	2	40
3	3	47
4	4	75
5	5	50
6	6	47
7	problem je zelo velik	51
8	ne vem	22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 331

Neveljavni odgovori: 22

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AH** Oznaka: **Obstoječa medijska zakonodaja** Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik), ocenite, kakšno raven ovire predstavljajo spodaj naštetih dejavniki za kvalitetno opravljanje vašega poklica in vaš napredek.

Dobesedno vprašanje: AH. Obstoječa medijska zakonodaja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	13
2	2	39
3	3	40
4	4	67
5	5	64
6	6	70
7	problem je zelo velik	53
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AI** Oznaka: **Obstoječa zakonska in druga regulativa glede uveljavljanja vaših pravic (socialne pravice, pokojninska zakonodaja, pravica do izražanja, svoboda izražanja...)** Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik), ocenite, kakšno raven ovire predstavljajo spodaj naštetih dejavniki za kvalitetno opravljanje vašega poklica in vaš napredek.

Dobesedno vprašanje: AI. Obstoječa zakonska in druga regulativa glede uveljavljanja vaših pravic (socialne pravice, pokojninska zakonodaja, pravica do izražanja, svoboda izražanja...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	15
2	2	38
3	3	48
4	4	71
5	5	70
6	6	54
7	problem je zelo velik	47
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 343

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AJ** Oznaka: **Elektronska sporočila in telefonski klici predstavnika za odnose z javnostmi**. V kolikšni meri po vašem mnenju na vaše novinarsko delo vplivajo naslednji dejavniki. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AJ. Elektronska sporočila in telefonski klici predstavnika za odnose z javnostmi.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	64
2	2	92
3	3	66
4	4	65
5	5	42
6	6	16
7	zelo vplivajo	8
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AK** Oznaka: **Zasebna srečanja in druženje s predstavniki za odnose z javnostmi**. V kolikšni meri po vašem mnenju na vaše novinarsko delo vplivajo naslednji dejavniki. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AK. Zasebna srečanja in druženje s predstavniki za odnose z javnostmi.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	108
2	2	90
3	3	52
4	4	49
5	5	30
6	6	13
7	zelo vplivajo	7
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AL** Oznaka: **Darila ob priložnostih in na novinarskih konferencah**. V kolikšni meri po vašem mnenju na vaše novinarsko delo vplivajo naslednji dejavniki. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AL. Darila ob priložnostih in na novinarskih konferencah.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	244
2	2	56
3	3	26
4	4	7
5	5	11
6	6	2
7	zelo vplivajo	3
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AM** Oznaka: **Sorodstvene in prijateljske vezi**. V kolikšni meri po vašem mnenju na vaše novinarsko delo vplivajo naslednji dejavniki. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AM. Sorodstvene in prijateljske vezi.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	122
2	2	96
3	3	54
4	4	33
5	5	24
6	6	11
7	zelo vplivajo	9
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AN** Oznaka: **Organizirana potovanja za novinarje**. V kolikšni meri po vašem mnenju na vaše novinarsko delo vplivajo naslednji dejavniki. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AN. Organizirana potovanja za novinarje.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	190
2	2	56
3	3	27
4	4	27
5	5	19
6	6	14
7	zelo vplivajo	7
8	ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 340

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AO** Oznaka: **Denarne podkupnine**. V kolikšni meri po vašem mnenju na vaše novinarsko delo vplivajo naslednji dejavniki. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AO. Denarne podkupnine.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	257
2	2	13
3	3	9
4	4	7
5	5	5
6	6	7
7	zelo vplivajo	18
8	ne vem	37

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 316

Neveljavni odgovori: 37

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AP** Oznaka: **Brezplačna uporaba vozil, računalniške opreme (testi) ali brezplačne vstopnice za različne prireditve**. V kolikšni meri po vašem mnenju na vaše novinarsko delo vplivajo naslednji dejavniki. Ocenite na lestvici

od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AP. Brezplačna uporaba vozil, računalniške opreme (testi) ali brezplačne vstopnice za različne prireditve.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	199
2	2	46
3	3	27
4	4	17
5	5	21
6	6	10
7	zelo vplivajo	13
8	ne vem	20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 333

Neveljavni odgovori: 20

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AQ** Oznaka: **Neformalni pogovori**. V kolikšni meri po vašem mnenju na vaše novinarsko delo vplivajo naslednji dejavniki. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AQ. Neformalni pogovori.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	27
2	2	52
3	3	61
4	4	71
5	5	63
6	6	42
7	zelo vplivajo	34
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AR** Oznaka: **Direktor velikega podjetja, ki večinsko oglašuje v mediju, povabi novinarja in urednika na potovanje**. V nadaljevanju vam bomo našli nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne

naštete situacije?

Dobesedno vprašanje: AR. Direktor velikega podjetja, ki večinsko oglašuje v mediju, povabi novinarja in urednika na potovanje.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	8
2	2	13
3	3	21
4	4	21
5	5	30
6	6	78
7	situacija je zelo sporna	178
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: AS Oznaka: **Darila manjših vrednosti, ki jih podjetja razdelijo na novinarskih konferencah - priložnostna manjša darila (majice, podloga za miško, pisala).** V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našete situacije?

Dobesedno vprašanje: AS. Darila manjših vrednosti, ki jih podjetja razdelijo na novinarskih konferencah - priložnostna manjša darila (majice, podloga za miško, pisala...).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	118
2	2	95
3	3	45
4	4	38
5	5	24
6	6	13
7	situacija je zelo sporna	19
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 352

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AT** Oznaka: **Darila večjih vrednosti, ki jih podjetja ponudijo novinarjem/kam (enciklopedije, knjige, računalniki, telefoni, računalniška oprema, paketi zavarovanja, potovanja, vstopnice za koncert in prireditve)**. V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj situacij. Prosim, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: AT. Darila večjih vrednosti, ki jih podjetja ponudijo novinarjem/kam (enciklopedije, knjige, računalniki, telefoni, računalniška oprema, paketi zavarovanja, potovanja, vstopnice za koncert in prireditve...).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	10
2	2	3
3	3	18
4	4	34
5	5	48
6	6	89
7	situacija je zelo sporna	150
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 352

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AU** Oznaka: **Povabilo na kavo**. V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj situacij. Prosim, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: AU. Povabilo na kavo.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	186
2	2	67
3	3	39
4	4	27
5	5	11
6	6	11
7	situacija je zelo sporna	9
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AV** Oznaka: **Lastnik podjetja ponudi novinarju/ki brezplačno daljšo oziroma neomejeno uporabo njihovega proizvoda (avto, telefon, računalnik,...)**. V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našete situacije?

Dobesedno vprašanje: AV. Lastnik podjetja ponudi novinarju/ki brezplačno daljšo oziroma neomejeno uporabo njihovega proizvoda (avto, telefon, računalnik,...).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	9
2	2	10
3	3	19
4	4	18
5	5	33
6	6	53
7	situacija je zelo sporna	208
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AW** Oznaka: **Lastnik trgovine ponudi novinarju/ki visok popust pri nakupu blaga, ali storitve v zameno pa mu novinar/ka ali urednik/ca zagotovi objavo prispevka ali članka o trgovini, blagu ali storitvi**. V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našete situacije?

