



**Arhiv družboslovnih podatkov**  
Fakulteta za družbene vede  
Kardeljeva ploščad 5  
1000 Ljubljana  
Tel: 01/5808-277  
[arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



Univerza v Ljubljani  
Fakulteta *za družbene vede*

# Evrobarometer 63.5: Pravice potrošnikov na Poljskem, junij-julij 2005

Evropska komisija

ADP - IDNo: EB635

Izdajatelj: Arhiv družboslovnih podatkov; GESIS Data Archive for the Social Sciences, 2011

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/eb635>

E-pošta za kontakt: [arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si](mailto:arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si)



## Opis raziskave

### Osnovne informacije o raziskavi

**ADP - IDNo:**

EB635

**Glavni avtor(ji):**

Evropska komisija, EC

**Ostali (strokovni) sodelavci:**

Antonis Papacostas, Evropska komisija, Brussels DG Communication Public Opinion Analysis Sector; Vodja enote

**Izdelava:**

TNS - TNS Opinion & Social  
GESIS - GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences

**Datum izdelave:**

2005

**Kraj izdelave:**

Köln, Nemčija

**Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:**

ni podatka

**Finančna podpora:**

EC - Evropska komisija

**Številka projekta:**

ni podatka

**Izdajatelj:**

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani  
GESIS - GESIS Data Archive for the Social Sciences - Leibniz Institute for the Social Sciences, Köln, Nemčija  
Od: 2011

**Izročil:**

EC - Evropska komisija  
Datum:

**Raziskava je del serije:**

EB - Evrobarometer

Od zgodnjih sedemdesetih let dvajsetega stoletja je Evropska komisija z standardnimi in specialnimi Eurobarometri redno spremljala javno mnenje v državah članicah Evropske unije. Vsako jesen in pomlad je bilo izvedeno osebno anketiranje, za katero so bili vsakič pripravljene vzorci velikosti 1000 enot za vsako državo. Posebni vzorci so bili narejeni za severno Irsko in vzhodno Nemčijo. Po združitvi EU leta 2004 so se v raziskovanje vključile še preostale članice in nove kandidatke članice EU. Moduli standardnega Eurobarometra obravnavajo teme, kot so mnenje o združitvi Evrope, institucije in politike, dopolnjeni pa so še s splošnimi družbeno-politično usmeritvami in demografskimi podatki o posameznikih in gospodinjstvih. Občasna raziskava Eurobarometer obravnava tudi teme, kot so okolje, znanost in tehnologija, zdravje in družina, socialna ali etnična izključenost, kakovost življenja itd.

**Oblika citiranja:**

Evropska komisija. Evrobarometer 63.5: Pravice potrošnikov na Poljskem, junij-julij 2005 [datoteka podatkov]. Nemčija, Köln: GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences / Belgija, Bruselj: TNS Opinion & Social [izdelava], 2005. Nemčija, Köln: GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences [distribucija], 2011 / Slovenija, Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], 2014. ZA4412 verzija podatkovne datoteke 2.0.0, DOI:10.4232/1.10991. ADP - IDNo: EB635.

## Vsebina raziskave

### Ključne besede:

pravice potrošnikov, goljufanje potrošnikov, informacije in nasveti o potrošniških pravicah, zaupanje v pridobitev pravih informacij, institucije in organizacije za varstvo potrošniških pravic, podpiranje neodvisnega združenja potrošnikov, spremljanje množičnih medijev, kampanjska sporočila

### Ključne besede ELSST:

EVROPSKA UNIJA, JAVNO MNENJE, DRUŽBENE VREDNOTE, POTROŠNIŠKA DRUŽBA, VARSTVO POTROŠNIKOV, OBVEŠČANJE POTROŠNIKOV, POTROŠNIŠKI SPOR POLITIKA - mednarodna politika in organizacije  
GOSPODARSTVO - poraba in navade porabnikov

### Vsebinsko področje CERIF:

Tržna in industrijska ekonomika  
MEDNARODNE INSTITUCIJE, ODNOSI  
VZORCI POTROŠNJE

### Povzetek:

V tem krogu Evrobarometra so bili anketirani poljski respondenti, ki so odgovarjali na vprašanja o zaupanju in težavah nakupovanja, pravicah potrošnikov, zaščiti potrošnikov, potrošniških organizacijah na Poljskem. Demografski in drugi pomembni podatki vključujejo starost, spol, zakonski stan, državljanstvo, levo-desno politično samoopredelitev, starost ob zaključku izobraževanja, poklic, sestavo gospodinjstva, nacionalni izvor, vrsto in velikost naselja ter regijo stalnega prebivališča anketiranca.

### Abstract:

ni podatka

## Metodologija

### Časovno pokritje:

junij 2005 - julij 2005

### Čas zbiranja podatkov:

25. junij 2005 - 13. julij 2005

### Čas izdelave:

2005

### Država:

Poljska

### Geografsko pokritje:

Ozemlje države

### Najmanjša geografska enota:

regija

**Enota za analizo:**

posameznik

**Populacija:**

Anketiranih je bilo 1000 državljanov Poljske. Vsi anketirani so prebivalci Poljske, državljani EU in starejši od 15 let. Anketiranci so zadostno obvladali nacionalni jezik, da so lahko odgovarjali na vprašalnik. Za dodatna pojasnila glej <http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?object=http://zacat.gesis.org/obj/fStudy/ZA4412>.

