



Arhiv družboslovnih podatkov
Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana
Tel: 01/5808-277
arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta *za družbene vede*

Javno mnenje o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji 2008

Komisija za preprečevanje korupcije

ADP - IDNo: KORUPJ08

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**, 2009

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/korupj08>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

KORUPJ08

DOI:

https://doi.org/10.17898/ADP_KORUPJ08_V1

Glavni avtor(ji):

Komisija za preprečevanje korupcije

Ostali (strokovni) sodelavci:

Podesva, Vlasta, Ninamedia d.o.o.;vodji projekta

Kosak, Tadeja, Ninamedia d.o.o.;vodji projekta

Leban, Tina, Ninamedia d.o.o.;postavitev in organizacija raziskave

Damjanič, Nikola, Ninamedia d.o.o.;priprava poročila

Izdelava:

NINAMEDIA - Ninamedia d.o.o. (Ljubljana; januar 2008)

Datum izdelave:

januar 2008

Kraj izdelave:

Ljubljana

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

Ni podatka.

Finančna podpora:

KPK - Komisija za preprečevanje korupcije

Številka projekta:

Komisija za preprečevanje korupcije ZJN - JNMV 2007/1

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od: 2009-07

Izročil:

KPK - Komisija za preprečevanje korupcije - Republika Slovenija

Datum: 2008-07-17

Raziskava je del serije:

KORUPN - Korupcija med novinarji

Serijski raziskavi o korupciji zajema tako raziskave med novinarji kot raziskave splošne slovenske populacije. Raziskava o javnem mnenju o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji je bila izvedena med splošno javnostjo. Raziskava o pojavnosti korupcije med novinarji v Sloveniji je bila izvedena med novinarji. Serijski raziskavi se osredotoča na pojav korupcije med slovenskimi novinarji. Namen raziskave je ugotoviti, kakšno je mnenje in aktualno stanje glede pojavnosti korupcije med novinarji v Sloveniji. Vprašanja se nanašajo na naslednja področja: pereči problemi v družbi, pomembnost vrednot, ocena korupcije, trend korupcije, razširjenost korupcije med

različnimi družbenimi akterji, pogostost pojavljanja korupcije, informiranje, mediji, poročanje novinarjev, podkupovanje novinarjev, preprečevanje podkupovanja novinarjev.

Oblika citiranja:

Komisija za preprečevanje korupcije. Javno mnenje o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji 2008 [datoteka podatkov]. Ljubljana, Slovenija: Ninamedia d.o.o [izdelava], 2008. Ljubljana, Slovenija: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], julij 2009. ADP - IDNo: KORUPJ08.https://doi.org/10.17898/ADP_KORUPJ08_V1

Vsebina raziskave

Gljučne besede:

pereči problemi v Sloveniji, pomembnost vrednot za posameznika, korupcija, primerjava korupcije v Sloveniji in tujini, trend korupcije, razširjenost podkupovanja in korupcije v državi, pogostost pojavljanja korupcije, informiranje, spremljanje množičnih medijev, poročanje novinarjev, podkupovanje novinarjev

Gljučne besede ELSST:

KORUPCIJA, VREDNOTA, MNOŽIČNI MEDIJI, FINANČNI KRIMINAL, NOVINARSTVO, MEDIJSKO POROČANJE

Vsebinska področja CESSDA:

PRAVO, KRIMINAL IN PRAVNI SISTEMI - kriminal

Vsebinsko področja CERIF:

Kriminologija
OCENA RAZŠIRJENOSTI KORUPCIJE
VZROKI ZA KORUPCIJO
PRISPEVEK INSTITUCIJ V BOJU PROTI KORUPCIJI
SUBJEKTIVNA ZAZNAVA KORUPCIJE

Povzetek:

Raziskava se osredotoča na pojav korupcije med slovenskimi novinarji. Namen raziskave je ugotoviti, kakšno je mnenje javnosti o pojavnosti korupcije med novinarji v Sloveniji. Vprašanja se osredotočajo na naslednja področja: pereči problemi v družbi, pomembnost vrednot za posameznika, ocena korupcije, primerjava korupcije v Sloveniji in tujini, trend korupcije, razširjenost podkupovanja in korupcije v državi, pogostost pojavljanja korupcije, informiranje, spremljanje množičnih medijev (radio, televizija, časopisi, internet), poročanje novinarjev, podkupovanje novinarjev. Raziskava z isto tematiko, vendar prilagojenim vprašalnikom, je bila istočasno izvedena med slovenskimi novinarji in med splošno javnostjo v Sloveniji. Opis raziskave med novinarji je dostopen pod IDNO KORUPN08.

Abstract:

ni podatka

Metodologija

Časovno pokritje:

januar 2008

Čas zbiranja podatkov:

11. - 30. januar 2008

Čas izdelave:

2008

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

regija

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

Osebe starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v R Sloveniji.

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

Ljudje, ki živijo v gospodinjstvih brez telefona ali v institucijah.

Zbiranje podatkov je opravil:

Ninamedia d.o.o.

Časovna opredelitev podatkov:

Raziskava v časovnem preseku

Tip vzorca:

V raziskavi je bil uporabljen dvostopenjski slučajni vzorec. Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bili naključno izbrani telefonski naročniki (pri čemer je bila upoštevana prostorska razpršenost glede na slovenske telefonske regije) in znotraj njih naključno izbrani anketiranci po metodi zadnjega rojstnega dne.

Način zbiranja podatkov:

Računalniško podprta telefonska anketa (CATI).

Uporabljeni inštrument:

CATI Standardiziran vprašalnik z večino vprašanj zaprtega tipa.

Opis zbiranja podatkov:

Anketiranje je potekalo telefonsko, v telefonskem studiu Ninamedie, po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja (CATI).

Ukrep za zmanjševanje manjkajočih podatkov:

Ni podatka.

Uteževanje:

Vzorec je ponderiran na način, da so demografski podatki v vzorcu reprezentativni za slovensko populacijo.

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Stopnja sodelovanja:

V celoti je bilo poklicanih 8717 naključno izbranih telefonskih naročnikov, 1671 jih v času anketiranja ni bilo dosegljivih, 5428 jih ni želelo sodelovati v anketi, 618 pa jih ni ustrezalo vzorčnim določilom. Anketiranih je bilo 1000 oseb.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

7: teoretsko ali praktično pomembne raziskave, omejene na manj splošno populacijo, manj vplivne;

Dostop do podatkov

Mesto:

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

1 SPSS datoteka podatkov.

Skupaj datotek:

1

Omejitve pri uporabi

Avtorske pravice pridržane. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

1. NINAMEDIA (2008). [KORUPJ08 - Javno mnenje o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji 2008 \[vprašalnik\]](#).

Rezultati raziskave

1. NINAMEDIA (2008). [KORUPN08 - Javno mnenje o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji 2008 \[ostali dokumenti\]](#).

Povezane objave

1. Ninamedia d.o.o (2008). [KORUPN08 - Pojavnost korupcije med slovenskimi novinarji - poročilo \[ostalo gradivo\] \(SI\)](#).

Opis podatkov

Osnovne informacije o datoteki podatkov

Naslov podatkovne datoteke: KORUPJ08 - Javno mnenje o pojavu korupcije med slovenskimi novinarji 2008[datoteka podatkov], 2008

Format: *.por - prenosljiva SPSS datoteka

število spremenljivk: 178

število enot: 1000

Dodatna pojasnila:

Podatkovna datoteka je šla skozi ustaljeni postopek urejanja v ADP. Podatki so pregledani, vrednosti odgovorov izven obsega predvidenih oznak so poenoteno označene kot izločilne (ne vem, brez odgovora).