Dobesedno vprašanje: AW. Lastnik trgovine ponudi novinarju/ki visok popust pri nakupu blaga, ali storitve v zameno pa mu novinar/ka ali urednik/ca zagotovi objavo prispevka ali članka o trgovini, blagu ali storitvi.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	7
2	2	1
3	3	9
4	4	8
5	5	14
6	6	30
7	situacija je zelo sporna	282
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AX** Oznaka: **Lastnik smučišča ponudi novinarju/ki enoletno vstopnico za uporabo vseh kapacitet, tudi hotelskih.** V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj situacij. Prosim, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: AX. Lastnik smučišča ponudi novinarju/ki enoletno vstopnico za uporabo vseh kapacitet, tudi hotelskih.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	8
2	2	7
3	3	11
4	4	13
5	5	24
6	6	65
7	situacija je zelo sporna	223
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AY** Oznaka: **Politik novinarju/ki vztrajno predstavlja delo in produkt podjetja nekega člana svoje stranke. Novinarju obljubi darilo, cenejšo storitev ali dobiček, če o produktu pripravi dobro zgodbo.** V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj situacij. Prosim, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: AY. Politik novinarju/ki vztrajno predstavlja delo in produkt podjetja nekega člana svoje stranke. Novinarju obljubi darilo, cenejšo storitev ali dobiček, če o produktu pripravi dobro zgodbo.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	7
2	2	1
3	3	3
4	4	8
5	5	5
6	6	27
7	situacija je zelo sporna	300
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **AZ** Oznaka: **Proizvajalec avtomobilov ponudi popust pri nakupu osebnega vozila vsem novinarjem/kam, ki v prid vodstva poročajo o javnem konfliktu med delavci v tem podjetju in vodstvu.** V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: AZ. Proizvajalec avtomobilov ponudi popust pri nakupu osebnega vozila vsem novinarjem/kam, ki v prid vodstva poročajo o javnem konfliktu med delavci v tem podjetju in vodstvu.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	5
2	2	3
3	3	8
4	4	1
5	5	12
6	6	22
7	situacija je zelo sporna	299
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BA** Oznaka: **Novinar/ka odpotuje na mednarodni seminar podjetja, vse stroške bivanja, hrane in dnevnice krije organizator in tega v prispevku ne omeni.** V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: BA. Novinar/ka odpotuje na mednarodni seminar podjetja, vse stroške bivanja, hrane in dnevnice krije organizator in tega v prispevku ne omeni.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	24
2	2	18
3	3	25
4	4	35
5	5	52
6	6	60

7	situacija je zelo sporna	130
8	ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 344

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BB** Oznaka: **Politik povabi novinarja/ko na neformalna družabna srečanja k sebi domov.** V nadaljevanju vam bomo našli nekaj situacij. Prosim, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: BB. Politik povabi novinarja/ko na neformalna družabna srečanja k sebi domov.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	22
2	2	22
3	3	30
4	4	45
5	5	42
6	6	64
7	situacija je zelo sporna	120
8	ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 345

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BC** Oznaka: **Obljuba službe novinarju/ki ali članom njegove/ njene družine.** V nadaljevanju vam bomo našli nekaj situacij. Prosim, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: BC. Obljuba službe novinarju/ki ali članom njegove/ njene družine.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	5
2	2	1
3	3	5
4	4	11
5	5	16
6	6	52
7	situacija je zelo sporna	255

8	ne vem	8
---	--------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 345

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BD** Oznaka: **Novinar/ka pride v avtosalon in zahteva testno vozilo za teden dni skupaj z gorivom.** V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našete situacije?

Dobesedno vprašanje: BD. Novinar/ka pride v avtosalon in zahteva testno vozilo za teden dni skupaj z gorivom

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	9
2	2	8
3	3	12
4	4	16
5	5	28
6	6	47
7	situacija je zelo sporna	220
8	ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 340

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BE** Oznaka: **Funkcionar ponudi informacije v zameno za svoj pozitivni image v medijih tega novinarja.** V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našete situacije?

Dobesedno vprašanje: BE. Funkcionar ponudi informacije v zameno za svoj pozitivni image v medijih tega novinarja.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	5
2	2	2
3	3	5
4	4	15
5	5	30
6	6	61

7	situacija je zelo sporna	230
8	ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 348

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BF** Oznaka: **Politik skuša novinarju/ki intenzivno predstaviti stališče svoje stranke in ob tem blati drugega politika ali stranko. Novinarju obljubi proti-uslugo, če bo poročal v prid stranke ali v prid njega oziroma proti drugemu.** V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj situacij. Prosimo, da nam na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da situacija sploh ni sporna, 7 pa, da je situacija zelo sporna) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo sporne našteje situacije?

Dobesedno vprašanje: BF. Politik skuša novinarju/ki intenzivno predstaviti stališče svoje stranke in ob tem blati drugega politika ali stranko. Novinarju obljubi proti-uslugo, če bo poročal v prid stranke ali v prid njega oziroma proti drugemu.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	situacija sploh ni sporna	6
2	2	0
3	3	8
4	4	5
5	5	11
6	6	42
7	situacija je zelo sporna	279
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BG** Oznaka: **Ali menite, da so novinarske vsebine v vaših medijih jasno ločene od oglaševalskih?**

Dobesedno vprašanje: BG. Ali menite, da so novinarske vsebine v vaših medijih jasno ločene od oglaševalskih?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	188
2	ne	165

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **BH** Oznaka: **Ali ste v vašem mediju sprejeli interni etični kodeks oziroma merila etičnega obnašanja?**

Dobesedno vprašanje: BH. Ali ste v vašem mediju sprejeli interni etični kodeks oziroma merila etičnega obnašanja?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	184
2	ne, imamo namen sprejeti	29
3	ne, ne potrebujemo	47
4	ne vem	93

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 260

Neveljavni odgovori: 93

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BI** Oznaka: **Ali slovenski novinarji kadarkoli čutite kakršnokoli obliko pritiska pri svojem delu? (op. gre za samocenzuro, politične, ekonomske ali uredniške oblike pritiska)**

Dobesedno vprašanje: Ali slovenski novinarji kadarkoli čutite kakršnokoli obliko pritiska pri svojem delu? (op. gre za samocenzuro, politične, ekonomske ali uredniške oblike pritiska)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	249
2	ne	81
3	ne povem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BJ** Oznaka: **Katero od naštetih oblik pritiska čutite najbolj?** Odgovarjajo tisti, ki čutijo določene oblike pritiska.

Dobesedno vprašanje: BJ. Katero od naštetih oblik pritiska čutite najbolj?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	politični vpliv	51
2	ekonomski vpliv	52
3	uredniški vpliv	56

4	samocenzuro	24
5	vse naštete	53
97	drugo	0
98	ne povem	13
Sysmiss		104

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 249

Neveljavni odgovori: 104

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **BK** Oznaka: **Novinarji in uredniki ne smejo predlagati, da bi se novinarski prispevek kakorkoli povezoval z oglasi ali čim podobnim.** V nadaljevanju vam bomo našteli nekaj možnih načinov reševanja oz. preprečevanja podkupovanja novinarjev. Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se z rešitvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se z rešitvijo popolnoma strinjate) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo smiselne posamezne rešitve.