**Vrsta podatkov:**

Anketni podatki

**Izključeni:**

ni podatka

**Zbiranje podatkov je opravil:**

Poljska: TNS OBOP, Varšava

**Časovna opredelitev podatkov:**

Ponavljajoča se raziskava v časovnem preseku.

**Tip vzorca:**

Raziskava se izvaja na nacionalnem reprezentativnem vzorcu 1000 respondentov, starejših od 15 let. Osnovni vzorčni okvir, ki se uporablja v vseh državah članicah, je večstopenjski, naključni vzorec. V vsaki državi članici je število vzorčnih točk izbrano z verjetnostjo, ki je proporcionalna glede na velikost in gostoto populacije. Vzorčne točke so bile izbrane sistematično iz vsake administrativne regionalne enote, s stratifikacijo po individualni enoti in tipu naselja. Tako točke predstavljajo celotno ozemlje regij držav članic po EUROSTAT NUTS 2 (ali enakovredno temu) in so razčlenjene s stopnjo urbanizacije. V vsaki od izbranih vzorčnih točk je bila začetna lokacija izbrana naključno. Naslednji naslov je bil izbran po sistemu vsake n-te lokacije s standardnim postopkom slučajne poti. Na vsakem naslovu je odgovarjal tisti, katerega rojstni datum je bil najbližji datumu ankete.

**Način zbiranja podatkov:**

Vse ankete so bile narejene osebno pri anketirancu doma v ustreznem uradnem jeziku. Uporabljal se je program CAPI (Computer Assisted Personal Interview). Za dodatna pojasnila glej <http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?object=http://zacat.gesis.org/obj/fStudy/ZA4412>.

**Uporabljeni inštrument:**

Standardiziran vprašalnik z večino vprašanj zaprtega tipa. Za dodatna pojasnila glej <http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?object=http://zacat.gesis.org/obj/fStudy/ZA4412>.

**Opis zbiranja podatkov:**

Opravljen so bili osebni intervjuji na domačem naslovu s pomočjo usposobljenih anketarjev. Za dodatna pojasnila glej <http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?object=http://zacat.gesis.org/obj/fStudy/ZA4412>.

**Uteževanje:**

Za vsako državo je bila narejena primerjava med velikostjo vzorca in populacije. Velikost populacije je posredoval Eurostat, ki je podatke dobil od nacionalnih statističnih uradov. Za vse države članice EU, je bilo izvedeno uteževanje (glede na robne in posamične uteži), upoštevajoč populacijske podatke. V vseh državah članicah so pri uteževanju v zaporednih iteracijah upoštevali podatke o spolu, starosti, regiji in velikosti kraja. Za Evrobarometer 63.5 je na voljo ena nacionalna spremenljivka za uteževanje podatkov. Post-stratifikacijska utež (W1), ki ustvari pravo število enot za Poljsko. Ta utež in njena funkcija se nanaša na predhodno nacionalno utež II (do Evrobarometra 31). Za dodatna pojasnila glej <http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?object=http://zacat.gesis.org/obj/fStudy/ZA4412>.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

9: najvišji rang, primerjalne ali kontinuirane raziskave, pomembne populacije, metodološko ustrezne

## Dostop do podatkov

### Mesto:

GESIS Data Archive  
Arhiv družboslovnih podatkov

### Velikost zbirke:

1 datoteka podatkov.

### Skupaj datotek:

1

## Omejitve pri uporabi

Izvirni zbiralci podatkov, ICPSR, GESIS in pripadajoče agencije, ki financirajo raziskovanje nimajo nobene odgovornosti do uporabnikov teh zbirk ali za tolmačenje ali utemeljevanje sklepov v te namene. Za dodatne informacije glej <http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?object=http://zacat.gesis.org/obj/fStudy/ZA4412>.

Da bi agenciji za financiranje zagotovili bistvene informacije o uporabi arhivskih virov in za lažjo izmenjavo informacij o povezanosti raziskovalnih aktivnosti, se od uporabnikov zahteva, da vsakokrat pošljejo ICPRS ali GESIS bibliografski citat za vsak zaključen rokopis ali kakšen drug abstrakt. Naprošajo, da v spremnem pismu navedete, kje so bili podatki uporabljeni (raziskave in pripadajoče spremenljivke). Za dodatne informacije glej <http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?object=http://zacat.gesis.org/obj/fStudy/ZA4412>.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

## Spremna gradiva

### Gradiva o izvedbi raziskave

1. Evropska Komisija (2005). [EB635 - Eurobarometer 63.5 Questionnaire Poland \[Vprašalnik\]](#).
2. Evropska Komisija (2005). [EB635 - Eurobarometer 63.5 June-July 2005 Basic Bilingual Questionnaire Tns Opinion & Social \[Vprašalnik\]](#).
3. Evropska Komisija (2005). [EB635 - Evrobarometer 63.5 junij - julij 2005 \[ostalo gradivo\]](#).

### Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

### Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!

## Opis podatkov

### Osnovne informacije o datoteki podatkov

**ID datoteke:** F1

**Naslov podatkovne datoteke:** EB635 - Evrobarometer 63.5 junij - julij 2005 [datoteka podatkov]

**Format:** \*.sav - SPSS 16 in kasnejše verzije za WIN

število spremenljivk: 154

število enot: 1000

**Verzija:** 2.0.0 (2011-10-17), doi:10.4232/1.10991

### Spremenljivke

ID: v1 Oznaka: **ARCHIVE STUDY NUMBER - DISTRIBUTOR**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
4412		1000

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 4412 do 4412

ID: v2 Oznaka: **ARCHIVE STUDY NUMBER - PUBLISHER**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
4412		1000

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 4412 do 4412

ID: v3 Oznaka: **GESIS ARCHIVE VERSION**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
2.0.0 (2011-10-17)		1000

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

ID: v4 Oznaka: **EUROBAROMETER NUMBER**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
635	Eurobarometer 63.5	1000

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 635 do 635

ID: v5 Oznaka: **UNIQUE CASE ID (INTERVIEW ID)**

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 1

Maksimum: 1000

Aritmetična sredina: 500.5

Standardni odklon: 288.819

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 1000

ID: v6 Oznaka: **NATION - ALL SAMPLES**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	France (not included)	0
2	Belgium (not included)	0
3	The Netherlands (not included)	0
4	Germany West (not included)	0
5	Italy (not included)	0
6	Luxembourg (not included)	0
7	Denmark (not included)	0
8	Ireland (not included)	0
9	Great Britain (not included)	0
10	Northern Ireland (not included)	0
11	Greece (not included)	0
12	Spain (not included)	0
13	Portugal (not included)	0
14	Germany East (not included)	0
15	Norway (not included)	0
16	Finland (not included)	0



17	Sweden (not included)	0
18	Austria (not included)	0
19	Cyprus (Republic) (not included)	0
20	Czech Republic (not included)	0

**Prikazanih je 20 od 28 kategorij. Za vse podatke si poglejte opis raziskave na spletni strani.**

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 28

ID: v7 Oznaka: **NATION - ALL SAMPLES ISO 3166**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
PL		1000

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

ID: v8 Oznaka: **W1 WEIGHT RESULT FROM TARGET**

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 0.546

Maksimum: 1.839

Aritmetična sredina: 1

Standardni odklon: 0.295

Vrednosti spremenljivk: od 0.54559 do 1.83892

ID: v9 Oznaka: **Q1 NATIONALITY BELGIUM (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v10 Oznaka: **Q1 NATIONALITY DENMARK**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	997
1	Mentioned	3

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v11 Oznaka: **Q1 NATIONALITY GERMANY**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	992
1	Mentioned	8

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v12 Oznaka: **Q1 NATIONALITY GREECE (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v13 Oznaka: **Q1 NATIONALITY SPAIN (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000

---

1	Mentioned	0
---	-----------	---

---

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

---

ID: v14 Oznaka: **Q1 NATIONALITY FRANCE (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

---

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

---

ID: v15 Oznaka: **Q1 NATIONALITY IRELAND (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

---

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

---

ID: v16 Oznaka: **Q1 NATIONALITY ITALY (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

---

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

---

ID: v17 Oznaka: Q1 NATIONALITY LUXEMBOURG (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v18 Oznaka: Q1 NATIONALITY NETHERLANDS (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v19 Oznaka: Q1 NATIONALITY PORTUGAL (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v20 Oznaka: Q1 NATIONALITY UNITED KINGDOM (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v21 Oznaka: **Q1 NATIONALITY AUSTRIA (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v22 Oznaka: **Q1 NATIONALITY SWEDEN (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v23 Oznaka: **Q1 NATIONALITY FINLAND (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v24 Oznaka: **Q1 NATIONALITY CYPRUS (REPUBLIC) (NOT STATED)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v25 Oznaka: Q1 NATIONALITY CZECH REPUBLIC (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v26 Oznaka: Q1 NATIONALITY ESTONIA (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v27 Oznaka: Q1 NATIONALITY HUNGARY (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v28 Oznaka: Q1 NATIONALITY LATVIA (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v29 Oznaka: Q1 NATIONALITY LITHUANIA (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v30 Oznaka: Q1 NATIONALITY MALTA (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v31 Oznaka: Q1 NATIONALITY POLAND

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	5
1	Mentioned	995

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v32 Oznaka: Q1 NATIONALITY SLOVAKIA (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v33 Oznaka: Q1 NATIONALITY SLOVENIA (NOT STATED)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	1000
1	Mentioned	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v34 Oznaka: QA1 CONSUMER RIGHTS - MEDIA ATTENTION

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Increased a lot	58
2	Slightly increased	353
3	Slightly decreased	76
4	Decreased a lot	36
5	Remained unchanged	327
6	DK	150

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 850

Neveljavni odgovori: 150

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5



ID: v35 Oznaka: QA2 CONSUMER RIGHTS - SEEN/HEARD IN MEDIA

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes, in last few days	232
2	Yes, in last few weeks	328
3	Yes, in last few months	143
4	Yes, long time ago	48
5	No	212
6	DK	37