Spremenljivke

ID: **a** Oznaka: **Visoke cene in inflacija** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: A. visoke cene in inflacija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	11
2	2	9
3	3	42
4	4	42
5	5	131
6	6	125
7	problem je zelo velik	639
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **b** Oznaka: **Revščina** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: B. revščina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	22
2	2	29
3	3	58
4	4	79
5	5	158
6	6	160
7	problem je zelo velik	492
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 998

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **c** Oznaka: **Okoljski problemi** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: C. okoljski problemi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	14
2	2	28
3	3	90
4	4	145
5	5	304
6	6	196
7	problem je zelo velik	213
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 990

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **d** Oznaka: **Kršenje človekovih pravic** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: D. kršenje človekovih pravic

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	43
2	2	82
3	3	136
4	4	150
5	5	222
6	6	147
7	problem je zelo velik	209
8	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 989

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **e** Oznaka: **Kriminal** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: E. kriminal

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	11
2	2	33
3	3	73
4	4	144
5	5	212
6	6	228
7	problem je zelo velik	291
8	ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 992

Neveljavni odgovori: 8

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **f** Oznaka: **Terorizem** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: F. terorizem

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	305
2	2	221
3	3	133
4	4	80
5	5	91
6	6	57
7	problem je zelo velik	102
8	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 989

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **g** Oznaka: **Nasilje** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: G. nasilje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	20
2	2	63
3	3	143
4	4	187
5	5	209
6	6	179
7	problem je zelo velik	193
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 994

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **h** Oznaka: **Korupcija** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: H. korupcija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	10
2	2	16
3	3	51
4	4	119
5	5	206
6	6	226
7	problem je zelo velik	365
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 993

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **i** Oznaka: **Brezposelnost** V kolikšni meri so za vas pomembni naslednji problemi, ki se pojavljajo s Sloveniji? Probleme ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa, da je problem zelo velik.

Dobesedno vprašanje: I. brezposelnost

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	25
2	2	76
3	3	127
4	4	152
5	5	208
6	6	170

7	problem je zelo velik	238
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 996

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **j** Oznaka: **Poštenost** V kolikšni meri so za vas pomembne naslednje vrednote. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vrednota sploh ni pomembna, 7 pa, da je vrednota zelo pomembna.

Dobesedno vprašanje: J. poštenost

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrednota sploh ni pomembna	9
2	2	6
3	3	14
4	4	23
5	5	46
6	6	91
7	vrednota je zelo pomembna	811
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **k** Oznaka: **Iskrenost** V kolikšni meri so za vas pomembne naslednje vrednote. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vrednota sploh ni pomembna, 7 pa, da je vrednota zelo pomembna.

Dobesedno vprašanje: K. iskrenost

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrednota sploh ni pomembna	7
2	2	11
3	3	19
4	4	19

5	5	62
6	6	138
7	vrednota je zelo pomembna	744
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **I** Oznaka: **Natančnost** V kolikšni meri so za vas pomembne naslednje vrednote. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vrednota sploh ni pomembna, 7 pa, da je vrednota zelo pomembna.

Dobesedno vprašanje: L. natančnost

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrednota sploh ni pomembna	3
2	2	10
3	3	25
4	4	57
5	5	201
6	6	244
7	vrednota je zelo pomembna	457
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 997

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **m** Oznaka: **Resnicoljubnost** V kolikšni meri so za vas pomembne naslednje vrednote. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vrednota sploh ni pomembna, 7 pa, da je vrednota zelo pomembna.

Dobesedno vprašanje: M. resnicoljubnost

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrednota sploh ni pomembna	5
2	2	6

3	3	18
4	4	42
5	5	106
6	6	215
7	vrednota je zelo pomembna	604
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 996

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **n** Oznaka: **Zaupanje** V kolikšni meri so za vas pomembne naslednje vrednote. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vrednota sploh ni pomembna, 7 pa, da je vrednota zelo pomembna.

Dobesedno vprašanje: N. zaupanje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrednota sploh ni pomembna	8
2	2	9
3	3	21
4	4	26
5	5	94
6	6	154
7	vrednota je zelo pomembna	688
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **o** Oznaka: **Strpnost** V kolikšni meri so za vas pomembne naslednje vrednote. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vrednota sploh ni pomembna, 7 pa, da je vrednota zelo pomembna.

Dobesedno vprašanje: O. strpnost

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	vrednota sploh ni pomembna	8
2	2	14
3	3	26
4	4	46
5	5	144
6	6	214
7	vrednota je zelo pomembna	547
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **p** Oznaka: **Spoštovanje** V kolikšni meri so za vas pomembne naslednje vrednote. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vrednota sploh ni pomembna, 7 pa, da je vrednota zelo pomembna.

Dobesedno vprašanje: P. spoštovanje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrednota sploh ni pomembna	6
2	2	5
3	3	13
4	4	38
5	5	98
6	6	202
7	vrednota je zelo pomembna	638
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **q** Oznaka: **Integriteta** V kolikšni meri so za vas pomembne naslednje vrednote. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vrednota sploh ni pomembna, 7 pa, da je vrednota zelo pomembna.

Dobesedno vprašanje: Q. integriteta

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	vrednota sploh ni pomembna	2
2	2	7
3	3	27
4	4	94
5	5	225
6	6	247
7	vrednota je zelo pomembna	366
8	ne vem	32

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 968

Neveljavni odgovori: 32

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: r Oznaka: **Kako velik problem je korupcija v Sloveniji?**

Dobesedno vprašanje: R. Prosimo, da na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da je problem zelo majhen, 7 pa , da je problem zelo velik) ocenite, kako velik problem je po vašem mnenju korupcija v Sloveniji.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	problem je zelo majhen	2
2	2	14
3	3	42
4	4	96
5	5	253
6	6	251
7	problem je zelo velik	330
8	ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 988

Neveljavni odgovori: 12

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: s Oznaka: **Ali je korupcija neizbežen del slovenske družbe?**

Dobesedno vprašanje: S. Ali menite, da je korupcija neizbežen del slovenske družbe?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	623
2	ne	354
3	ne vem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 977

Neveljavni odgovori: 23

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: t Oznaka: **Ali je korupcija neizbežen del svetovne družbe?**

Dobesedno vprašanje: T. Ali menite, da je korupcija neizbežen del svetovne družbe?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	da	713
2	ne	252
3	ne vem	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 965

Neveljavni odgovori: 35

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: u Oznaka: **Ali se bo stopnja korupcije v Sloveniji povečala ali zmanjšala?**

Dobesedno vprašanje: U. Ali menite, da se bo stopnja korupcije v Sloveniji v prihodnjih letih povečala ali zmanjšala?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	povečala	555
2	zmanjšala	255
3	enaka	152
4	ne vem	38

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 962

Neveljavni odgovori: 38

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **v** Oznaka: **Politične stranke** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: V. politične stranke

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	11
2	2	21
3	3	42
4	4	108
5	5	258
6	6	224
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	307
8	ne vem	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 971

Neveljavni odgovori: 29

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **w** Oznaka: **Parlament** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: W. parlament

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	30
2	2	49
3	3	102
4	4	138
5	5	268
6	6	174
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	203
8	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 964

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **x** Oznaka: **Sodstvo** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: X. sodstvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	33
2	2	61
3	3	128
4	4	146
5	5	220
6	6	169
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	217
8	ne vem	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 974

Neveljavni odgovori: 26

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **y** Oznaka: **Gospodarstvo** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: Y. gospodarstvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	2
2	2	19
3	3	49
4	4	101
5	5	190
6	6	280

7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	347
8	ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 988

Neveljavni odgovori: 12

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **z** Oznaka: **Tožilstvo** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: Z. tožilstvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	31
2	2	71
3	3	115
4	4	168
5	5	233
6	6	163
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	175
8	ne vem	44

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 956

Neveljavni odgovori: 44

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **aa** Oznaka: **Vlada** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AA. vlada

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	48
2	2	68
3	3	96
4	4	128

5	5	187
6	6	195
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	242
8	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 964

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ab** Oznaka: **Policija** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AB. policija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	50
2	2	81
3	3	125
4	4	182
5	5	248
6	6	161
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	130
8	ne vem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 977

Neveljavni odgovori: 23

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ac** Oznaka: **Davčna služba** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AC. davčna služba

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	60
2	2	110

3	3	143
4	4	170
5	5	226
6	6	116
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	125
8	ne vem	50

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 950

Neveljavni odgovori: 50

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ad** Oznaka: **Carina** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AD. carina

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	62
2	2	131
3	3	146
4	4	167
5	5	214
6	6	94
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	77
8	ne vem	109

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 891

Neveljavni odgovori: 109

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ae** Oznaka: **Mediji** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AE. mediji