Dobesedno vprašanje: BK. Novinarji in uredniki ne smejo predlagati, da bi se novinarski prispevek kakorkoli povezoval z oglasi ali čim podobnim

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	26
2	2	9
3	3	14
4	4	18
5	5	19
6	6	35
7	popolnoma se strinjam	222
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 343

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BL** Oznaka: **Če novinar za objektivno poročanje nujno potrebuje vzorce izdelkov, izposoje le-teh ali storitve ali usluge, je s pravili (novinar mora biti seznanjen z njimi) potrebno natančno določiti čas izposoje vnaprej, izposojene predmete pa mora novinar po opravljenju** V nadaljevanju vam bomo našteli nekaj možnih načinov reševanja oz. preprečevanja podkupovanja novinarjev. Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se z rešitvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se z rešitvijo popolnoma strinjate) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo smiselne posamezne rešitve.

Dobesedno vprašanje: BL. Če novinar za objektivno poročanje nujno potrebuje vzorce izdelkov, izposoje le-teh ali storitve ali usluge, je s pravili (novinar mora biti seznanjen z njimi) potrebno natančno določiti čas izposoje vnaprej,

izposojene predmete pa mora novinar po opravljenem delu takoj vrniti.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	6
2	2	2
3	3	9
4	4	11
5	5	23
6	6	44
7	popolnoma se strinjam	251
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **BM** Oznaka: **Izobraževanje novinarjev o etiki in osveščanje o posledicah in oblikah korupcije, profesionalizacija novinarskega poklica ter aktivno uvajanje etične klime v podjetjih.** V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj možnih načinov reševanja oz. preprečevanja podkupovanja novinarjev. Prosim, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se z rešitvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se z rešitvijo popolnoma strinjate) ocenite, v kolikšni meri se vam zdijo smiselne posamezne rešitve.

Dobesedno vprašanje: BM. Izobraževanje novinarjev o etiki in osveščanje o posledicah in oblikah korupcije, profesionalizacija novinarskega poklica ter aktivno uvajanje etične klime v podjetjih.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	4
2	2	7
3	3	7
4	4	23
5	5	34
6	6	45
7	popolnoma se strinjam	230
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 8

ID: **BN** Oznaka: **Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: BN.- BR. Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	198
2	pohlep	63
3	pogosto ponujanje daril	21
4	edini način pridobivanja uslug	4
5	neprofesionalnost nekaterih	31
6	ni nadzora	3
7	ni pregona	2
8	nepoznavanje etičnih standardov	1
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	3
10	so pokvarjeni	2
11	so prisiljeni	0
97	drugo	0
99	ne sprejemajo podkupnin	10
98	ne vem	15

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 338

Neveljavni odgovori: 15

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **BO** Oznaka: **Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: BN.- BR. Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	0
2	pohlep	97
3	pogosto ponujanje daril	53
4	edini način pridobivanja uslug	32
5	neprofesionalnost nekaterih	81
6	ni nadzora	11
7	ni pregona	2
8	nepoznavanje etičnih standardov	9
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	8
10	so pokvarjeni	2
11	so prisiljeni	0

97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne sprejemajo podkupnin	0
Sysmiss		58

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 295

Neveljavni odgovori: 58

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **BP** Oznaka: **Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: BN.- BR. Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	0
2	pohlep	0
3	pogosto ponujanje daril	35
4	edini način pridobivanja uslug	28
5	neprofesionalnost nekaterih	98
6	ni nadzora	35
7	ni pregona	24
8	nepoznavanje etičnih standardov	24
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	8
10	so pokvarjeni	8
11	so prisiljeni	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne sprejemajo podkupnin	0
Sysmiss		93

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 260

Neveljavni odgovori: 93

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **BQ** Oznaka: **Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: BN.- BR. Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	0
2	pohlep	0
3	pogosto ponujanje daril	0
4	edini način pridobivanja uslug	7
5	neprofesionalnost nekaterih	41
6	ni nadzora	33
7	ni pregona	40
8	nepoznavanje etičnih standardov	33
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	28
10	so pokvarjeni	27
11	so prisiljeni	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne sprejemajo podkupnin	0
Sysmiss		144

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 209

Neveljavni odgovori: 144

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **BR** Oznaka: **Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: BN.- BR. Zakaj menite, da novinarji sploh sprejemajo podkupnine? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	0
2	pohlep	0
3	pogosto ponujanje daril	0
4	edini način pridobivanja uslug	0
5	neprofesionalnost nekaterih	1
6	ni nadzora	10
7	ni pregona	13
8	nepoznavanje etičnih standardov	31
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	31
10	so pokvarjeni	45
11	so prisiljeni	0
97	drugo	0

98	ne vem	0
99	ne sprejemajo podkupnin	0
Sysmiss		222

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 131

Neveljavni odgovori: 222

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **BS** Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: BS.-BW. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	141
2	KPK	63
3	mediji	61
4	policija	11
5	inšpektor	7
6	pokl. združenja novinarjev	4
7	občinstvo	0
8	državno tožilstvo	0
9	vsi naštet	49
97	drugi	0
98	ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 336

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **BT** Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: BS.-BW. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	0
2	KPK	75
3	mediji	90
4	policija	19

5	inšpektor	35
6	pokl. združenja novinarjev	19
7	občinstvo	7
8	vsi naštet	6
97	drugi	0
98	ne vem	0
Sysmiss		102

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 251

Neveljavni odgovori: 102

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **BU** Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: BS.-BW. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	0
2	KPK	0
3	mediji	56
4	policija	23
5	inšpektor	29
6	pokl. združenja novinarjev	69
7	občinstvo	16
8	vsi naštet	12
97	drugi	0
98	ne vem	0
Sysmiss		148

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 205

Neveljavni odgovori: 148

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **BV** Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: BS.-BW. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	NČR	0
2	KPK	0
3	mediji	0
4	policija	16
5	inšpektor	21
6	pokl. združenja novinarjev	49
7	občinstvo	18
8	vsi naštet	22
97	drugi	0
98	ne vem	0
Sysmiss		227

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 126

Neveljavni odgovori: 227

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **BW** Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: BS.-BW. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	0
2	KPK	0
3	mediji	0
4	policija	0
5	inšpektor	3
6	pokl. združenja novinarjev	20
7	občinstvo	11
8	vsi naštet	21
97	drugi	0
98	ne vem	0
Sysmiss		298

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 55

Neveljavni odgovori: 298

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: BX Oznaka: Komu bi primer korupcije oziroma podkupovanja prijavili?