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 963

Neveljavni odgovori: 37

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v36 Oznaka: QA3 CONSUMER RIGHTS INFO: TV ADVERTISING

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	390
1	Mentioned	361
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v37 Oznaka: QA3 CONSUMER RIGHTS INFO: TV PROGRAMME

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	349
1	Mentioned	402
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v38 Oznaka: **QA3 CONSUMER RIGHTS INFO: RADIO**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	671
1	Mentioned	80
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v39 Oznaka: **QA3 CONSUMER RIGHTS INFO: MAGAZ/NEWSPAPER**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	654
1	Mentioned	97
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v40 Oznaka: **QA3 CONSUMER RIGHTS INFO: BROCHURES**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	736
1	Mentioned	15
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v41 Oznaka: **QA3 CONSUMER RIGHTS INFO: INTERNET**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	729
1	Mentioned	22

9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249
---	---------------------------	-----

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v42 Oznaka: **QA3 CONSUMER RIGHTS INFO: OTHER**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	750
1	Mentioned	1
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v43 Oznaka: **QA3 CONSUMER RIGHTS INFO: DK**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	744
1	Mentioned	7
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v44 Oznaka: **QA4 CONSUMER RIGHTS INFO SOURCE: EU**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	697
1	Mentioned	54
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v45 Oznaka: QA4 CONSUMER RIGHTS INFO SOURCE: GOVRNMT

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	724
1	Mentioned	27
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v46 Oznaka: QA4 CONSUMER RIGHTS INFO SOURCE: URZAD...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	675
1	Mentioned	76
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v47 Oznaka: QA4 CONSUMER RIGHTS INFO SOURCE: FEDER...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	645
1	Mentioned	106
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v48 Oznaka: QA4 CONSUMER RIGHTS INFO SOURCE: OTHER

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	666
1	Mentioned	85
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v49 Oznaka: QA4 CONSUMER RIGHTS INFO SOURCE: DK

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	336
1	Mentioned	415
9	Inap. (not 1 to 4 in V35)	249

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 751

Neveljavni odgovori: 249

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v50 Oznaka: QA5 CONSUMER RIGHTS MESSAGE - HEARD

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	555
2	No	445

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v51 Oznaka: QA6 CONSUMER RIGHTS MESSAGE - REFERENCE

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Human rights	148
2	Citizen's rights, e.g. elections	59
3	Employees' rights	59

4	Consumers' rights	504
5	Patients' rights	22
6	Rights of the disabled	6
7	Children's rights	11
8	Taxpayers' rights	9
9	Other (SPONT.)	15
10	DK	167

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 833

Neveljavni odgovori: 167

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 9

ID: v52 Oznaka: **QA7 CONSUMER RIGHTS MESSAGE: INTERESTING**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Applies	701
2	Does not apply	211
3	DK	88

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 912

Neveljavni odgovori: 88

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v53 Oznaka: **QA7 CONSUMER RIGHTS MESSAGE: RELEVANT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Applies	846
2	Does not apply	93
3	DK	61

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 939

Neveljavni odgovori: 61

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v54 Oznaka: **QA7 CONSUMER RIGHTS MESSAGE: HELPFUL**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Applies	871
2	Does not apply	80
3	DK	49

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 951

Neveljavni odgovori: 49

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v55 Oznaka: **QA7 CONSUMER RIGHTS MESSAGE: EASY UNDERST**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Applies	755
2	Does not apply	168
3	DK	77

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 77

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v56 Oznaka: **QA7 CONSUMER RIGHTS MESSAGE: EASY REMEMBR**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Applies	797
2	Does not apply	146
3	DK	57

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 943

Neveljavni odgovori: 57

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v57 Oznaka: **QA7 CONSUMER RIGHTS MESSAGE: CONVINCING**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Applies	655
2	Does not apply	221
3	DK	124

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 876

Neveljavni odgovori: 124

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v58 Oznaka: **QA7 CONSUMER RIGHTS MESSAGE: AWARENESS**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Applies	722
2	Does not apply	161
3	DK	117

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 883

Neveljavni odgovori: 117

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v59 Oznaka: **QA8A CONSUMER RIGHTS - POLISH CITIZEN**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	More	21
2	Less	541
3	The same	313
4	DK	125

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 875

Neveljavni odgovori: 125

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v60 Oznaka: **QA8B CONSUMER RIGHTS - POLISH JUSTICE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Very efficient	8
2	Fairly efficient	70
3	Fairly inefficient	410
4	Not at all efficient	468
5	DK	44

### Opisne statistike



Veljavni odgovori: 956

Neveljavni odgovori: 44

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v61 Oznaka: **QA9 CONSUMER RIGHTS KNOWL: CREDIT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes, very well	50
2	Yes, fairly well	271
3	No, hardly	369
4	No, not at all	261
5	DK	49

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 951

Neveljavni odgovori: 49

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v62 Oznaka: **QA9 CONSUMER RIGHTS KNOWL: PHONE BILL**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes, very well	82
2	Yes, fairly well	377
3	No, hardly	298
4	No, not at all	166
5	DK	77

