



Arhiv družboslovnih podatkov

Fakulteta za družbene vede

Kardeljeva ploščad 5

1000 Ljubljana

Tel: 01/5808-277

arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Univerza v Ljubljani

Fakulteta *za družbene vede*

Mediana Branost, Gledanost, Poslušanost: Opis serije (Začetni opis raziskave)

Možic, Dejan; Božič Marolt, Janja; Vodopivec, Katja

ADP - IDNo: BGP

Izdajatelj: **Arhiv družboslovnih podatkov**

URL: <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/bgp>

E-pošta za kontakt: arhiv.podatkov@fdv.uni-lj.si



Opis raziskave

Osnovne informacije o raziskavi

ADP - IDNo:

BGP

Glavni avtor(ji):

Možic, Dejan, IRM Mediana

Božič Marolt, Janja, IRM Mediana

Vodopivec, Katja, IRM Mediana

Izdelava:

Mediana - IRM Mediana (Ljubljana, Slovenija; 1992-1999, 2001, 2002)

Datum izdelave:

1992-1999, 2001, 2002

Kraj izdelave:

Ljubljana, Slovenija

Uporaba računalniškega programa za izdelavo podatkov:

ni podatka

Finančna podpora:

Mediana - IRM Mediana

Številka projekta:

ni podatka

Izdajatelj:

ADP - Arhiv družboslovnih podatkov - Univerza v Ljubljani

Od:

Izročil:

Mediana - IRM Mediana

Datum:

Raziskava je del serije:

BGP - Mediana Branost, Gledanost, Poslušnost

Multimedijska raziskava, ki se je izvajala med letoma 1992 in 2002. Namen raziskave je definirati slovensko medijsko strategijo in pridobiti sliko seznanjenosti z medijsko podobo v Sloveniji.

Oblika citiranja:

Možic, Dejan, Božič Marolt, Janja, Vodopivec, Katja. Mediana Branost, Gledanost, Poslušnost: Opis serije. Ljubljana: Mediana [izdelava], 1992-1999, 2001, 2002. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Arhiv družboslovnih podatkov [distribucija], julij 2009. ADP - IDNo: BGP.

Vsebina raziskave

Ključne besede:

tiskani mediji, radijske postaje, gledanje televizije, internet, prosti čas, življenjski stili

Ključne besede ELSST:

DRUŽBENI MEDIJI, IZPOSTAVLJENOST MEDIJEM, PROSTI ČAS, INTERNET, BRANJE, ŽIVLJENJSKI SLOG

Vsebinska področja CESSDA:

INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE

Vsebinsko področja CERIF:

Tisk in komunikacijske vede

TISK

RADIO

TELEVIZIJA

NAČIN ŽIVLJENJA

DEMOGRAFIJA

Povzetek:

Namen raziskave je pridobiti sliko seznanjenosti z medijsko podobo v Sloveniji. Z raziskavo smo definirali slovensko medijsko strategijo. S kvalitativnim in kvantitativnim vrednotenjem smo z izborom različnih vrst medijev ter medijskih enot želeli doseči optimalno pokritost ciljnih skupin s pomočjo katerih smo merili oziroma opazovali spremembo percepcijo medijev. Na podlagi načrtovanih medijev smo tako spremljali njihove bralne, gledalne in poslušne navade slovenskih medijev. Istočasno pa smo za boljšo orientacijo v raziskavo vključili tudi koncept o porabi prostega časa, nekaj splošnih trditev o življenjskem stilu ter splošno demografijo na zajeti populaciji.

Abstract:

ni podatka

Metodologija**Časovno pokritje:**

1992-1999, 2001, 2002

Čas zbiranja podatkov:

1992-1999, 2001, 2002

Čas izdelave:

1992-1999, 2001, 2002

Država:

Slovenija

Geografsko pokritje:

ozemlje Republike Slovenije

Najmanjša geografska enota:

ni podatka

Enota za analizo:

posameznik

Populacija:

ni podatka

Vrsta podatkov:

Anketni podatki

Izključeni:

ni podatka

Zbiranje podatkov je opravil:

Mediana - IRM Mediana

Očiščenje podatkov:

Podatki so bili očiščeni pred prevzemom v Arhiv.

Uvrstitev raziskave po pomembnosti:

0: brez ocene

Dostop do podatkov**Mesto:**

Arhiv družboslovnih podatkov

Velikost zbirke:

ni podatka

Skupaj datotek:

ni podatka

Omejitve pri uporabi

Avtorske pravice pridržane. Arhiv izroča podatke uporabnikom samo za namen, ki ga posebej opredelijo, ob zagotovitvi spoštovanja profesionalnih etičnih kodeksov. Uporabnik se posebej zaveže, da bo skrbel za tajnost podatkov in opravljal analize brez poskusov identifikacije posameznika.

Pri objavah, ki bi sledile na podlagi podatkov, je potrebno polno citirati avtorja in Arhiv.

Vsak uporabnik je dolžan opozoriti na morebitne pomanjkljivosti gradiva in poslati Arhivu 2 kopiji nastalih besedil.

Uporabnik naj pred uporabo pozorno prebere spremljajočo dokumentacijo in se v primeru nejasnosti obrne na avtorje raziskave ali Arhiv.

Spremna gradiva

Gradiva o izvedbi raziskave

Ni povezanih gradiv!

Rezultati raziskave

Ni gradiv povezanih z rezultati raziskave!

Povezane objave

Nimamo podatkov o objavah povezanih s tem gradivom!