Dobesedno vprašanje: BX.-CB. Če bi izvedeli za primer korupcije oz. podkupovanja v novinarskih vrstah, komu bi primer prijavili? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	93
2	KPK	42
3	vodstvu medija	95
4	policiji	8
5	inšpektorju	4
6	pokl. združenja novinarjev	7
7	tožilstvu	1
8	vsem naštetim	10
97	drugo	2
99	ne bi prijavil	43
98	ne vem	48

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 305

Neveljavni odgovori: 48

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: BYY Oznaka: Komu bi primer korupcije oziroma podkupovanja prijavili?

Dobesedno vprašanje: BX.-CB. Če bi izvedeli za primer korupcije oz. podkupovanja v novinarskih vrstah, komu bi primer prijavili? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	0
2	KPK	34
3	vodstvu medija	50
4	policiji	13
5	inšpektorju	17
6	pokl. združenja novinarjev	18
7	tožilstvu	4
8	vsem naštetim	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne bi prijavil	0
99	Sysmiss	217

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 136

Neveljavni odgovori: 217

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **BZ** Oznaka: **Komu bi primer korupcije oziroma podkupovanja prijavili?**

Dobesedno vprašanje: BX.-CB. Če bi izvedeli za primer korupcije oz. podkupovanja v novinarskih vrstah, komu bi primer prijavili? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	0
2	KPK	0
3	vodstvu medija	19
4	policiji	14
5	inšpektorju	15
6	pokl. združenja novinarjev	23
7	tožilstvu	5
8	vsem naštetim	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne bi prijavil	0
Sysmiss		277

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 76

Neveljavni odgovori: 277

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CA** Oznaka: **Komu bi primer korupcije oziroma podkupovanja prijavili?**

Dobesedno vprašanje: BX.-CB. Če bi izvedeli za primer korupcije oz. podkupovanja v novinarskih vrstah, komu bi primer prijavili? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	0
2	KPK	0
3	vodstvu medija	0
4	policiji	3
5	inšpektorju	11
6	pokl. združenja novinarjev	25
7	tožilstvu	3
8	vsem naštetim	0

97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne bi prijavil	0
Sysmiss		311

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 42

Neveljavni odgovori: 311

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: CB Oznaka: Komu bi primer korupcije oziroma podkupovanja prijavili?

Dobesedno vprašanje: BX.-CB. Če bi izvedeli za primer korupcije oz. podkupovanja v novinarskih vrstah, komu bi primer prijavili? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	0
2	KPK	0
3	vodstvu medija	0
4	policiji	0
5	inšpektorju	1
6	pokl. združenja novinarjev	5
7	tožilstvu	8
8	vsem naštetim	0
97	drugo	1
98	ne vem	0
99	ne bi prijavil	0
Sysmiss		338

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 15

Neveljavni odgovori: 338

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: CC Oznaka: Kaj bi morali storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni?

Dobesedno vprašanje: CC. -CG. Kaj bi morali po vašem mnenju storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	136
2	objaviti imena	49

3	odpustiti iz službe	33
4	prepovedati delo	51
5	vse naštetu	33
97	drugo	7
99	ne povem	10
98	ne vem	34

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 319

Neveljavni odgovori: 34

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CD** Oznaka: **Kaj bi morali storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni?**

Dobesedno vprašanje: CC. -CG. Kaj bi morali po vašem mnenju storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	0
2	objaviti imena	63
3	odpustiti iz službe	40
4	prepovedati delo	44
5	vse naštetu	0
97	drugo	1
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		205

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 148

Neveljavni odgovori: 205

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CE** Oznaka: **Kaj bi morali storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni?**

Dobesedno vprašanje: CC. -CG. Kaj bi morali po vašem mnenju storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	0
2	objaviti imena	0
3	odpustiti iz službe	43

4	prepovedati delo	31
5	vse naštetu	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		279

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 74

Neveljavni odgovori: 279

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CF** Oznaka: **Kaj bi morali storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni?**

Dobesedno vprašanje: CC. -CG. Kaj bi morali po vašem mnenju storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	0
2	objaviti imena	0
3	odpustiti iz službe	0
4	prepovedati delo	30
5	vse naštetu	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		323

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 30

Neveljavni odgovori: 323

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CG** Oznaka: **Kaj bi morali storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni?**

Dobesedno vprašanje: CC. -CG. Kaj bi morali po vašem mnenju storiti z novinarji, ki sprejmejo podkupnino ali so koruptivni? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	0
2	objaviti imena	0
3	odpustiti iz službe	0

4	prepovedati delo	0
5	vse naštetu	0
97	drugo	1
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		352

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1

Neveljavni odgovori: 352

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CH** Oznaka: **Kateri izmed zgoraj naštetih ukrepov pa bi bil po vašem mnenju najbolj učinkovit?**

Dobesedno vprašanje: CH. Kateri izmed zgoraj naštetih ukrepov pa bi bil po vašem mnenju najbolj učinkovit?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	63
2	objaviti imena	74
3	odpustiti iz službe	37
4	prepovedati delo	116
5	vse naštetu	26
97	drugo	4
99	ne povem	4
98	ne vem	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 324

Neveljavni odgovori: 29

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CI** Oznaka: **Denar** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CI. Denar

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	307
2	enkrat	27
3	večkrat	16
98	ne vem, ne povem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CJ** Oznaka: **Plačilo stroškov potovanja o katerem poročate v mediju** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CJ. Plačilo stroškov potovanja o katerem poročate v mediju

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	159
2	enkrat	68
3	večkrat	118
98	ne vem, ne povem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 345

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CK** Oznaka: **Popusti izključno za novinarje** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CK. Popusti izključno za novinarje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	175
2	enkrat	45
3	večkrat	110
98	ne vem, ne povem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 330

Neveljavni odgovori: 23

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CL** Oznaka: **Cenejše storitve (plačilo naročnine na telefon)** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CL. Cenejše storitve (plačilo naročnine na telefon)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	314
2	enkrat	12
3	večkrat	16
98	ne vem, ne povem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 342

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CM** Oznaka: **Manjše pozornosti (podloga za miško, majica, rokovnik, pisalo...)** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CM. Manjše pozornosti (podloga za miško, majica, rokovnik, pisalo...)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	25
2	enkrat	14
3	večkrat	307
98	ne vem, ne povem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CN** Oznaka: **Poslovna kosila in priložnostni spominki** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CN. Poslovna kosila in priložnostni spominki

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	93
2	enkrat	43
3	večkrat	200
98	ne vem, ne povem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 336

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CO** Oznaka: **Neformalna druženja (kosila in zabave pri politikih ali gospodarstvenikih)** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CO. Neformalna druženja (kosila in zabave pri politikih ali gospodarstvenikih)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	209
2	enkrat	24
3	večkrat	107
98	ne vem, ne povem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 340

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CP** Oznaka: **Formalna druženja in plačilo vseh stroškov (tudi za vašega partnerja/ko)** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CP. Formalna druženja in plačilo vseh stroškov (tudi za vašega partnerja/ko)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	295
2	enkrat	16
3	večkrat	33
98	ne vem, ne povem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 344

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CQ** Oznaka: **Knjige na novinarski konferenci (tudi enciklopedije, dražji priročniki)** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3.