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 923

Neveljavni odgovori: 77

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v63 Oznaka: **QA9 CONSUMER RIGHTS KNOWL: PACKG HOLIDAY**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes, very well	34
2	Yes, fairly well	163
3	No, hardly	293
4	No, not at all	338
5	DK	172

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 828

Neveljavni odgovori: 172

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v64 Oznaka: **QA9 CONSUMER RIGHTS KNOWL: INTERNET PURCH**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes, very well	38
2	Yes, fairly well	138
3	No, hardly	222
4	No, not at all	391
5	DK	211

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 789

Neveljavni odgovori: 211

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v65 Oznaka: **QA9 CONSUMER RIGHTS KNOWL: DOOR-T-D PURCH**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes, very well	22
2	Yes, fairly well	94
3	No, hardly	260
4	No, not at all	446
5	DK	178

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 822

Neveljavni odgovori: 178

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v66 Oznaka: **QA9 CONSUMER RIGHTS KNOWL: HHDEV WARRANTY**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes, very well	199
2	Yes, fairly well	551
3	No, hardly	134
4	No, not at all	81

5	DK	35
---	----	----

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 965

Neveljavni odgovori: 35

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v67 Oznaka: **QA10 CONSUMER RIGHTS - PERSONAL ATTENTION**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	More	320
2	Less	42
3	The same	594
4	DK	44

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 956

Neveljavni odgovori: 44

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v68 Oznaka: **QA11 CONSUMER RIGHTS INFO PREF: GVRNMNT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	935
1	Mentioned	65

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v69 Oznaka: **QA11 CONSUMER RIGHTS INFO PREF: CONS ASS**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	409
1	Mentioned	591

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v70 Oznaka: **QA11 CONSUMER RIGHTS INFO PREF: EU OFFICE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	910
1	Mentioned	90

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v71 Oznaka: **QA11 CONSUMER RIGHTS INFO PREF: SHOPKEEPER**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	709
1	Mentioned	291

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v72 Oznaka: **QA11 CONSUMER RIGHTS INFO PREF: FRIENDS**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	718
1	Mentioned	282

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v73 Oznaka: **QA11 CONSUMER RIGHTS INFO PREF: LAWYERS**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	781
1	Mentioned	219

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v74 Oznaka: **QA11 CONSUMER RIGHTS INFO PREF: OTHER**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	981
1	Mentioned	19

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v75 Oznaka: **QA11 CONSUMER RIGHTS INFO PREF: DK**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	947
1	Mentioned	53

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v76 Oznaka: **QA12 CONSUMER RIGHTS INFO - TRUST MOST**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Government	19
2	Consumer association	463
3	EU inform. office in Poland	57
4	Shopkeepers	51
5	Friends/relatives	164
6	Lawyers	151
7	Other (SPONT.)	9
8	DK	86

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 914

Neveljavni odgovori: 86

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: v77 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: FEDER...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	844
1	Mentioned	156

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v78 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: INSPE...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	947
1	Mentioned	53

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v79 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: KONSU...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	995
1	Mentioned	5

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v80 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: POWIA...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

0	Not mentioned	957
1	Mentioned	43

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v81 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: RZECZ...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	993
1	Mentioned	7

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v82 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: STOWA...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	894
1	Mentioned	106

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v83 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: UOKIK

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	948
1	Mentioned	52

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v84 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: NONE

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	586
1	Mentioned	414

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v85 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: OTHER

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	972
1	Mentioned	28

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v86 Oznaka: QA13A CONSUMER ORG KNOWL: DK

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	757
1	Mentioned	243

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v87 Oznaka: QA13B CONSUMER ORG HEARD: URZAD...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	636
2	No	364

#### Opisne statistike



Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v88 Oznaka: QA13B CONSUMER ORG HEARD: FEDER...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	593
2	No	407

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v89 Oznaka: QA13B CONSUMER ORG HEARD: STOWA...

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	504
2	No	496

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v90 Oznaka: QA14 FEDERACJA KONSUMENTOW - HEARD WHERE

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	On TV	455
2	On the radio	26
3	In the press	55
4	From friends/relatives	23
5	On the Internet	6
6	Other (SPONT.)	6
7	DK	22
9	Inap. (not 1 in V88)	407

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 571

Neveljavni odgovori: 429

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: v91 Oznaka: QA15 FEDERACJA KONSUMENTOW - CONTACTED

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	36
2	No	556
3	DK	1
9	Inap. (not 1 in V88)	407

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 592

Neveljavni odgovori: 408

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v92 Oznaka: QA16 FEDERACJA KONSUMENTOW: PPL HELPFUL

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Totally agree	16
2	Somewhat agree	15
3	Somewhat disagree	2
4	Totally disagree	1
5	DK	2
9	Inap. (not 1 in V91)	964

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 34

Neveljavni odgovori: 966

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v93 Oznaka: QA16 FEDERACJA KONSUMENTOW: ADV USEFUL

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Totally agree	15
2	Somewhat agree	12
3	Somewhat disagree	5
4	Totally disagree	2
5	DK	2
9	Inap. (not 1 in V91)	964