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	korupcija se sploh ne pojavlja	73
2	2	103
3	3	155
4	4	204
5	5	210
6	6	116
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	106
8	ne vem	33

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 967

Neveljavni odgovori: 33

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **af** Oznaka: **Zdravstvo** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AF. zdravstvo

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	27
2	2	46
3	3	123
4	4	150
5	5	248
6	6	205
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	185
8	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 984

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ag** Oznaka: **Izobraževanje** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AG. izobraževanje

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	80
2	2	161
3	3	212
4	4	173
5	5	184
6	6	82
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	61
8	ne vem	47

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 953

Neveljavni odgovori: 47

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ah** Oznaka: **Vojska** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AH. vojska

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	101
2	2	159
3	3	183
4	4	162
5	5	141
6	6	82
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	53
8	ne vem	119

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 881

Neveljavni odgovori: 119

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ai** Oznaka: **Nevladne organizacije** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AI. nevladne organizacije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	110
2	2	138
3	3	193
4	4	171
5	5	169
6	6	79
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	67
8	ne vem	73

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 927

Neveljavni odgovori: 73

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **aj** Oznaka: **Religijske organizacije** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AJ. religijske organizacije

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	94
2	2	103
3	3	139
4	4	157
5	5	177
6	6	94
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	164
8	ne vem	72

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 928

Neveljavni odgovori: 72

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ak** Oznaka: **Javna uprava** Kako pogosto se po vašem mnenju pojavlja korupcija med naslednjimi družbenimi akterji. Prosimo, da za vsakega akterja posebej ocenite pogostost pojavljanja korupcije na lestvici od 1 do 7.

Dobesedno vprašanje: AK. javna uprava

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	korupcija se sploh ne pojavlja	52
2	2	115
3	3	154
4	4	192
5	5	215
6	6	130
7	korupcija se pojavlja zelo pogosto	103
8	ne vem	39

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 961

Neveljavni odgovori: 39

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **al** Oznaka: **Med katerimi akterji je največ korupcije?**

Dobesedno vprašanje: AL. Med katerimi izmed naštetih družbenih akterjev je po vašem mnenju največ korupcije?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	politiki	294
2	sodniki	82
3	javni uslužbenci	56
4	novinarji in uredniki	52
5	vlada	80
6	gospodarstvo	387
97	drugo	14
98	ne vem	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 965

Neveljavni odgovori: 35

Minimum: 1

Maksimum: 97

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **am** Oznaka: **Med katerimi akterji je največ nepotizma?**

Dobesedno vprašanje: AM. Med katerimi izmed naštetih družbenih akterjev je po vašem mnenju največ nepotizma (gre za dajanje dobrih služb ali družbenih položajev sorodnikom, prijateljem, znancem)? (En možen odgovor.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	politiki	309
2	sodniki	35
3	javni uslužbenci	162
4	novinarji in uredniki	33
5	vlada	107
6	gospodarstvo	267
7	vsi naštet	16
97	drugo	2
98	ne vem	69

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 931

Neveljavni odgovori: 69

Minimum: 1

Maksimum: 97

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **an** Oznaka: **Televizija** Preko kakšnih virov informacij se najpogosteje informirate? Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vir oziroma medij sploh ne spremljate, 7 pa, da vir oziroma medij spremljate večkrat na dan.

Dobesedno vprašanje: AN. Televizija

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne spremljam	18
2	2	29
3	3	36
4	4	66
5	5	182
6	6	183
7	spremljam večkrat na dan	486
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ao** Oznaka: **Radio** Preko kakšnih virov informacij se najpogosteje informirate? Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vir oziroma medij sploh ne spremljate, 7 pa, da vir oziroma medij spremljate večkrat na dan.

Dobesedno vprašanje: AO. Radio

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne spremljam	88
2	2	94
3	3	110
4	4	105
5	5	162
6	6	158
7	spremljam večkrat na dan	282
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ap** Oznaka: **Internet** Preko kakšnih virov informacij se najpogosteje informirate? Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vir oziroma medij sploh ne spremljate, 7 pa, da vir oziroma medij spremljate večkrat na dan.

Dobesedno vprašanje: AP. Internet

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne spremljam	458
2	2	65
3	3	78
4	4	77
5	5	93
6	6	76

7	spremljam večkrat na dan	143
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 990

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **aq** Oznaka: **Dnevni časopisi** Preko kakšnih virov informacij se najpogosteje informirate? Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vir oziroma medij sploh ne spremljate, 7 pa, da vir oziroma medij spremljate večkrat na dan.

Dobesedno vprašanje: AQ. Dnevni časopisi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne spremljam	109
2	2	81
3	3	109
4	4	91
5	5	159
6	6	154
7	spremljam večkrat na dan	295
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 998

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ar** Oznaka: **Pogovori s sosedi, sorodniki, sodelavci ali znanci** Preko kakšnih virov informacij se najpogosteje informirate? Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da vir oziroma medij sploh ne spremljate, 7 pa, da vir oziroma medij spremljate večkrat na dan.

Dobesedno vprašanje: AR. Pogovor s sosedi, sorodniki, sodelavci ali znanci

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne spremljam	62
2	2	119

3	3	151
4	4	164
5	5	198
6	6	129
7	spremljam večkrat na dan	173
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 996

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **as** Oznaka: **Katero vrsto medija spremljate najpogosteje?**

Dobesedno vprašanje: AS. Katero vrsto medija spremljate najpogosteje? (En možen odgovor.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	TV	579
2	radio	152
3	internet	108
4	dnevni časopisi	139
5	tedniki	4
6	mesečniki	1
7	revije	7
97	drugo	0
98	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 990

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **at** Oznaka: **Zaupate bolj javnim ali komercialnim televizijskim postajam?**

Dobesedno vprašanje: AT. Ali zaupate bolj javnim ali komercialnim televizijskim postajam?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	javnim	514
2	komercialnim	327
3	nobenim	121
4	ne vem	38

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 962

Neveljavni odgovori: 38

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **au** Oznaka: **Zaupate bolj javnim ali komercialnim radijskim postajam?**

Dobesedno vprašanje: AU. Ali zaupate bolj javnim ali komercialnim radijskim postajam?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	javnim	542
2	komercialnim	280
3	nobenim	99
4	ne vem	79

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 921

Neveljavni odgovori: 79

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **av** Oznaka: **Katero TV postajo najraje spremljate?**

Dobesedno vprašanje: AV. Katero TV postajo najraje spremljate?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	SLO 1	400
2	SLO 2	18
3	POP TV	464
4	Kanal A	23
5	TV 3	8
6	lokalne TV postaje	13
7	tuje TV postaje	47

98	ne vem	27
----	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 973

Neveljavni odgovori: 27

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **aw** Oznaka: **Katero radijsko postajo najraje spremljate?**

Dobesedno vprašanje: AW. Katero radijsko postajo najraje spremljate?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Prvi program	174
2	Drugi program	229
3	Tretji program	16
4	RSI-International	12
5	Ognjišče	41
6	Lokalni radio	258
7	Regionalni radio	196
8	Tuje radijske postaje	6
99	nobene	52
98	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 984

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 99

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **ax** Oznaka: **Kateri dnevni časopis najraje spremljate?**

Dobesedno vprašanje: AX. Kateri slovenski dnevni časopis najraje spremljate?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Delo	225
2	Dnevnik	219
3	Finance	12
4	Slovenske novice	177

5	Večer	158
6	Primorske novice	36
7	Ekipa	3
8	Žurnal 24	27
97	drugo	0
99	nobenega	125
98	ne vem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 982

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 99

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **ay** Oznaka: **Kakšno je poročanje slovenskih medijev?**

Dobesedno vprašanje: AY. Prosimo, da izmed navedenih lastnosti izberete tisto, ki po vašem mnenju najbolj predstavlja poročanje slovenskih medijev?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	verodostojnost	250
2	resnicoljubnost	135
3	koruptivnost	30
4	poštenost	167
5	potvarjanje resnice	132
6	zloraba moči	177
98	ne vem	109

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 891

Neveljavni odgovori: 109

Minimum: 1

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **az** Oznaka: **Oglaševalci** V kolikšni meri po vašem mnenju na delo in poročanje novinarjev vplivajo naslednji centri moči. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da na medije zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: AZ. Oglaševalci

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	sploh ne vplivajo	50
2	2	46
3	3	75
4	4	142
5	5	287
6	6	177
7	zelo vplivajo	187
8	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 964

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **ba** Oznaka: **Politika** V kolikšni meri po vašem mnenju na delo in poročanje novinarjev vplivajo naslednji centri moči. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da na medije zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: BA. Politika

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	23
2	2	31
3	3	73
4	4	95
5	5	212
6	6	245
7	zelo vplivajo	303
8	ne vem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 982

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bb** Oznaka: **Podjetja** V kolikšni meri po vašem mnenju na delo in poročanje novinarjev vplivajo naslednji centri moči. Ocenite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni, da sploh ne vplivajo, 7 pa da na medije zelo vplivajo.