večkrat

Dobesedno vprašanje: CQ. Knjige na novinarski konferenci (tudi enciklopedije, dražji priročniki)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	140
2	enkrat	47
3	večkrat	148
98	ne vem, ne povem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 335

Neveljavni odgovori: 18

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CR** Oznaka: **Mobilni telefon ali telefon, ki ga potem predstavite v članku, prispevku, oddaji** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CR. Mobilni telefon ali telefon, ki ga potem predstavite v članku, prispevku, oddaji

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	336
2	enkrat	8
3	večkrat	7
98	ne vem, ne povem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CS** Oznaka: **Računalnik, tiskalnik, oprema za računalnik o katerem pripravljate članek, prispevek, oddajo** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CS. Računalnik, tiskalnik, oprema za računalnik o katerem pripravljate članek, prispevek, oddajo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	341
2	enkrat	5
3	večkrat	5

98	ne vem, ne povem	2
----	------------------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CT** Oznaka: **Vstopnice za prireditve, o katerih poročate** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CT. Vstopnice za prireditve, o katerih poročate

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	123
2	enkrat	15
3	večkrat	204
98	ne vem, ne povem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 342

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CU** Oznaka: **Informacije** Našteli vam bomo nekaj stvari, ki sodijo med elemente podkupovanja in posledično možne korupcije. Nam lahko navedete, če in kolikokrat ste bili deležni ponudbe katerega izmed naštetih elementov, pri čemer vrednosti pomenijo: 1. nikoli, 2. enkrat, 3. večkrat

Dobesedno vprašanje: CU. Informacije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	nikoli	110
2	enkrat	12
3	večkrat	200
98	ne vem, ne povem	31

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 322

Neveljavni odgovori: 31

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **CV** Oznaka: **S katero izmed naštetih situacij pa se po vašem mnenju novinarji srečujejo najpogosteje?**

Dobesedno vprašanje: CV. S katero izmed naštetih situacij pa se po vašem mnenju novinarji srečujejo najpogosteje?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	javni uslužbenec bi za poročanje njemu v prid dal uslugo	13
2	podjetje ponudi uslugo v zameno za poročanje	40
3	naprej je jasno, da sem pričakoval uslugo, zato so to storili	2
4	ponudili so mi darilo in pričakovali pozitivno poročanje	34
5	ponudili so mi darilo brez pogojev	90
6	podjetje je v vabilu napisalo, da bomo dobili darilo	66
7	nimam tovrstnih izkušenj	82
97	drugo	5
99	ne povem	0
98	ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 332

Neveljavni odgovori: 21

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: CW Oznaka: **S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali?**

Dobesedno vprašanje: CW.-DA. S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	javni uslužbenec bi za poročanje njemu v prid dal uslugo	15
2	podjetje ponudi uslugo v zameno za poročanje	43
3	naprej je jasno, da sem pričakoval uslugo, zato so to storili	2
4	ponudili so mi darilo in pričakovali pozitivno poročanje	48
5	ponudili so mi darilo brez pogojev	106
6	podjetje je v vabilu napisalo, da bomo dobili darilo	31
7	nimam tovrstnih izkušenj	98
97	drugo	2

99	ne povem	0
98	ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 345

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CX** Oznaka: **S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali?**

Dobesedno vprašanje: CW.-DA. S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	javni uslužbenec bi za poročanje njemu v prid dal uslugo	0
2	podjetje ponudi uslugo v zameno za poročanje	10
3	naprej je jasno, da sem pričakoval uslugo, zato so to storili	1
4	ponudili so mi darilo in pričakovali pozitivno poročanje	24
5	ponudili so mi darilo brez pogojev	43
6	podjetje je v vabilu napisalo, da bomo dobili darilo	43
7	nimam tovrstnih izkušenj	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		232

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 121

Neveljavni odgovori: 232

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **CY** Oznaka: **S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali?**

Dobesedno vprašanje: CW.-DA. S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	javni uslužbenec bi za poročanje njemu v prid dal uslugo	0
2	podjetje ponudi uslugo v zameno za poročanje	0
3	naprej je jasno, da sem pričakoval uslugo, zato so to storili	0
4	ponudili so mi darilo in pričakovali pozitivno poročanje	7
5	ponudili so mi darilo brez pogojev	23
6	podjetje je v vabilu napisalo, da bomo dobili darilo	26
7	nimam tovrstnih izkušenj	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		297

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 56

Neveljavni odgovori: 297

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: CZ Oznaka: S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali?

Dobesedno vprašanje: CW.-DA. S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	javni uslužbenec bi za poročanje njemu v prid dal uslugo	0
2	podjetje ponudi uslugo v zameno za poročanje	0
3	naprej je jasno, da sem pričakoval uslugo, zato so to storili	0
4	ponudili so mi darilo in pričakovali pozitivno poročanje	0
5	ponudili so mi darilo brez pogojev	7
6	podjetje je v vabilu napisalo, da bomo dobili darilo	16
7	nimam tovrstnih izkušenj	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne povem	0

Sysmiss 330

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 23

Neveljavni odgovori: 330

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **DA** Oznaka: **S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali?**

Dobesedno vprašanje: CW.-DA. S katerimi izmed naštetih situacij ste se (enkrat ali večkrat) že srečali? (Možnih največ 5 odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	javni uslužbenec bi za poročanje njemu v prid dal uslugo	0
2	podjetje ponudi uslugo v zameno za poročanje	0
3	naprej je jasno, da sem pričakoval uslugo, zato so to storili	0
4	ponudili so mi darilo in pričakovali pozitivno poročanje	0
5	ponudili so mi darilo brez pogojev	0
6	podjetje je v vabilu napisalo, da bomo dobili darilo	4
7	nimam tovrstnih izkušenj	0
97	drugo	0
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		349

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 4

Neveljavni odgovori: 349

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **DB** Oznaka: **Ali ste že v zameno poročali v prid izdelka ali osebe, ki vam je ponudila darilo?**

Dobesedno vprašanje: DB. Ali ste že kdaj v zameno poročali v prid izdelka ali osebe, ki vam je ponudila darilo?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	25
2	ne	324
99	ne povem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **DC** Oznaka: **Kdo vam je ponudil darilo, uslugo ali denar?** (Odgovarjajo tisti, ki so že kdaj v zameno poročali v prid izdelka ali osebe, ki jim je ponudila darilo.)

Dobesedno vprašanje: DC.-DE. Kdo vam je ponudil darilo, uslugo ali denar? (Možni največ 3-je odgovori)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	predstavniki za PR	5
2	politiki	2
3	predstavniki podjetij	9
97	drugi	5
98	ne povem	4
Sysmiss		328

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 25

Neveljavni odgovori: 328

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **DD** Oznaka: **Kdo vam je ponudil darilo, uslugo ali denar?** (Odgovarjajo tisti, ki so že kdaj v zameno poročali v prid izdelka ali osebe, ki jim je ponudila darilo.)