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 34

Neveljavni odgovori: 966

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v94 Oznaka: **QA16 FEDERACJA KONSUMENTOW: EFFECTIVE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Totally agree	10
2	Somewhat agree	13
3	Somewhat disagree	3
4	Totally disagree	5
5	DK	5
9	Inap. (not 1 in V91)	964

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 31

Neveljavni odgovori: 969

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v95 Oznaka: **QA17 FEDERACJA KONSUMENTOW - RECOMMEND**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes, definitely	18
2	Yes, probably	9
3	No, probably not	4
4	No, definitely not	2
5	DK	3
9	Inap. (not 1 in V91)	964

### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 33

Neveljavni odgovori: 967

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v96 Oznaka: **QA18 CONSUMER ASSOC SUPPORT: MEMBERSH FEE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	222
2	No	695

---

3	DK	83
---	----	----

---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 917

Neveljavni odgovori: 83

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

---

ID: v97 Oznaka: **QA18 CONSUMER ASSOC SUPPORT: TAX PERCENTG**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	446
2	No	438
3	DK	116

---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 884

Neveljavni odgovori: 116

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

---

ID: v98 Oznaka: **QA19A CONSUMER TV SPOTS SEEN: CREDIT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	434
1	Mentioned	566

---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

---

ID: v99 Oznaka: **QA19A CONSUMER TV SPOTS SEEN: TELEPHONE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	451
1	Mentioned	549

---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

---

ID: v100 Oznaka: QA19A CONSUMER TV SPOTS SEEN: HOLIDAYS

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	529
1	Mentioned	471

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v101 Oznaka: QA19A CONSUMER TV SPOTS SEEN: NONE

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	760
1	Mentioned	240

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v102 Oznaka: QA19B CONSUMER MAGAZ PG SEEN: CANCELATION

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	875
1	Mentioned	125

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v103 Oznaka: QA19B CONSUMER MAGAZ PG SEEN: HOLIDAYS

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	869
1	Mentioned	131

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v104 Oznaka: QA19B CONSUMER MAGAZ PG SEEN: TELEPHONE

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	833
1	Mentioned	167

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v105 Oznaka: QA19B CONSUMER MAGAZ PAGE SEEN: NONE

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	256
1	Mentioned	744

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v106 Oznaka: QA20 CONSUMER CAMPAIGN: RELEVANT

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	336
1	Mentioned	664

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v107 Oznaka: QA20 CONSUMER CAMPAIGN: ATTRACTIVE

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

0	Not mentioned	600
1	Mentioned	400

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v108 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: EASY**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	414
1	Mentioned	586

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v109 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: ABOUT EU RIGHTS**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	568
1	Mentioned	432

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v110 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: PROMOTE FEDERACJA**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	691
1	Mentioned	309

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v111 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: NOT ATTRACTIVE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	961
1	Mentioned	39

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v112 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: DIFFICULT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	962
1	Mentioned	38

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v113 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: IRRELEVANT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	979
1	Mentioned	21

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v114 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: SENDER NOT CLEAR**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	965
1	Mentioned	35

#### Opisne statistike



Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v115 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: NONE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	989
1	Mentioned	11

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v116 Oznaka: **QA20 CONSUMER CAMPAIGN: DK**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	Not mentioned	943
1	Mentioned	57

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 1

ID: v117 Oznaka: **QA21 CONSUMER CAMPAIGN - OVERALL RATING**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Very good	287
2	Fairly good	598
3	Fairly bad	35
4	Very bad	7
5	DK	73

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 927

Neveljavni odgovori: 73

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

---

**ID: v118 Oznaka: D1 LEFT-RIGHT PLACEMENT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Box 1 - left	43
2	Box 2	13
3	Box 3	30
4	Box 4	38
5	Box 5	195
6	Box 6	61
7	Box 7	56
8	Box 8	56
9	Box 9	17
10	Box 10 - right	87
97	Refusal	48
98	DK	356

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 596

Neveljavni odgovori: 404

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 10

---

---

**ID: v119 Oznaka: D1 LEFT-RIGHT PLACEMENT - RECODED 3 CAT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	(1 - 4) Left	124
2	(5 - 6) Centre	256
3	(7 -10) Right	216
9	DK/Refusal	404

**Opisne statistike**

Veljavni odgovori: 596

Neveljavni odgovori: 404

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

---

---

**ID: v120 Oznaka: D1 LEFT-RIGHT PLACEMENT - RECODED 5 CAT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	(1 - 2) Left	56
2	(3 - 4)	68
3	(5 - 6) Centre	256

4	(7 - 8)	112
5	(9 -10) Right	104
9	DK/Refusal	404

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 596

Neveljavni odgovori: 404

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v121 Oznaka: **D7 MARITAL STATUS**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Married	520
2	Remarried	17
3	Living with partner	67
4	Never lived with partner	153
5	Prev. lived with partner	35
6	Divorced	41
7	Separated	13
8	Widowed	140
9	Other (SPONT.)	4
97	Refusal (SPONT.)	10

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 990

Neveljavni odgovori: 10

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 9

ID: v122 Oznaka: **D8 AGE EDUCATION**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
7	7 years	4
45	45 years	1
97	No full-time education	2
98	Still studying	106
99	DK	13