Dobesedno vprašanje: BB. Podjetja

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh ne vplivajo	23
2	2	62
3	3	121
4	4	208
5	5	274
6	6	176
7	zelo vplivajo	101
8	ne vem	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 965

Neveljavni odgovori: 35

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: bc Oznaka: **Novinarjem politiki, uradniki, podjetja poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo denar.** V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj trditvev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BC. Novinarjem politiki, uradniki, podjetja poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo denar.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	212
2	2	131
3	3	149
4	4	141
5	5	145
6	6	95
7	popolnoma se strinjam	87
8	ne vem	40

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 960

Neveljavni odgovori: 40

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bd** Oznaka: **Novinarjem politiki, uradniki, podjetja, poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo darila.** V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BD. Novinarjem politiki, uradniki, podjetja, poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo darila

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	127
2	2	136
3	3	155
4	4	141
5	5	170
6	6	119
7	popolnoma se strinjam	95
8	ne vem	57

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 943

Neveljavni odgovori: 57

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **be** Oznaka: **Novinarjem politiki, uradniki, podjetja, poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo različne usluge- skrajšanje čakalnih vrst, službe po vezah, pridobitev dovoljenj prek vrste ipd, samo zato, ker so novinarji.** V nadaljevanju vam bomo našeli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BE. Novinarjem politiki, uradniki, podjetja, poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo različne usluge- skrajšanje čakalnih vrst, službe po vezah, pridobitev dovoljenj prek vrste ipd, samo zato, ker so novinarji.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	118
2	2	94
3	3	163
4	4	147
5	5	192
6	6	112
7	popolnoma se strinjam	126
8	ne vem	48

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 952

Neveljavni odgovori: 48

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bf** Oznaka: **Podkupovanje novinarjev je v Sloveniji zelo razširjeno.** V nadaljevanju vam bomo našli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BF. Podkupovanje novinarjev je v Sloveniji zelo razširjeno.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	129
2	2	160
3	3	195
4	4	133
5	5	146
6	6	78
7	popolnoma se strinjam	84
8	ne vem	75

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 925

Neveljavni odgovori: 75

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bg** Oznaka: **Novinar za svoje delo (pisanje, poročanje) lahko sprejme darilo, uslugo ali denar.** V nadaljevanju vam bomo našli nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BG. Novinar za svoje delo (pisanje, poročanje) lahko sprejme darilo, uslugo ali denar.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	401
2	2	163
3	3	123
4	4	67
5	5	91
6	6	50

7	popolnoma se strinjam	81
8	ne vem	24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 976

Neveljavni odgovori: 24

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bh** Oznaka: **Novinarji morajo zavrniti vsakršno darilo, uslugo ali denar.** V nadaljevanju vam bomo našli nekaj trditev. Prosim, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BH. Novinarji morajo zavrniti vsakršno darilo, uslugo ali denar.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	129
2	2	99
3	3	88
4	4	65
5	5	69
6	6	85
7	popolnoma se strinjam	446
8	ne vem	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 981

Neveljavni odgovori: 19

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bi** Oznaka: **Ni nujno, da vsako darilo, usluga ali podkupnina vedno vpliva na verodostojnost novinarjevega poročanja.** V nadaljevanju vam bomo našli nekaj trditev. Prosim, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BI. Ni nujno, da vsako darilo, usluga ali podkupnina vedno vpliva na verodostojnost novinarjevega poročanja.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	sploh se ne strinjam	110
2	2	84
3	3	101
4	4	111
5	5	159
6	6	128
7	popolnoma se strinjam	269
8	ne vem	38

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 962

Neveljavni odgovori: 38

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bj** Oznaka: **Sprejemanje denarja in daril, uslug vedno vpliva na verodostojnost novinarjevega poročanja.**

V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BJ. Sprejemanje denarja in daril, uslug vedno vpliva na verodostojnost novinarjevega poročanja.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	162
2	2	109
3	3	103
4	4	125
5	5	151
6	6	101
7	popolnoma se strinjam	205
8	ne vem	44

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 956

Neveljavni odgovori: 44

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bk** Oznaka: **Med slovenskimi novinarji so tudi takšni, ki za svoje poročanje jemljejo denar ali nagrade.** V nadaljevanju vam bomo naštel nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BK. Med slovenskimi novinarji so tudi takšni, ki za svoje poročanje jemljejo denar ali nagrade.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	76
2	2	120
3	3	123
4	4	124
5	5	142
6	6	97
7	popolnoma se strinjam	190
8	ne vem	128

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 872

Neveljavni odgovori: 128

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bl** Oznaka: **Novinarski prispevek ne sme biti povezan z oglasi.** V nadaljevanju vam bomo naštel nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BL. Novinarski prispevek ne sme biti povezan z oglasi.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	64
2	2	80
3	3	76
4	4	75
5	5	97
6	6	107
7	popolnoma se strinjam	446
8	ne vem	55

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 945

Neveljavni odgovori: 55

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bm** Oznaka: **Če novinar za objektivno poročanje nujno potrebuje vzorce izdelkov, izposojo le-teh ali storitve ali usluge, naj jih porablja po določenih pravilih in jih po opravljenem delu takoj vrne.** V nadaljevanju vam bomo našteali nekaj trditev. Prosimo, da ocenite na lestvici od 1 do 7 (pri čemer 1 pomeni, da se s trditvijo sploh ne strinjate, 7 pa, da se trditvijo popolnoma strinjate) vaše strinjanje z trditvami.

Dobesedno vprašanje: BM. Če novinar za objektivno poročanje nujno potrebuje vzorce izdelkov, izposojo le-teh ali storitve ali usluge, naj jih porablja po določenih pravilih in jih po opravljenem delu takoj vrne.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	sploh se ne strinjam	26
2	2	33
3	3	45
4	4	47
5	5	92
6	6	152
7	popolnoma se strinjam	572
8	ne vem	33

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 967

Neveljavni odgovori: 33

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bn** Oznaka: **Direktor velikega podjetja, ki večinsko oglašuje v mediju, povabi novinarja in urednika na potovanje.** Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BN. Direktor velikega podjetja, ki večinsko oglašuje v mediju, povabi novinarja in urednika na potovanje.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	57
2	2	41
3	3	53
4	4	81
5	5	119
6	6	159

7	je korupcija	476
8	ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 986

Neveljavni odgovori: 14

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bo** Oznaka: **Darila manjših vrednosti, ki jih podjetja razdelijo na novinarskih konferencah - priložnostna manjša darila (majice, podloga za miško, pisala)**. Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BO. Darila manjših vrednosti, ki jih podjetja razdelijo na novinarskih konferencah - priložnostna manjša darila (majice, podloga za miško, pisala).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	455
2	2	201
3	3	105
4	4	66
5	5	71
6	6	41
7	je korupcija	55
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 994

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bp** Oznaka: **Darila večjih vrednosti, ki jih podjetja ponudijo novinarjem/kam (enciklopedije, knjige, računalniki, telefoni, računalniška oprema, paketi zavarovanja, potovanja, vstopnice za koncert in prireditve)**. Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BP. Darila večjih vrednosti, ki jih podjetja ponudijo novinarjem/kam (enciklopedije, knjige, računalniki, telefoni, računalniška oprema, paketi zavarovanja, potovanja, vstopnice za koncert in prireditve).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	45
2	2	45
3	3	65
4	4	89
5	5	159
6	6	202
7	je korupcija	386
8	ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 991

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bq** Oznaka: **Povabilo na kavo**. Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BQ. Povabilo na kavo.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	597
2	2	168
3	3	77
4	4	34
5	5	40
6	6	23
7	je korupcija	55
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 994

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **br** Oznaka: **Lastnik podjetja ponudi novinarju/ki brezplačno daljšo oziroma neomejeno uporabo njihovega proizvoda (avto, telefon, računalnik,...)**. Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BR. Lastnik podjetja ponudi novinarju/ki brezplačno daljšo oziroma neomejeno uporabo njihovega proizvoda (avto, telefon, računalnik,...).