Dobesedno vprašanje: DC.-DE. Kdo vam je ponudil darilo, uslugo ali denar? (Možni največ 3-je odgovori)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	predstavniki za PR	0
2	politiki	0
3	predstavniki podjetij	3
97	drugi	0
98	ne povem	0
Sysmiss		350

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 3

Neveljavni odgovori: 350

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **DE** Oznaka: **Kdo vam je ponudil darilo, uslugo ali denar?** (Odgovarjajo tisti, ki so že kdaj v zameno poročali v prid izdelka ali osebe, ki jim je ponudila darilo.)

Dobesedno vprašanje: DC.-DE. Kdo vam je ponudil darilo, uslugo ali denar? (Možni največ 3-je odgovori)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	predstavniki za PR	0
2	politiki	0
3	predstavniki podjetij	0
97	drugi	0
98	ne povem	0
Sysmiss		353

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 353

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 98

ID: **DF** Oznaka: **Kaj storite (ste ali bi storili) z izkazano pozornostjo, podarjenim izdelkom, denarjem?**

Dobesedno vprašanje: DF. Kaj storite (ste ali bi storili) z izkazano pozornostjo, podarjenim izdelkom, denarjem?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sprejemem, odnesem domov	28
2	darilo ostane redakciji	43
3	včasih odnesem, včasih predam redakciji	147
4	odklonim	112
97	drugo	13
99	ne povem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **DG** Oznaka: **Do kakšne vrednosti po vašem mnenju lahko novinarji sploh sprejmejo darilo, da ne vpliva na njih?**

Dobesedno vprašanje: DG. Do kakšne vrednosti po vašem mnenju lahko novinarji sploh sprejmejo darilo, da ne vpliva na njih?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do 10 EUR	114

2	nad 10 do 50 EUR	78
3	nad 50 EUR	3
4	ne smejo ga sprejeti	95
99	ne povem	3
98	ne vem	60

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 293

Neveljavni odgovori: 60

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **DH** Oznaka: **Ali vam je kdaj potne stroške kril kdo drug kot vaš delodajalec?**

Dobesedno vprašanje: DH. Ali vam je kdaj potne stroške kril kdo drug kot vaš delodajalec?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	170
2	ne	183

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **DI** Oznaka: **Nam lahko zaupate, kdo?** Odgovarjajo tisti, ki jim je potne stroške kril kdo drug.

Dobesedno vprašanje: DI.-DK. Nam lahko zaupate, kdo? (Možni največ 3-je odgovori.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	oglaševalci v našem mediju	19
2	sponzorji	24
3	institucije o katerih poročam	84
97	drugi	29
99	ne povem	0
98	ne vem	14
99	Sysmiss	183

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 156

Neveljavni odgovori: 197

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **DJ** Oznaka: **Nam lahko zaupate, kdo?** Odgovarjajo tisti, ki jim je potne stroške kril kdo drug.

Dobesedno vprašanje: DI.-DK. Nam lahko zaupate, kdo? (Možni največ 3-je odgovori.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	oglaševalci v našem mediju	0
2	sponsorji	9
3	institucije o katerih poročam	7
97	drugi	6
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		331

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 22

Neveljavni odgovori: 331

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **DK** Oznaka: **Nam lahko zaupate, kdo?** Odgovarjajo tisti, ki jim je potne stroške kril kdo drug.

Dobesedno vprašanje: DI.-DK. Nam lahko zaupate, kdo? (Možni največ 3-je odgovori.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	oglaševalci v našem mediju	0
2	sponsorji	0
3	institucije o katerih poročam	0
97	drugi	0
98	ne vem	0
99	ne povem	0
Sysmiss		353

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 0

Neveljavni odgovori: 353

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **DELO** Oznaka: **Kakšno delo trenutno opravljate?**

Dobesedno vprašanje: DL. Kakšno delo trenutno opravljate?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	novinar	211

2	urednik	59
3	oboje	64
97	drugo	8
99	ne povem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 342

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **DELRAZ** Oznaka: **Oblika delovnega razmerja:**

Dobesedno vprašanje: DM. V kakšni obliki delovnega razmerja ste:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	redno	259
2	honorarno	86
3	ne povem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 345

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **DN** Oznaka: **Koliko časa ste v rednem delovnem razmerju?** Odgovarjajo zaposleni (redno delovno razmerje).

Dobesedno vprašanje: DN. Koliko časa ste v rednem delovnem razmerju?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	0-3	31
2	3-5	23
3	5-10	54
4	10-15	31
5	15-20	85
6	več	35
99	ne povem	0
Sysmiss		94

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 259

Neveljavni odgovori: 94

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **DO** Oznaka: **Ali so vas takoj zaposlili za nedoločen čas?** Odgovarjajo zaposleni (redno delovno razmerje).

Dobesedno vprašanje: DO. Ali so vas takoj zaposlili za nedoločen čas?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	125
2	ne	134
3	ne povem	0
Sysmiss		94

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 259

Neveljavni odgovori: 94

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **DP** Oznaka: **Ali ste bili pred tem kdaj zaposleni kot honorarni sodelavec?** Odgovarjajo zaposleni (redno delovno razmerje).

Dobesedno vprašanje: DP. Ali ste bili pred tem kdaj zaposleni kot honorarni sodelavec?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	218
2	ne	41
3	ne povem	0
Sysmiss		94

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 259

Neveljavni odgovori: 94

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **DQ** Oznaka: **Kot novinar/ka ste delali ali delate honorarno:** Odgovarjajo tisti, ki so/bili honorarno zaposleni.

Dobesedno vprašanje: DQ. Kot novinar/ka ste delali ali delate honorarno:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	0-3	110
2	3-5	86
3	5-10	63
4	10-15	29
5	več	14
99	ne povem	2
Sysmiss		49

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 302

Neveljavni odgovori: 51

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **DR** Oznaka: **Delovna doba**: Odgovarjajo vsi.

Dobesedno vprašanje: DR. Koliko let delovne dobe imate skupaj?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
99	ne povem	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 318

Neveljavni odgovori: 35

Minimum: 0

Maksimum: 41

Aritmetična sredina: 15.22

Standardni odklon: 11.47

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 41

ID: **DS** Oznaka: **Vsebinsko področje**: Odgovarjajo vsi.