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 987

Neveljavni odgovori: 13

Minimum: 7

Maksimum: 98

Vrednosti spremenljivk: od 7 do 98

ID: v123 Oznaka: D8 AGE EDUCATION - RECODED

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Up to 14 years	110
2	15 years	58
3	16 years	42
4	17 years	78
5	18 years	190
6	19 years	141
7	20 years	78
8	21 years	46
9	22 years and older	136
10	Still studying	106
11	No full-time education	2
98	DK	13

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 987

Neveljavni odgovori: 13

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 11

ID: v124 Oznaka: D10 GENDER

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Male	413
2	Female	587

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v125 Oznaka: D11 AGE EXACT

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
15	15 years	6

91	91 years	1
----	----------	---

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 15

Maksimum: 91

Vrednosti spremenljivk: od 15 do 91

ID: v126 Oznaka: D11 AGE RECODED - FOUR GROUPS

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	15 - 24 years	148
2	25 - 39 years	249
3	40 - 54 years	222
4	55 years and older	381

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v127 Oznaka: D11 AGE RECODED - SIX GROUPS

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	15 - 24 years	148
2	25 - 34 years	170
3	35 - 44 years	135
4	45 - 54 years	166
5	55 - 64 years	160
6	65 years and older	221

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

ID: v128 Oznaka: D15A OCCUPATION OF RESPONDENT

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
-----------	------------	-----------

1	Responsible for ordinary shopping, etc.	38
2	Student	106
3	Unemployed, temporarily not working	109
4	Retired, unable to work	397
5	Farmer	28
6	Fisherman (not ment.)	0
7	Professional (lawyer, etc.)	3
8	Owner of a shop, craftsmen, etc.	21
9	Business proprietors, etc.	6
10	Employed professional (employed doctor, etc.)	22
11	General management, etc.	3
12	Middle management, etc.	59
13	Employed position, at desk	45
14	Employed position, travelling	21
15	Employed position, service job	40
16	Supervisor	5
17	Skilled manual worker	83
18	Unskilled manual worker, etc.	14

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 18

ID: v129 Oznaka: D15B OCCUPATION OF RESPONDENT - LAST JOB

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Farmer	50
2	Fisherman (not ment.)	0
3	Professional (lawyer, etc.)	1
4	Owner of a shop, craftsmen, etc.	7
5	Business proprietors, etc.	1
6	Employed professional (employed doctor, etc.)	25
7	General management, etc.	8
8	Middle management, etc.	54
9	Employed position, at desk	55
10	Employed position, travelling	25
11	Employed position, service job	27

12	Supervisor	8
13	Skilled manual worker	194
14	Unskilled manual worker, etc.	47
15	Never did any paid work	148
99	Inap. (not 1 to 4 in V128)	350

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 650

Neveljavni odgovori: 350

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 15

ID: v130 Oznaka: D25 TYPE OF COMMUNITY

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Rural area or village	378
2	Small/middle town	383
3	Large town	237
8	DK	2

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 998

Neveljavni odgovori: 2

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 3

ID: v131 Oznaka: D40A HOUSEHOLD COMPOSITION: AGED 15+

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	One	204
2	Two	402
3	Three	190
4	Four	130
5	Five	54
6	Six	16
7	Seven	4

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: v132 Oznaka: D40A HOUSEHOLD COMPOSITION: AGED 15+ (REC)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	One	204
2	Two	402
3	Three	190
4	Four or more	204

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v133 Oznaka: D40B HOUSEHOLD COMPOSITION: AGED <10

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	None	778
1	One	146
2	Two	61
3	Three	9
4	Four	3
5	Five	1
6	Six	1
9	Nine	1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: v134 Oznaka: D40B HOUSEHOLD COMPOSITION: AGED <10 (REC)

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	None	778
1	One	146
2	Two	61
3	Three	9
4	Four or more	6

#### Opisne statistike



Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 4

ID: v135 Oznaka: **D40C HOUSEHOLD COMPOSITION: AGED 10-14**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	None	845
1	One	106
2	Two	44
3	Three	4
9	Nine	1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 9

ID: v136 Oznaka: **D40C HOUSEHOLD COMPOSITION: AGED 10-14 (REC)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
0	None	845
1	One	106
2	Two	44
3	Three	4
4	Four or more	1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 0 do 4

ID: v137 Oznaka: **D40 HOUSEHOLD COMPOSITION: SIZE A+B+C**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	One	187
2	Two	271
3	Three	200
4	Four	162
5	Five	94

6	Six	46
7	Seven	24
8	Eight	11
9	Nine	1
10	Ten	1
11	Eleven	1
12	Twelve	1
13	Thirteen	1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 13

ID: v138 Oznaka: **D40 HOUSEHOLD COMPOSITION: SIZE A+B+C (REC)**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	One	187
2	Two	271
3	Three	200
4	Four	162
5	Five	94
6	Six	46
7	Seven or more	40

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 7

ID: v139 Oznaka: **D41 NATIONAL BACKGROUND: RESPONDENT**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	In (COUNTRY)	976
2	In another EU state	10
3	Europe, but not EU	14
4	Asia, Africa, Latin America (not ment.)	0
5	Northern America, Japan, Oceania (not ment.)	0