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	50
2	2	47
3	3	52
4	4	82
5	5	122
6	6	203
7	je korupcija	433
8	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 989

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bs** Oznaka: **Lastnik trgovine ponudi novinarju/ki visok popust pri nakupu blaga, ali storitve v zameno pa mu novinar/ka ali urednik/ca zagotovi objavo prispevka ali članka o trgovini, blagu ali storitvi**. Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BS. Lastnik trgovine ponudi novinarju/ki visok popust pri nakupu blaga, ali storitve v zameno pa mu novinar/ka ali urednik/ca zagotovi objavo prispevka ali članka o trgovini, blagu ali storitvi

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	37
2	2	32
3	3	43
4	4	73
5	5	101
6	6	190
7	je korupcija	508
8	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 984

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bt** Oznaka: **Lastnik smučišča ponudi novinarju/ki enoletno vstopnico za uporabo vseh kapacitet, tudi hotelskih.** Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcija, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BT. Lastnik smučišča ponudi novinarju/ki enoletno vstopnico za uporabo vseh kapacitet, tudi hotelskih.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	35
2	2	30
3	3	45
4	4	57
5	5	90
6	6	180
7	je korupcija	547
8	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 984

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bu** Oznaka: **Edini proizvajalec avtomobilov v državi ponudi popust pri nakupu osebnega vozila vsem novinarjem/kam, ki poročajo o konfliktu med delavci v tem podjetju in vodstvom.** Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BU. Edini proizvajalec avtomobilov v državi ponudi popust pri nakupu osebnega vozila vsem novinarjem/kam, ki poročajo o konfliktu med delavci v tem podjetju in vodstvom.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	48

2	2	36
3	3	45
4	4	52
5	5	100
6	6	170
7	je korupcija	517
8	ne vem	32

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 968

Neveljavni odgovori: 32

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bv** Oznaka: **Novinar/ka odpotuje na mednarodni seminar podjetja, vse stroške bivanja, hrane in dnevnice krije organizator in tega v prispevku ne omeni.** Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BV. Novinar/ka odpotuje na mednarodni seminar podjetja, vse stroške bivanja, hrane in dnevnice krije organizator in tega v prispevku ne omeni.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	70
2	2	65
3	3	57
4	4	71
5	5	111
6	6	157
7	je korupcija	433
8	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 964

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bw** Oznaka: **Politik povabi novinarja/ko na neformalna družabna srečanja k sebi domov**. Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosim, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BW. Politik povabi novinarja/ko na neformalna družabna srečanja k sebi domov.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	109
2	2	110
3	3	96
4	4	94
5	5	107
6	6	148
7	je korupcija	318
8	ne vem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 982

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bx** Oznaka: **Obljuba službe novinarju/ki ali članom njegove/ njene družine**. Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosim, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BX. Obljuba službe novinarju/ki ali članom njegove/ njene družine.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	30
2	2	36
3	3	41
4	4	49
5	5	104
6	6	156
7	je korupcija	563
8	ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 979

Neveljavni odgovori: 21

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **byy** Oznaka: **Novinar/ka pride v avtosalon in zahteva testno vozilo za teden dni skupaj z gorivom.**

Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BY. Novinar/ka pride v avtosalon in zahteva testno vozilo za teden dni skupaj z gorivom.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	69
2	2	47
3	3	54
4	4	68
5	5	113
6	6	174
7	je korupcija	442
8	ne vem	33

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 967

Neveljavni odgovori: 33

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **bz** Oznaka: **Funkcionar ponudi informacije v zameno za svoj pozitivni image v medijih tega novinarja.**

Podkupnine so prisotne tudi v medijih. Našteli vam bomo situacije, ki bi se lahko predstavljale kot dajanje podkupnine novinarjem. Prosimo, da za vsako situacijo posebej ocenite na lestvici od 1 do 7, v kolikšni meri bi bila lahko koruptivna situacija. 1 pomeni, da ni korupcije, 7 pa, da je korupcija.

Dobesedno vprašanje: BZ. Funkcionar ponudi informacije v zameno za svoj pozitivni image v medijih tega novinarja.

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ni korupcije	18
2	2	25
3	3	35
4	4	63
5	5	116
6	6	177

7	je korupcija	532
8	ne vem	34

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 966

Neveljavni odgovori: 34

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: ca Oznaka: Kje ste izvedeli za primer podkupovanja med novinarji?

Dobesedno vprašanje: CA.-CC. V primeru, da ste slišali oz., da ste že sami imeli kakšno osebno izkušnjo s podkupovanjem novinarjev nam prosimo navedite, kje ste izvedeli za pojav podkupovanja med novinarji oziroma v medijih? (Več možnih odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediji	361
2	govorice	82
3	politiki	11
4	osebna izkušnja	48
97	drugo	0
99	nisem slišal	440
98	ne vem	58

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 942

Neveljavni odgovori: 58

Minimum: 1

Maksimum: 99

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: cb Oznaka: Kje ste izvedeli za primer podkupovanja med novinarji?

Dobesedno vprašanje: CA.-CC. V primeru, da ste slišali oz., da ste že sami imeli kakšno osebno izkušnjo s podkupovanjem novinarjev nam prosimo navedite, kje ste izvedeli za pojav podkupovanja med novinarji oziroma v medijih? (Več možnih odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediji	26
2	govorice	62
3	politiki	8

4	osebna izkušnja	8
97	drugo	0
99	nisem slišal	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 104

Neveljavni odgovori: 896

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **cc** Oznaka: **Kje ste izvedeli za primer podkupovanja med novinarji?**

Dobesedno vprašanje: CA.-CC. V primeru, da ste slišali oz., da ste že sami imeli kakšno osebno izkušnjo s podkupovanjem novinarjev nam prosimo navedite, kje ste izvedeli za pojav podkupovanja med novinarji oziroma v medijih? (Več možnih odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	mediji	1
2	govorice	7
3	politiki	5
4	osebna izkušnja	2
97	drugo	0
99	nisem slišal	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 15

Neveljavni odgovori: 985

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **cd** Oznaka: **Zakaj novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: CD.-CH. Zakaj menite, da novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine? (Več možnih odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	235
2	pohlep	164

3	pogosto ponujanje daril	85
4	edini način pridobivanja daril	58
5	neprofesionalnost nekaterih	72
6	ni nadzora	56
7	ni pregona	26
8	nepoznavanje etičnih standardov	75
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	31
10	so pokvarjeni	82
11	so prisiljeni	5
97	drugo	4
99	ne sprejemajo podkupnin	53
98	ne vem	54

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 946

Neveljavni odgovori: 54

Minimum: 1

Maksimum: 99

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **ce** Oznaka: **Zakaj novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: CD.-CH. Zakaj menite, da novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine? (Več možnih odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	59
2	pohlep	76
3	pogosto ponujanje daril	42
4	edini način pridobivanja daril	39
5	neprofesionalnost nekaterih	52
6	ni nadzora	54
7	ni pregona	19
8	nepoznavanje etičnih standardov	48
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	16
10	so pokvarjeni	44
11	so prisiljeni	2
97	drugo	0
99	ne sprejemajo podkupnin	0

98	ne vem	0
----	--------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 451

Neveljavni odgovori: 549

Minimum: 1

Maksimum: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **cf** Oznaka: **Zakaj novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: CD.-CH. Zakaj menite, da novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine? (Več možnih odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	12
2	pohlep	24
3	pogosto ponujanje daril	21
4	edini način pridobivanja daril	22
5	neprofesionalnost nekaterih	32
6	ni nadzora	22
7	ni pregona	9
8	nepoznavanje etičnih standardov	28
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	16
10	so pokvarjeni	23
11	so prisiljeni	0
97	drugo	0
99	ne sprejemajo podkupnin	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 209