Dobesedno vprašanje: DS. Katero vsebinsko področje v glavnem pokrivete?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	gospodarstvo	31
2	not. politika	81
3	šport	27
4	zun. politika	26
5	turizem	7
6	teh. in rač.	4
7	avtomobil.	5
8	znanost	11
9	okolje	5
10	glsba	19
11	prosti čas	19
12	zdravstvo	9
13	kultura	23
14	lok. novice	16
15	sociala	14

16	razno	30
97	drugo	3
99	ne povem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **VRSTAMED** Oznaka: **Vrsta medija:**

Dobesedno vprašanje: DT. Za katero vrsto medija v glavnem opravljate novinarska/ uredniška dela?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	tiskani	167
2	TV	71
3	radio	94
4	splet	12
97	drugo	0
99	ne povem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 344

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **MEDHIS** Oznaka: **Velikost medijske hiše**

Dobesedno vprašanje: DU. Kako velika je medijska hiša, v kateri opravljate delo novinarja /ke (urednika/ce)?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	manjši kom.	42
2	večji kom.	103
3	manjši javni	23
4	večji javni	173
99	ne povem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 341

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **DRUSTVO** Oznaka: **Članstvo v društvu:**

Dobesedno vprašanje: DV. V kolikor ste član katerega izmed novinarskih društev, nam lahko zaupate katerega?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	DNS	179
2	ZNP	2
3	nisem član	165
99	ne povem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **SPOL** Oznaka: **Spol:**

Dobesedno vprašanje: DW. Spol:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ženski	155
2	moški	198

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **ST** Oznaka: **Starost:**

Dobesedno vprašanje: DX. Starost: _____ Vpišite leta

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 316

Neveljavni odgovori: 37

Minimum: 23

Maksimum: 63

Aritmetična sredina: 40.766

Standardni odklon: 11

Vrednosti spremenljivk: od 23 do 63

ID: **IZOBRAZB** Oznaka: **Izobrazba:**

Dobesedno vprašanje: DY. Izobrazba:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	OŠ	0
2	poklicna	0
3	srednja	68
4	višja, visoka	61
5	univerzitetna	190
6	magisterij, doktorat	25
99	ne povem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 344

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **DOHODEK** Oznaka: **Dohodek:**

Dobesedno vprašanje: DZ. Ali nam lahko zaupate, v katerem izmed naslednjih dohodkovnih razredov se giblje vaš mesečni neto dohodek?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do 500 EUR	8
2	500 - 1000 EUR	88
3	1000 - 1500 EUR	133
4	1500 - 2000 EUR	64
5	2000 in več	20
99	ne povem	40

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 313

Neveljavni odgovori: 40

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **EA** Oznaka: **Delate še kaj poleg novinarskih del?**

Dobesedno vprašanje: EA. Delate še kaj poleg novinarskih del?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	77
2	ne	276

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **DELDOB** Oznaka: **Delovna doba**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	0 do 3 leta	59
2	nad 3 do 10 let	77
3	nad 10 do 20 let	88
4	več kot 20 let	94
99	ne povem	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 318

Neveljavni odgovori: 35

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **PODROCJE** Oznaka: **Področje dela**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	gospodarstvo	31
2	not. politika	81
3	šport	27
4	zun. politika	26
5	turizem	0
6	teh. in rač.	0
7	avtomobil.	0
8	znanost	0
9	okolje	0
10	glasba	19
11	prosti čas	19
12	zdravstvo	0
13	kultura	23
14	lok. novice	0
15	sociala	0
16	razno	30
97	drugo	74
99	ne povem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 330

Neveljavni odgovori: 23

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **STAROST** Oznaka: **Starost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do 35 let	127
2	36 do 50 let	106
3	nad 50 let	83
Sysmiss		37

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 316

Neveljavni odgovori: 37

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **A_R** Oznaka: **Kako velik problem je korupcija v Sloveniji?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	11
2	srednje	215
3	pretežno velik	124
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **E_R** Oznaka: **Politične stranke**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	9
2	srednje	142
3	pretežno pogosto	198
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **F_R** Oznaka: **Parlament**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	31
2	srednje	202
3	pretežno pogosto	110
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 343

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **G_R** Oznaka: **Sodstvo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	58
2	srednje	228
3	pretežno pogosto	56
8	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 342

Neveljavni odgovori: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **H_R** Oznaka: **Gospodarstvo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	2
2	srednje	73
3	pretežno pogosto	275
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **I_R** Oznaka: **Tožilstvo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	67
2	srednje	215
3	pretežno pogosto	54
8	ne vem	17

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 336

Neveljavni odgovori: 17

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **J_R** Oznaka: **Vlada**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	24
2	srednje	180
3	pretežno pogosto	143
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 347

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **K_R** Oznaka: **Policija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	36
2	srednje	229
3	pretežno pogosto	74
8	ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 339

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **L_R** Oznaka: **Davčna služba**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	59
2	srednje	213
3	pretežno pogosto	62
8	ne vem	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 334

Neveljavni odgovori: 19

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **M_R** Oznaka: **Carina**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	47
2	srednje	225
3	pretežno pogosto	54
8	ne vem	27

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 326

Neveljavni odgovori: 27

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **N_R** Oznaka: **Mediji**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	78
2	srednje	223
3	pretežno pogosto	46
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 347

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **O_R** Oznaka: **Zdravstvo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	17
2	srednje	164
3	pretežno pogosto	168
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **P_R** Oznaka: **Izobraževanje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	86
2	srednje	212
3	pretežno pogosto	39
8	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 337

Neveljavni odgovori: 16

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **Q_R** Oznaka: **Vojska**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	97
2	srednje	175
3	pretežno pogosto	32
8	ne vem	49

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 304

Neveljavni odgovori: 49

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **R_R** Oznaka: **Nevladne organizacije**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	159
2	srednje	143
3	pretežno pogosto	14
8	ne vem	37

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 316

Neveljavni odgovori: 37

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **S_R** Oznaka: **Religijske organizacije**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	82
2	srednje	165
3	pretežno pogosto	71
8	ne vem	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 318

Neveljavni odgovori: 35

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **T_R** Oznaka: **Javna uprava**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	33
2	srednje	202
3	pretežno pogosto	104
8	ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 339

Neveljavni odgovori: 14

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **W_R** Oznaka: **Razmere v slovenskem novinarstvu so slabe.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	15
2	srednje	169
3	pretežno strinjam	168
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 352

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: X_R Oznaka: **Običajno se zgledujem po nadrejenih.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	209
2	srednje	119
3	pretežno strinjam	19
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 347

Neveljavni odgovori: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: Y_R Oznaka: **Slišal sem že za pojav korupcije med novinarji.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	65
2	srednje	144
3	pretežno strinjam	134
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 343

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: Z_R Oznaka: **Novinarji smo podvrženi različnim vplivom (političnim, gospodarskim ipd..).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	pretežno ne strinjam	34
2	srednje	145
3	pretežno strinjam	172
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AA_R** Oznaka: **Integriteto razumem kot skladnost med posameznikovimi moralnimi prepričanji in ravnanjem.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	10
2	srednje	75
3	pretežno strinjam	256
8	ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 341

Neveljavni odgovori: 12

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AB_R** Oznaka: **Novinarji niso koruptivni.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	141
2	srednje	172
3	pretežno strinjam	33
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AC_R** Oznaka: **Za preprečevanje neetičnega ravnanja v organizaciji je pomembna visoka stopnja integritete urednikov in šefov.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	9
2	srednje	71
3	pretežno strinjam	266
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AD_R** Oznaka: **Visoka raven integritete prispeva k uspešnosti in učinkovitosti novinarskega dela.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	10
2	srednje	68
3	pretežno strinjam	270
8	ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 348

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AE_R** Oznaka: **Pogoji dela in zagotavljanje infrastrukture**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majha	51
2	srednje	195
3	pretežno velika	107
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AF_R** Oznaka: **Višina plačila za vaše delo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	pretežno majha	28
2	srednje	186
3	pretežno velika	139
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AG_R** Oznaka: **Obstoječa dohodninska zakonodaja**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majha	61
2	srednje	172
3	pretežno velika	98
8	ne vem	22