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v140 Oznaka: **D42 NATIONAL BACKGROUND: PARENTS**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Mother and father born in (COUNTRY)	943
2	One born in (COUNTRY), other in EU	18
3	Mother and father born in other EU	16
4	Another situation (Spont.)	22
9	DK/Refusal (Spont.)	1

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 999

Neveljavni odgovori: 1

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v141 Oznaka: **D43A PHONE AVAILABLE - FIXED IN HH**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	758
2	No	242

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

ID: v142 Oznaka: **D43B PHONE AVAILABLE - PRIVATE MOBILE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Yes	500
2	No	500

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 2

---

**ID: v143 Oznaka: P1 DATE OF INTERVIEW**

<b>Vrednosti</b>	<b>Kategorije</b>	<b>Frekvenca</b>
1	Saturday 25th June 2005	20
2	Sunday 26th June 2005	20
3	Monday 27th June 2005	27
4	Tuesday 28th June 2005	99
5	Wednesday 29th June 2005	79
6	Thursday 30th June 2005	85
7	Friday 1st July 2005	50
8	Saturday 2nd July 2005	75
9	Sunday 3rd July 2005	47
10	Monday 4th July 2005	78
11	Tuesday 5th July 2005	131
12	Wednesday 6th July 2005	147
13	Thursday 7th July 2005	111
14	Friday 8th July 2005	9
15	Saturday 9th July 2005	6
16	Sunday 10th July 2005	5
17	Monday 11th July 2005	6
18	Tuesday 12th July 2005	3
19	Wednesday 13th July 2005	2

**Opisne statistike**

---

Veljavni odgovori: 1000

---

Neveljavni odgovori: 0

---

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 19

---

**ID: v144 Oznaka: P2 TIME OF INTERVIEW**

<b>Vrednosti</b>	<b>Kategorije</b>	<b>Frekvenca</b>
751	7.51	1
2137	21.37	1

**Opisne statistike**

---

Veljavni odgovori: 1000

---

Neveljavni odgovori: 0

---

Minimum: 751

---

Maksimum: 2137

---

Vrednosti spremenljivk: od 751 do 2137

ID: v145 Oznaka: P2 TIME OF INTERVIEW - RECODED

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Before 8 h	2
2	8 - 12 h	97
3	13 - 16 h	404
4	17 - 19 h	426
5	20 - 22 h	71

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v146 Oznaka: P3 DURATION OF INTERVIEW

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
8	8 minutes	29
50	50 minutes	2

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 8

Maksimum: 50

Vrednosti spremenljivk: od 8 do 50

ID: v147 Oznaka: P3 DURATION OF INTERVIEW - RECODED

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Up to 14 minutes	521
2	15 - 29 minutes	444
3	30 - 44 minutes	32
4	45 or more	3

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v148 Oznaka: P4 N OF PERSONS PRESENT DURING INTERVIEW

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Two (interviewer and respondent)	723
2	Three	228
3	Four	40
4	Five or more	9

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v149 Oznaka: P5 RESPONDENT COOPERATION

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Excellent	563
2	Fair	338
3	Average	86
4	Bad	13

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 4

ID: v150 Oznaka: P6 SIZE OF COMMUNITY - POLAND

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Rural area (village)	370
2	Less than 20.000	130
3	20.000 to 100.000	195
4	100.001 to 500.000	185
5	More than 500.000	120

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 5

ID: v151 Oznaka: P7 REGION I - POLAND

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Dolnoslaskie	75
2	Kujawsko-pomorskie	55
3	Lubelskie	55
4	Lubuskie	25
5	Lodzkie	70
6	Malopolskie	85
7	Mazowieckie	135
8	Opolskie	30
9	Podkarpackie	50
10	Podlaskie	30
11	Pomorskie	55
12	Slaskie	125
13	Swietokrzyskie	35
14	Warminsko-mazurskie	35
15	Wielkopolskie	90
16	Zachodniopomorskie	50

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 16

ID: v152 Oznaka: P7 REGION II - POLAND

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Centralny	205
2	Poludniowy	210
3	Wschodni	170
4	Polnocno-zachodni	165
5	Poludniowo-zachodni	105
6	Polnocny	145

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 6

---

ID: **v153** Oznaka: **C14 RESPONDENT OCCUPATION SCALE**

Vrednosti	Kategorije	Frekvenca
1	Self-employed (5 to 9 in V128)	58
2	Managers (10 to 12 in V128)	84
3	Other white collars (13 or 14 in V128)	66
4	Manual workers (15 to 18 in V128)	142
5	House persons (1 in V128)	38
6	Unemployed (3 in V128)	109
7	Retired (4 in V128)	397
8	Students (2 in V128)	106

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Vrednosti spremenljivk: od 1 do 8

---

ID: **v154** Oznaka: **INTERVIEWER ID**

#### Opisne statistike

Veljavni odgovori: 1000

Neveljavni odgovori: 0

Minimum: 2501070

Maksimum: 2597063

Aritmetična sredina: 2544264.701

Standardni odklon: 28369.83

Vrednosti spremenljivk: od 2501070 do 2597063

---