Neveljavni odgovori: 791

Minimum: 1

Maksimum: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **cg** Oznaka: **Zakaj novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: CD.-CH. Zakaj menite, da novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine? (Več možnih odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	3
2	pohlep	2
3	pogosto ponujanje daril	1
4	edini način pridobivanja daril	3
5	neprofesionalnost nekaterih	11
6	ni nadzora	12
7	ni pregona	10
8	nepoznavanje etičnih standardov	9
9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	6
10	so pokvarjeni	13
11	so prisiljeni	0
97	drugo	0
99	ne sprejemajo podkupnin	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 70

Neveljavni odgovori: 930

Minimum: 1

Maksimum: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: ch Oznaka: **Zakaj novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: CD.-CH. Zakaj menite, da novinarji v glavnem sploh sprejemajo podkupnine? (Več možnih odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slaba plača	2
2	pohlep	2
3	pogosto ponujanje daril	1
4	edini način pridobivanja daril	1
5	neprofesionalnost nekaterih	3
6	ni nadzora	4
7	ni pregona	5
8	nepoznavanje etičnih standardov	1

9	nedoločena pravila o dopustnosti sprejemanja pravil	9
10	so pokvarjeni	14
11	so prisiljeni	1
97	drugo	0
99	ne sprejemajo podkupnin	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 43

Neveljavni odgovori: 957

Minimum: 1

Maksimum: 11

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: ci Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: CI.-CM. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	146
2	KPK	336
3	mediji	145
4	policija	75
5	inšpektor	111
6	pokl. združenja novinarjev	80
7	občinstvo	49
8	vsi naštet	16
97	drugi	0
98	ne vem	42

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 958

Neveljavni odgovori: 42

Minimum: 1

Maksimum: 8

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: cj Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: CI.-CM. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	88
2	KPK	129
3	mediji	69
4	policija	78
5	inšpektor	57
6	pokl. združenja novinarjev	40
7	občinstvo	41
8	vsi naštet	0
97	drugi	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 502

Neveljavni odgovori: 498

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: ck Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: CI.-CM. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	15
2	KPK	24
3	mediji	44
4	policija	32
5	inšpektor	47
6	pokl. združenja novinarjev	27
7	občinstvo	28
8	vsi naštet	0
97	drugi	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 217

Neveljavni odgovori: 783

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cl** Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: Cl.-CM. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	6
2	KPK	6
3	mediji	4
4	policija	19
5	inšpektor	17
6	pokl. združenja novinarjev	17
7	občinstvo	13
8	vsi naštet	0
97	drugi	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 82

Neveljavni odgovori: 918

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cm** Oznaka: **Kdo bi moral odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu?**

Dobesedno vprašanje: Cl.-CM. Kdo bi moral po vašem mnenju odkrivati korupcijo oz. podkupovanje v medijih oz. novinarstvu? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	2
2	KPK	1
3	mediji	0
4	policija	6
5	inšpektor	13
6	pokl. združenja novinarjev	9
7	občinstvo	11
8	vsi naštet	0

97	drugi	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 42

Neveljavni odgovori: 958

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cn** Oznaka: **Kaj bi morali storiti z novinarji, ki sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: CN.-CP. Kaj bi morali po vašem mnenju storiti z novinarji, ki sprejemejo podkupnino? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	288
2	objaviti imena	240
3	odpustiti iz službe	108
4	prepovedati delo	254
5	opomin	28
97	drugo	25
98	ne vem	57

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 943

Neveljavni odgovori: 57

Minimum: 1

Maksimum: 97

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **co** Oznaka: **Kaj bi morali storiti z novinarji, ki sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: CN.-CP. Kaj bi morali po vašem mnenju storiti z novinarji, ki sprejemejo podkupnino? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	61
2	objaviti imena	79
3	odpustiti iz službe	65
4	prepovedati delo	84
5	opomin	5

97	drugo	5
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 299

Neveljavni odgovori: 701

Minimum: 1

Maksimum: 97

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cp** Oznaka: **Kaj bi morali storiti z novinarji, ki sprejemajo podkupnine?**

Dobesedno vprašanje: CN.-CP. Kaj bi morali po vašem mnenju storiti z novinarji, ki sprejemajo podkupnino? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	kaznovati v postopku	6
2	objaviti imena	12
3	odpustiti iz službe	32
4	prepovedati delo	10
5	opomin	0
97	drugo	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 60

Neveljavni odgovori: 940

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cq** Oznaka: **Na kakšen način bi lahko omejili ali preprečili podkupovanje?**

Dobesedno vprašanje: CQ.-CU. Na kakšen način bi lahko po vašem mnenju omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	etična pravila	183
2	pravila o prejemanju daril	129
3	očevanje nov. in ogl. vsebin	59
4	izobraževanje	90
5	višja plača	224

6	kaznovanje	222
97	drugo	12
98	ne vem	81

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 919

Neveljavni odgovori: 81

Minimum: 1

Maksimum: 97

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cr** Oznaka: **Na kakšen način bi lahko omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev?**

Dobesedno vprašanje: CQ.-CU. Na kakšen način bi lahko po vašem mnenju omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	etična pravila	66
2	pravila o prejemanju daril	80
3	očevanje nov. in ogl. vsebin	58
4	izobraževanje	47
5	višja plača	83
6	kaznovanje	81
97	drugo	2
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 417

Neveljavni odgovori: 583

Minimum: 1

Maksimum: 97

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cs** Oznaka: **Na kakšen način bi lahko omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev?**

Dobesedno vprašanje: CQ.-CU. Na kakšen način bi lahko po vašem mnenju omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	etična pravila	19
2	pravila o prejemanju daril	11
3	očevanje nov. in ogl. vsebin	23

4	izobraževanje	17
5	višja plača	21
6	kaznovanje	34
97	drugo	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 125

Neveljavni odgovori: 875

Minimum: 1

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **ct** Oznaka: **Na kakšen način bi lahko omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev?**

Dobesedno vprašanje: CQ.-CU. Na kakšen način bi lahko po vašem mnenju omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	etična pravila	0
2	pravila o prejemanju daril	3
3	očevanje nov. in ogl. vsebin	4
4	izobraževanje	8
5	višja plača	8
6	kaznovanje	16
97	drugo	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 39

Neveljavni odgovori: 961

Minimum: 2

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cu** Oznaka: **Na kakšen način bi lahko omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev?**

Dobesedno vprašanje: CQ.-CU. Na kakšen način bi lahko po vašem mnenju omejili ali preprečili podkupovanje novinarjev? (Možnih več odgovorov.)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	etična pravila	0

2	pravila o prejemanju daril	2
3	očevanje nov. in ogl. vsebin	1
4	izobraževanje	1
5	višja plača	9
6	kaznovanje	12
97	drugo	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 25

Neveljavni odgovori: 975

Minimum: 2

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 97

ID: **cv** Oznaka: **Kdo je bolj kriv, tisti, ki podkupnino daje ali tisti, ki jo sprejema?**

Dobesedno vprašanje: CV. Kdo je po vašem mnenju bolj kriv: tisti, ki podkupnino daje ali tisti, ki podkupnino sprejme?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	tisti, ki jo daje	232
2	tisti, ki jo sprejema	175
3	oba enako	589
4	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 996

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **cw** Oznaka: **Komu bi primer korupcije prijavili?**

Dobesedno vprašanje: CW.-CY. Če bi izvedeli za primer korupcije oz. podkupovanja med novinarji, komu bi primer korupcije prijavili?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	67
2	KPK	179
3	mediju	123

4	policiji	139
5	inšpektorju	69
6	pokl. združenja novinarjev	52
7	vsem naštetim	38
97	drugo	0
99	ne bi prijavil	284
98	ne vem	49

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 951

Neveljavni odgovori: 49

Minimum: 1

Maksimum: 99

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **cx** Oznaka: **Komu bi primer korupcije prijavili?**

Dobesedno vprašanje: CW.-CY. Če bi izvedeli za primer korupcije oz. podkupovanja med novinarji, komu bi primer korupcije prijavili?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	35
2	KPK	69
3	mediju	26
4	policiji	44
5	inšpektorju	34
6	pokl. združenja novinarjev	20
7	vsem naštetim	0
97	drugo	0
99	ne bi prijavil	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 228

Neveljavni odgovori: 772

Minimum: 1

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **cy** Oznaka: **Komu bi primer korupcije prijavili?**

Dobesedno vprašanje: CW.-CY. Če bi izvedeli za primer korupcije oz. podkupovanja med novinarji, komu bi primer korupcije prijavili?