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 331

Neveljavni odgovori: 22

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AH_R** Oznaka: **Obstoječa medijska zakonodaja**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majha	52
2	srednje	171
3	pretežno velika	123
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AI_R** Oznaka: **Obstoječa zakonska in druga regulativa glede uveljavljanja vaših pravic (socialne pravice, pokojninska zakonodaja, pravica do izražanja, svoboda izražanja...)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	pretežno majha	53
2	srednje	189
3	pretežno velika	101
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 343

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AJ_R** Oznaka: **Elektronska sporočila in telefonski klici predstavnika za odnose z javnostmi.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne vpliva	156
2	srednje	173
3	pretežno vpliva	24
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 353

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AK_R** Oznaka: **Zasebna srečanja in druženje s predstavniki za odnose z javnostmi.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne vpliva	198
2	srednje	131
3	pretežno vpliva	20
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AL_R** Oznaka: **Darila ob priložnostih in na novinarskih konferencah.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne vpliva	300

2	srednje	44
3	pretežno vpliva	5
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AM_R** Oznaka: **Sorodstvene in prijateljske vezi.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne vpliva	218
2	srednje	111
3	pretežno vpliva	20
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AN_R** Oznaka: **Organizirana potovanja za novinarje.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne vpliva	246
2	srednje	73
3	pretežno vpliva	21
8	ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 340

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AO_R** Oznaka: **Denarne podkupnine.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne vpliva	270
2	srednje	21

3	pretežno vpliva	25
8	ne vem	37

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 316

Neveljavni odgovori: 37

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AP_R** Oznaka: **Brezplačna uporaba vozil, računalniške opreme (testi) ali brezplačne vstopnice za različne prireditve.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne vpliva	245
2	srednje	65
3	pretežno vpliva	23
8	ne vem	20

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 333

Neveljavni odgovori: 20

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AQ_R** Oznaka: **Neformalni pogovori**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne vpliva	79
2	srednje	195
3	pretežno vpliva	76
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AR_R** Oznaka: **Direktor velikega podjetja, ki večinsko oglašuje v mediju, povabi novinarja in urednika na potovanje.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	21

2	srednje	72
3	pretežno je sporna	256
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 349

Neveljavni odgovori: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AS_R** Oznaka: **Darila manjših vrednosti, ki jih podjetja razdelijo na novinarskih konferencah - priložnostna manjša darila (majice, podloga za miško, pisala).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	213
2	srednje	107
3	pretežno je sporna	32
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 352

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AT_R** Oznaka: **Darila večjih vrednosti, ki jih podjetja ponudijo novinarjem/kam (enciklopedije, knjige, računalniki, telefoni, računalniška oprema, paketi zavarovanja, potovanja, vstopnice za koncert in prireditve).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	13
2	srednje	100
3	pretežno je sporna	239
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 352

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AU_R** Oznaka: **Povabilo na kavo.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	pretežno ni sporna	253
2	srednje	77
3	pretežno je sporna	20
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AV_R** Oznaka: **Lastnik podjetja ponudi novinarju/ki brezplačno daljšo oziroma neomejeno uporabo njihovega proizvoda (avto, telefon, računalnik,...).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	19
2	srednje	70
3	pretežno je sporna	261
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AW_R** Oznaka: **Lastnik trgovine ponudi novinarju/ki visok popust pri nakupu blaga, ali storitve v zameno pa mu novinar/ka ali urednik/ca zagotovi objavo prispevka ali članka o trgovini , blagu ali storitvi.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	8
2	srednje	31
3	pretežno je sporna	312
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AX_R** Oznaka: **Lastnik smučišča ponudi novinarju/ki enoletno vstopnico za uporabo vseh kapacitet, tudi hotelskih.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	15
2	srednje	48
3	pretežno je sporna	288
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AY_R** Oznaka: **Politik novinarju/ki vztrajno predstavlja delo in produkt podjetja nekega člana svoje stranke. Novinarju obljubi darilo, cenejšo storitev ali dobiček, če o produktu pripravi dobro zgodbo.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	8
2	srednje	16
3	pretežno je sporna	327
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **AZ_R** Oznaka: **Proizvajalec avtomobilov ponudi popust pri nakupu osebnega vozila vsem novinarjem/kam, ki v prid vodstva poročajo o javnem konfliktu med delavci v tem podjetju in vodstvom.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	8
2	srednje	21
3	pretežno je sporna	321
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BA_R** Oznaka: **Novinar/ka odpotuje na mednarodni seminar podjetja, vse stroške bivanja, hrane in dnevnice krije organizator in tega v prispevku ne omeni.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	42
2	srednje	112
3	pretežno je sporna	190
8	ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 344

Neveljavni odgovori: 9

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BB_R** Oznaka: **Politik povabi novinarja/ko na neformalna družabna srečanja k sebi domov.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	44
2	srednje	117
3	pretežno je sporna	184
8	ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 345

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BC_R** Oznaka: **Obljuba službe novinarju/ki ali članom njegove/ njene družine.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	6
2	srednje	32
3	pretežno je sporna	307
8	ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 345

Neveljavni odgovori: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BD_R** Oznaka: **Novinar/ka pride v avtosalon in zahteva testno vozilo za teden dni skupaj z gorivom.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	17
2	srednje	56
3	pretežno je sporna	267
8	ne vem	13

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 340

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BE_R** Oznaka: **Funkcionar ponudi informacije v zameno za svoj pozitivni image v medijih tega novinarja.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	7
2	srednje	50
3	pretežno je sporna	291
8	ne vem	5

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 348

Neveljavni odgovori: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BF_R** Oznaka: **Politik skuša novinarju/ki intenzivno predstaviti stališče svoje stranke in ob tem blati drugega politika ali stranko. Novinarju obljubi proti-uslugo, če bo poročal v prid stranke ali v prid njega oziroma proti drugemu.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni sporna	6
2	srednje	24
3	pretežno je sporna	321
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 351

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BK_R** Oznaka: **Novinarji in uredniki ne smejo predlagati, da bi se novinarski prispevek kakorkoli povezoval z oglasi ali čim podobnim.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	35
2	srednje	51
3	pretežno strinjam	257
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 343

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BL_R** Oznaka: **Če novinar za objektivno poročanje nujno potrebuje vzorce izdelkov, izposoje le-teh ali storitve ali usluge, je s pravili (novinar mora biti seznanjen z njimi) potrebno natančno določiti čas izposoje vnaprej, izposojene predmete pa mora novinar po opravljanju**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	8
2	srednje	43
3	pretežno strinjam	295
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 346

Neveljavni odgovori: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **BM_R** Oznaka: **Izobraževanje novinarjev o etiki in osveščanje o posledicah in oblikah korupcije, profesionalizacija novinarskega poklica ter aktivno uvajanje etične klime v podjetjih.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	11
2	srednje	64
3	pretežno strinjam	275
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 350

Neveljavni odgovori: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3