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	NČR	9
2	KPK	14
3	mediju	10
4	policiji	9
5	inšpektorju	13
6	pokl. združenja novinarjev	12
7	vsem naštetim	0
97	drugo	0
99	ne bi prijavil	0
98	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 67

Neveljavni odgovori: 933

Minimum: 1

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 99

ID: **spol** Oznaka: **Spol**

Dobesedno vprašanje: CZ. Spol:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	ženski	513
2	moški	487

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: **st** Oznaka: **Starost**

Dobesedno vprašanje: DA. Starost:

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 18

Maksimum: 88

Aritmetična sredina: 53.247

Standardni odklon: 15.226

Vrednosti spremenljivk: od 18 do 88

ID: **izobrazb** Oznaka: **Izobrazba**

Dobesedno vprašanje: DB. Izobrazba:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	OŠ, poklicna šola	444
2	srednja	325
3	višja, visoka	153
4	univerzitetna	69
5	magisterij, doktorat	9
6	ne povem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 5

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: **status** Oznaka: **Status**

Dobesedno vprašanje: DC. Zaposlitveni status:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	zap. za nedoločen čas	366
2	zap. za določen čas	63
3	brezposeln	53
4	študent	48
5	upokojenec	457
6	drugo	12
7	ne povem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 6

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: **naselje** Oznaka: **Tip naselja**

Dobesedno vprašanje: DD. Tip naselja:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	podeželje	358
2	manjši kraj	352
3	večje mesto	151
4	LJ, MB	138
5	ne povem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: **regija** Oznaka: **Regija**

Dobesedno vprašanje: DE. Regija:

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Ljubljanska	259
2	Zg. Štajerska	266
3	Sp. Štajerska	147
4	Gorenjska	93
5	Primorska	133
7	Dolenjska	102

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 7

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: **a_r** Oznaka: **Visoke cene in inflacija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	20
2	srednje	215
3	pretežno velik	764
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **b_r** Oznaka: **Revščina**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	51
2	srednje	295
3	pretežno velik	652
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 998

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **c_r** Oznaka: **Okoljski problemi**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	42
2	srednje	539
3	pretežno velik	409
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 990

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **d_r** Oznaka: **Kršenje človekovih pravic**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	125
2	srednje	508
3	pretežno velik	356
8	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 989

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **e_r** Oznaka: **Kriminal**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	44
2	srednje	429
3	pretežno velik	519
8	ne vem	8

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 992

Neveljavni odgovori: 8

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **f_r** Oznaka: **Terorizem**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	526
2	srednje	304
3	pretežno velik	159
8	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 989

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: g_r Oznaka: **Nasilje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	83
2	srednje	539
3	pretežno velik	372
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 994

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: h_r Oznaka: **Korupcija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	26
2	srednje	376
3	pretežno velik	591
8	ne vem	7

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 993

Neveljavni odgovori: 7

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **i_r** Oznaka: **Brezposelnost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno majhen	101
2	srednje	487
3	pretežno velik	408
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 996

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **j_r** Oznaka: **Poštenost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	15
2	srednje	83
3	pretežno pomembna	902
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **k_r** Oznaka: **Iskrenost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	18
2	srednje	100
3	pretežno pomembna	882

8	ne vem	0
---	--------	---

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **I_r** Oznaka: **Natančnost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	13
2	srednje	283
3	pretežno pomembna	701
8	ne vem	3

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 997

Neveljavni odgovori: 3

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **m_r** Oznaka: **Resnicoljubnost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	11
2	srednje	166
3	pretežno pomembna	819
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 996

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: n_r Oznaka: **Zaupanje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	17
2	srednje	141
3	pretežno pomembna	842
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: o_r Oznaka: **Strpnost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	22
2	srednje	216
3	pretežno pomembna	761
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: p_r Oznaka: **Spoštovanje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	11
2	srednje	149
3	pretežno pomembna	840
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: q_r Oznaka: **Integriteta**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	9
2	srednje	346
3	pretežno pomembna	613
8	ne vem	32

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 968

Neveljavni odgovori: 32

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: r_r Oznaka: **Kako velik problem je korupcija v Sloveniji?**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni pomembna	16
2	srednje	391
3	pretežno pomembna	581
8	ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 988

Neveljavni odgovori: 12

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v_r Oznaka: **Politične stranke**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	32

2	srednje	408
3	pretežno pogosto	531
8	ne vem	29

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 971

Neveljavni odgovori: 29

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: w_r Oznaka: **Parlament**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	79
2	srednje	508
3	pretežno pogosto	377
8	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 964

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: x_r Oznaka: **Sodstvo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	94
2	srednje	494
3	pretežno pogosto	386
8	ne vem	26

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 974

Neveljavni odgovori: 26

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **y_r** Oznaka: **Gospodarstvo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	21
2	srednje	340
3	pretežno pogosto	627
8	ne vem	12

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 988

Neveljavni odgovori: 12

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **z_r** Oznaka: **Tožilstvo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	102
2	srednje	516
3	pretežno pogosto	338
8	ne vem	44

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 956

Neveljavni odgovori: 44

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **aa_r** Oznaka: **Vlada**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	116
2	srednje	411
3	pretežno pogosto	437
8	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 964

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ab_r** Oznaka: **Policija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	131
2	srednje	555
3	pretežno pogosto	291
8	ne vem	23

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 977

Neveljavni odgovori: 23

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ac_r** Oznaka: **Davčna služba**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	170
2	srednje	539
3	pretežno pogosto	241
8	ne vem	50

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 950

Neveljavni odgovori: 50

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ad_r** Oznaka: **Carina**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	193
2	srednje	527
3	pretežno pogosto	171
8	ne vem	109

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 891

Neveljavni odgovori: 109

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ae_r** Oznaka: **Mediji**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	176
2	srednje	569
3	pretežno pogosto	222
8	ne vem	33

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 967

Neveljavni odgovori: 33

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **af_r** Oznaka: **Zdravstvo**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	73
2	srednje	521
3	pretežno pogosto	390
8	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 984

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ag_r** Oznaka: **Izobraževanje**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	241
2	srednje	569
3	pretežno pogosto	143
8	ne vem	47

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 953

Neveljavni odgovori: 47

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ah_r** Oznaka: **Vojska**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	260
2	srednje	486
3	pretežno pogosto	135
8	ne vem	119

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 881

Neveljavni odgovori: 119

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ai_r** Oznaka: **Nevladne organizacije**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	248
2	srednje	533
3	pretežno pogosto	146

8	ne vem	73
---	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 927

Neveljavni odgovori: 73

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: aj_r Oznaka: **Religijske organizacije**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	197
2	srednje	473
3	pretežno pogosto	258
8	ne vem	72

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 928

Neveljavni odgovori: 72

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: ak_r Oznaka: **Javna uprava**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	167
2	srednje	561
3	pretežno pogosto	233
8	ne vem	39

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 961

Neveljavni odgovori: 39

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **an_r** Oznaka: **Televizija**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	47
2	srednje	284
3	pretežno pogosto	669
8	ne vem	0

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ao_r** Oznaka: **Radio**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	182
2	srednje	377
3	pretežno pogosto	440
8	ne vem	1

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ap_r** Oznaka: **Internet**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	523
2	srednje	248
3	pretežno pogosto	219
8	ne vem	10

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 990

Neveljavni odgovori: 10

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **aq_r** Oznaka: **Dnevni časopisi**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	190
2	srednje	359
3	pretežno pogosto	449
8	ne vem	2

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 998

Neveljavni odgovori: 2

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ar_r** Oznaka: **Pogovori s sosedi, sorodniki, sodelavci ali znanci**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno redko	181
2	srednje	513
3	pretežno pogosto	302
8	ne vem	4

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 996

Neveljavni odgovori: 4

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **az_r** Oznaka: **Oglaševalci**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slabo vplivajo	96

2	srednje	504
3	vplivajo	364
8	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 964

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **ba_r** Oznaka: **Politika**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slabo vplivajo	54
2	srednje	380
3	vplivajo	548
8	ne vem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 982

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bb_r** Oznaka: **Podjetja**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	slabo vplivajo	85
2	srednje	603
3	vplivajo	277
8	ne vem	35

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 965

Neveljavni odgovori: 35

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bc_r** Oznaka: **Novinarjem politiki, uradniki, podjetja poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo denar.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	343
2	srednje	435
3	pretežno strinjam	182
8	ne vem	40

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 960

Neveljavni odgovori: 40

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bd_r** Oznaka: **Novinarjem politiki, uradniki, podjetja, poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo darila.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	263
2	srednje	466
3	pretežno strinjam	214
8	ne vem	57

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 943

Neveljavni odgovori: 57

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **be_r** Oznaka: **Novinarjem politiki, uradniki, podjetja, poslovneži, oglaševalci vedno ponudijo različne usluge- skrajšanje čakalnih vrst, službe po vezah, pridobitev dovoljenj prek vrste ipd, samo zato, ker so novinarji.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	212
2	srednje	502
3	pretežno strinjam	238

8	ne vem	48
---	--------	----

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 952

Neveljavni odgovori: 48

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bf_r** Oznaka: **Podkupovanje novinarjev je v Sloveniji zelo razširjeno.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	289
2	srednje	474
3	pretežno strinjam	162
8	ne vem	75

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 925

Neveljavni odgovori: 75

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bg_r** Oznaka: **Novinar za svoje delo (pisanje, poročanje) lahko sprejme darilo, uslugo ali denar.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	564
2	srednje	281
3	pretežno strinjam	131
8	ne vem	24

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 976

Neveljavni odgovori: 24

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bh_r** Oznaka: **Novinarji morajo zavrniti vsakršno darilo, uslugo ali denar.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	228
2	srednje	222
3	pretežno strinjam	531
8	ne vem	19

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 981

Neveljavni odgovori: 19

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bi_r** Oznaka: **Ni nujno, da vsako darilo, usluga ali podkupnina vedno vpliva na verodostojnost novinarjevega poročanja.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	194
2	srednje	371
3	pretežno strinjam	397
8	ne vem	38

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 962

Neveljavni odgovori: 38

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bj_r** Oznaka: **Sprejemanje denarja in daril, uslug vedno vpliva na verodostojnost novinarjevega poročanja.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	271
2	srednje	379
3	pretežno strinjam	306
8	ne vem	44

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 956

Neveljavni odgovori: 44

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bk_r** Oznaka: **Med slovenskimi novinarji so tudi takšni, ki za svoje poročanje jemljejo denar ali nagrade.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	196
2	srednje	389
3	pretežno strinjam	287
8	ne vem	128

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 872

Neveljavni odgovori: 128

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bl_r** Oznaka: **Novinarski prispevek ne sme biti povezan z oglasi.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	144
2	srednje	248
3	pretežno strinjam	553
8	ne vem	55

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 945

Neveljavni odgovori: 55

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bm_r** Oznaka: **Če novinar za objektivno poročanje nujno potrebuje vzorce izdelkov, izposojo le-teh ali storitve ali usluge, naj jih porablja po določenih pravilih in jih po opravljenem delu takoj vrne.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ne strinjam	59
2	srednje	184
3	pretežno strinjam	724
8	ne vem	33

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 967

Neveljavni odgovori: 33

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bn_r** Oznaka: **Direktor velikega podjetja, ki večinsko oglašuje v mediju, povabi novinarja in urednika na potovanje.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	98
2	srednje	253
3	pretežno je korupcija	635
8	ne vem	14

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 986

Neveljavni odgovori: 14

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bo_r** Oznaka: **Darila manjših vrednosti, ki jih podjetja razdelijo na novinarskih konferencah - priložnostna manjša darila (majice, podloga za miško, pisala).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	656
2	srednje	242
3	pretežno je korupcija	96
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 994

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bp_r** Oznaka: **Darila večjih vrednosti, ki jih podjetja ponudijo novinarjem/kam (enciklopedije, knjige, računalniki, telefoni, računalniška oprema, paketi zavarovanja, potovanja, vstopnice za koncert in prireditve).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	90
2	srednje	313
3	pretežno je korupcija	588
8	ne vem	9

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 991

Neveljavni odgovori: 9

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bq_r** Oznaka: **Povabilo na kavo.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	765
2	srednje	151
3	pretežno je korupcija	78
8	ne vem	6

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 994

Neveljavni odgovori: 6

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **br_r** Oznaka: **Lastnik podjetja ponudi novinarju/ki brezplačno daljšo oziroma neomejeno uporabo njihovega proizvoda (avto, telefon, računalnik,...).**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	97
2	srednje	256
3	pretežno je korupcija	636
8	ne vem	11

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 989

Neveljavni odgovori: 11

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bs_r** Oznaka: **Lastnik trgovine ponudi novinarju/ki visok popust pri nakupu blaga, ali storitve v zameno pa mu novinar/ka ali urednik/ca zagotovi objavo prispevka ali članka o trgovini , blagu ali storitvi.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	69
2	srednje	217
3	pretežno je korupcija	698
8	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 984

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bt_r** Oznaka: **Lastnik smučišča ponudi novinarju/ki enoletno vstopnico za uporabo vseh kapacitet, tudi hotelskih.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	65
2	srednje	192
3	pretežno je korupcija	727
8	ne vem	16

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 984

Neveljavni odgovori: 16

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bu_r** Oznaka: **Edini proizvajalec avtomobilov v državi ponudi popust pri nakupu osebnega vozila vsem novinarjem/kam, ki poročajo o konfliktu med delavci v tem podjetju in vodstvom.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	84
2	srednje	197
3	pretežno je korupcija	687
8	ne vem	32

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 968

Neveljavni odgovori: 32

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bv_r** Oznaka: **Novinar/ka odpotuje na mednarodni seminar podjetja, vse stroške bivanja, hrane in dnevnice krije organizator in tega v prispevku ne omeni.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	135
2	srednje	239
3	pretežno je korupcija	590
8	ne vem	36

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 964

Neveljavni odgovori: 36

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bw_r** Oznaka: **Politik povabi novinarja/ko na neformalna družabna srečanja k sebi domov.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	pretežno ni korupcije	219
2	srednje	297
3	pretežno je korupcija	466
8	ne vem	18

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 982

Neveljavni odgovori: 18

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bx_r** Oznaka: **Obljuba službe novinarju/ki ali članom njegove/ njene družine.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	66
2	srednje	194
3	pretežno je korupcija	719
8	ne vem	21

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 979

Neveljavni odgovori: 21

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **byy_r** Oznaka: **Novinar/ka pride v avtosalon in zahteva testno vozilo za teden dni skupaj z gorivom.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	116
2	srednje	235
3	pretežno je korupcija	616
8	ne vem	33

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 967

Neveljavni odgovori: 33

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **bz_r** Oznaka: **Funkcionar ponudi informacije v zameno za svoj pozitivni image v medijih tega novinarja.**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	pretežno ni korupcije	43
2	srednje	214
3	pretežno je korupcija	709
8	ne vem	34

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 966

Neveljavni odgovori: 34

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **starost** Oznaka: **Starost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
30	do 30 let	109
45	31 do 45 let	163
60	46 do 60 let	404
61	nad 60 let	324

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 30

Maksimum: 61

Vrednosti spremenljivk: od 30 do 61

ID: **izo_r** Oznaka: **Izobrazba**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	oš, poklicna	444
2	srednja	325
3	višja, visoka	231

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 3

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: **wei** Oznaka: **Ponder**

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.56

Maksimum: 1.35

Aritmetična sredina: 0.999

Standardni odklon: 0.33

Vrednosti spremenljivk: od 0.56 do 1.35

ID: **starost1** Oznaka: **Starost**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	do 30 let	109
2	31 do 45 let	163
3	46 do 60 let	404
4	nad 60 let	324

Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 4

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4